

EuroSIMA Surf Summit 2026 edition

BELAMBRA CLUB
LES ESTAGNOTS
SEIGNOSSE, FRANCE
SEPTEMBER, 24 & 25

Abm Piarol



BIENVENUE SUR L'EUROSIMA SURF SUMMIT 2026



***Chers membres de la famille
EuroSIMA,***

Toute l'équipe EuroSIMA et moi-même sommes heureux de vous accueillir à la 25e édition de l'EuroSIMA Surf Summit, le rendez-vous incontournable de l'industrie européenne des Action Sports.

Cette année, notre événement prend une résonance particulière autour du mot d'ordre « Drop in », qui marque un cap plus tranchant que celui de l'an dernier : il ne s'agit plus seulement de comprendre le marché, mais d'y prendre position. Quatre grands terrains de décision guideront nos échanges : marché & modèle économique, marque & consommateurs, durabilité & réglementation, humain & management.

Au programme : une dizaine de conférences et keynotes inspirantes, plusieurs tables rondes stratégiques, un atelier, ainsi que des temps de networking qui nourriront vos réflexions et ouvriront de nouvelles perspectives. Parmi les moments forts, nous aurons le plaisir d'annoncer le lauréat de l'Appel à Projets Innovation EuroSIMA 2026, aux côtés d'intervenants de

haut niveau venus partager leurs visions et expériences.

Je tiens à remercier chaleureusement nos partenaires institutionnels et privés pour leur soutien fidèle, qui nous permet d'organiser cette nouvelle édition : la Région Nouvelle-Aquitaine, le Département des Landes, la MACS, le Hossegor Surf Club, la Ville de Seignosse, la CCI des Landes, l'Union des Entreprises Sport & Cycle, la Banque Populaire, la Mutuelle PréviFrance, Sport-Guide, Boardsport SOURCE, Cafés Richard, Carlbear, et Ocean52.

Ensemble, *continuons à bâtir un futur ambitieux et durable pour notre filière Action Sports*. Je vous souhaite à toutes et à tous un EuroSIMA Surf Summit 2026 riche en inspirations, en partages et en découvertes.

Jean-Louis RODRIGUES
Président EuroSIMA
& toute l'équipe EuroSIMA



Être une Banque Populaire, c'est accompagner toutes les transitions entreprises.



**En Nouvelle-Aquitaine,
votre banque a financé 107M d'euros
de projets durables en 2025.**

- Scannez le qr-code pour découvrir nos actions sur le territoire.

**BANQUE POPULAIRE
AQUITAINE CENTRE ATLANTIQUE**



la réussite est en vous

Jeudi 24 SEPTEMBRE

8H30 WELCOME!

9H30 - 9H45

LANCEMENT DE L'EUROSIMA SURF SUMMIT 2026

Jean Louis RODRIGUES, Président EuroSIMA

9H45 - 11H00

[CONFÉRENCE] RÉCIT D'UN ATHLÈTE INVITÉ

Cet invité sera dévoilé très bientôt

11H00 - 12H15

[TABLE RONDE] SPORT VS ACTION SPORTS : CONJONCTURE, ENQUÊTE SURF PANORAMA & TÉMOIGNAGES

Frédéric TAIN, Journaliste, conférencier et directeur de sport-guide.com, Jean Philippe FREY, Responsable du pôle intelligence économique UESC, Guillaume MARAGE, Fondateur et gérant des sociétés Sample N CO, After Essentials et Embassy & Antoine TINEL, Directeur Général Délégué Lifestyle Company.

LUNCH BREAK

14H00 - 15H00

[CONFÉRENCE] QUAND CROIRE EN SOI DEVIENT UNE ARME DE RÉUSSITE : TÉMOIGNAGE D'UNE CARRIÈRE SPORTIVE HORS NORME

François PERVIS, Médaillé olympique, 7x champion du monde de cyclisme sur piste

15H00 - 15H15

[KEY NOTE] GEO : MOINS DE TRAFIC, PLUS DE BUSINESS. CE QUE L'IA CHANGE POUR VOTRE MARQUE

Thomas ESCOT, Consultant SEO & GEO

15H15 - 16H15

[CONFÉRENCE] LA DÉSIRABILITÉ VIENT-ELLE DU RÉCIT OU DES RACINES DE LA MARQUE ?

Bruno LEE & Ludovic POUILLY, Consultants Marketing & experts stratégies de marque

COFFEE BREAK

16H45 - 17H00

[KEY NOTE] 100 MILLIARDS D'OPPORTUNITÉS : LA RÉVOLUTION BUSINESS DE LA SECONDE MAIN

Mélie LADEVEZE, Responsable du développement Circul'R

17H00 - 18H00

[TABLE RONDE] LA PRESSION DE L'IMPACT : QUELS ENJEUX ET SIGNAUX FAIBLES SONT À PRIORISER ?

Antoine RIVIÈRE, Trace For Good, David AMAR, Nous sommes le futur, Erwan KIEFFER, Banque Populaire & Florent MARCOUX, Entrepreneur engagé, consulting & mentorat.

19H00 SOIRÉE OFFICIELLE 70 HECTARES

Vendredi 25 SEPTEMBRE

8H15 WELCOME!

8H30 - 9H30

[ATELIER SUR INSCRIPTION] **DE L'ATTRACTION À L'ÉPANOUISSEMENT : REPENSER LES PARCOURS DANS LA FILIÈRE SURF**

Laurence DESCAMPS et ses invités : Maud LE CAR, Pénélope GIROUD et Frédéric BOTTON

COFFEE BREAK

10H00 - 10H15

[KEY NOTE] **POURQUOI EST-IL SI DIFFICILE DE RALENTIR... MÊME QUAND TOUT VA BIEN ?**

Mathilde DEPAULIS, Psychologue, autrice et psychothérapeute en thérapies cognitives comportementales & émotionnelles

10H15 - 11H15

[CONFÉ RENCE] **NOUVEAUX RAPPORTS AU TRAVAIL : DANS L'ACTION SPORTS, LA PASSION SUFFIT-ELLE ENCORE À MANAGER UNE ÉQUIPE ?**

Anais GEORGELIN, CEO SoManyWays & Conférencière Future of Work

11H15 - 12H15

[CONFÉ RENCE] **RECONQUÉRIR SON CAPITAL CULTUREL : LE DÉFI DES MARQUES D'ACTION SPORTS**

Clara VINCENT, Consultante en Stratégie - Marque, Création, Communication

LUNCH BREAK

14H00 - 14H15

[KEYNOTE] **LAURÉAT DE L'APPEL À PROJETS D'INNOVATION EUROSIMA**

14H15 - 14H30

[KEYNOTE] **ASCENT : PROGRAMME D'INCUBATION ACTION SPORTS**

14H30 - 15H30

[CONFÉ RENCE] **NOUVELLES RÉGLEMENTATIONS EN EUROPE & EN FRANCE : DES INFORMATIONS CONCRÈTES POUR PRENDRE LE LEAD**

Stéphane POPESCU, COSE 361, & Justine LAPLAUD, chargée de comptes adhérents ReFashion

15H30 - 16H30

[CONFÉ RENCE] **SURF SCIENCE : LA FORCE DE LA DÉMARCHE SCIENTIFIQUE AU SERVICE DE L'INDUSTRIE DU SURF**

Paul-Elie Charles, chercheur en performance des planches, Wyve & Université de Toulon, Victor Gager, expert en science des matériaux, Université Bretagne Sud & Roundhouse Surf Co, Brendon Ferrier, biomécanicien, Université d'Edimbourg & fondateur du Surf Lab de Lost Shore, et leurs invités.

16H30 - 17H30

[TÉMOIGNAGE PROJECTION] **ENTRE LIBERTÉ & PERFORMANCE : UN ÉQUILIBRE QUI FONCTIONNE**

Clément ROSEYRO, discussion et projection du film Step Up réalisé par Arthur PICARD

APÉRO DE CLÔTURE PENDANT LA PROJECTION



Département
des Landes

Dans les Landes, le surf c'est XL



landes.fr
xlandes-info.fr

MARCO MIGNOT, TALENT MAJEUR DU SURF FRANÇAIS SUR LE CIRCUIT MONDIAL

Pour ouvrir le Surf Summit, Nicolas Dazet et Dave Mailman recevront Marco Mignot, jeune surfeur professionnel né en pleine mer au large de la Nouvelle-Calédonie, pour un échange animé autour d'un parcours peu commun. Élevé au Mexique, à Sayulita, où il apprend à surfer dès l'enfance, Marco Mignot construit patiemment sa carrière entre les circuits junior et professionnel : champion d'Europe WSL en 2018, victorieux au Lacanau Pro en 2019, puis champion d'Europe du Qualifying Series en 2023. L'année 2024 marque le grand saut : qualification pour le Championship Tour. Une première saison achevée en 2025 par une 16^e place au classement mondial et le titre de Rookie de l'année WSL.

Un échange qui reviendra sur les coulisses de cette ascension : l'exigence du très haut niveau, l'influence d'un parcours construit entre plusieurs continents et cultures, et le regard d'un jeune athlète sur l'avenir du surf professionnel français.

Animée par Nicolas Dazet et Dave Mailman, cette discussion d'ouverture donnera le ton du Surf Summit : un temps d'échange pour comprendre ce que cette nouvelle génération apporte au surf français de haut niveau.



Marco
Mignot

SURFEUR PROFESSIONNEL, CHAMPIONSHIP TOUR WSL,
CHAMPION D'EUROPE WSL 2018, ROOKIE DE L'ANNÉE WSL
2025

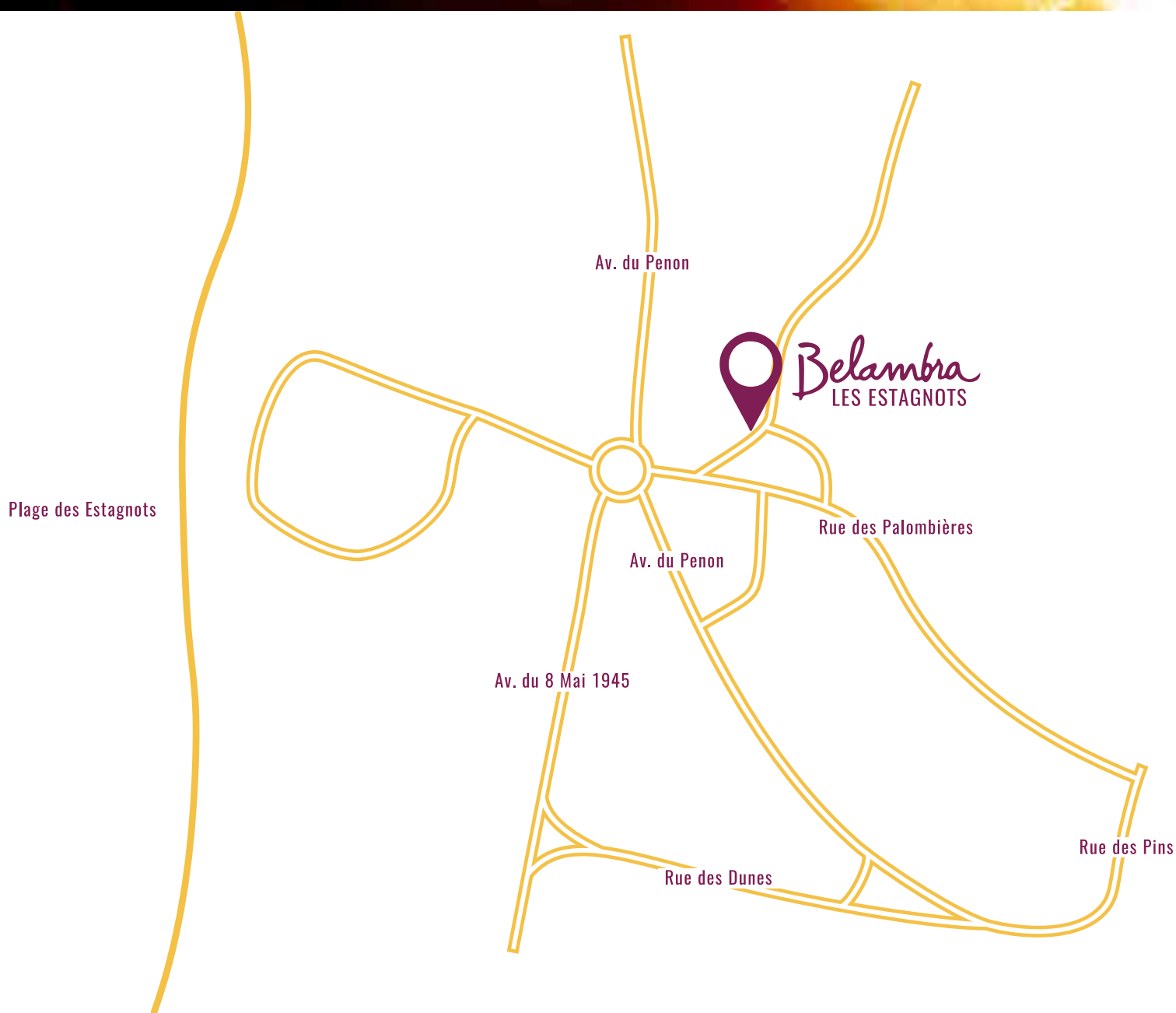
Né à Nouméa, en Nouvelle-Calédonie, au sein d'une famille de grands voyageurs, Marco Mignot est un surfeur français reconnu pour son style de shortboard dynamique et ses aeries puissants.

Élevé à Sayulita, au Mexique, il commence à surfer dès l'âge de 7 ans aux côtés de son père, de son frère et de son cousin. Il excelle rapidement en compétition, remportant le Rip Curl Search à 11 ans puis le championnat d'Europe U14 en 2014. À 12 ans, il rejoint l'équipe Quiksilver, qui le sponsorise depuis. Marco décroche le titre de champion d'Europe Junior en 2018, avant de remporter le titre European Open en 2023.

En octobre 2024, après des années de travail acharné et de sacrifices, il décroche la victoire à l'épreuve de la Challenger Series de Saquarema, au Brésil, ce qui lui offre une place sur le Championship Tour de la WSL pour la saison 2025. Marco figure aujourd'hui dans le Top 15 du classement WSL pour la saison 2026.



***Rendez-vous au
Belambra Club
Les Estagnots
Seignosse, FRANCE***



2 Rue des Palombières, 40510 Seignosse

EURO
SIMA

EuroSIMA
Surf
Summit
2026 *edition*



EURO
SIMA

EURO
SIMA

SPORT VS ACTION SPORTS : CONJONCTURE, ENQUÊTE SURF PANORAMA & TÉMOIGNAGES

Que disent les chiffres du marché du sport, et que révèlent-ils de la réalité de nos marchés Action Sports ? Cette table ronde mettra en regard les données du marché européen et français du sport avec les enseignements de l'étude Surf Panorama consacrée aux pratiques et à la consommation surf.

Pour confronter les chiffres à la réalité du terrain, Guillaume Marage, fondateur et gérant de Sample N CO et Embassy (Pyzel, Veia, DaKine, After Essentials etc.) et Antoine Tinel, Directeur Général Délégué de Lifestyle Company (O'Neill), partageront leurs analyses, expériences et perceptions des évolutions du marché et des attentes des consommateurs.

Animée par Frédéric Tain, rédacteur en chef de Sport Guide, avec la présence de Jean-Philippe Frey, responsable du département Intelligence Économique de l'UESC, cette rencontre promet un éclairage concret et précieux sur les réalités du marché de la filière glisse européenne.

Un rendez-vous à ne pas manquer lors de l'EuroSIMA Surf Summit, les 24 et 25 septembre 2026 à Seignosse.



**Antoine
Tinel**

DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ LIFESTYLE COMPANY

Dirigeant expérimenté du secteur de la mode, du sport et du lifestyle, avec une expertise reconnue en développement de marques, distribution omnicanale, wholesale et retail. À la tête de The Lifestyle Company, il accompagne la croissance de marques internationales en France en pilotant les stratégies commerciales, marketing et opérationnelles. Passionné par l'univers du sport, du surf et des marques à forte identité, il allie vision stratégique, sens du produit et culture du terrain.



**Guillaume
Marage**

FONDATEUR ET GÉRANT DES SOCIÉTÉS SAMPLE N CO, AFTER ESSENTIALS ET EMBASSY

Entrepreneur et spécialiste de la distribution dans l'Action Sport, j'évolue principalement sur les marchés français et européens à travers trois activités complémentaires : Sample N Co, agence et société de distribution ; After Essentials, notre marque accessoire lifestyle ; et Embassy, notre showroom dédié à la promotion de nos marques. Mon expertise s'appuie sur une connaissance approfondie des réseaux de distribution, du retail et des acteurs de l'Action Sport, avec une approche à la fois commerciale, stratégique et entrepreneuriale.



**Frédéric
Tain**

JOURNALISTE, CONFÉRENCIER ET DIRECTEUR DE SPORT-GUIDE.COM

Frédéric Tain s'intéresse à l'évolution de la consommation et ses impacts sur le commerce non-alimentaire. Il dirige sport-guide.com et son magazine dédié au business sectoriel. Ce média cross-canal indépendant passe au crible les bonnes et les moins bonnes pratiques des entreprises.



**Jean-Philippe
Frey**

RESPONSABLE DU PÔLE INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE UESC

Responsable des études économiques à l'Union des Entreprises Sport & Cycle, Jean-Philippe Frey pilote études sectorielles et notes de conjoncture sur la consommation sportive des Français. Il coordonne depuis douze ans l'Observatoire du cycle et intervient pour plusieurs fédérations sportives.

QUAND CROIRE EN SOI DEVIENT UNE ARME DE RÉUSSITE : TÉMOIGNAGE D'UNE CARRIÈRE SPORTIVE HORS NORME

Dans le cyclisme sur piste, une carrière se joue en quelques dizaines de secondes : au kilomètre départ arrêté, un millième de seconde sépare le titre mondial de l'anonymat. Sept fois champion du monde, médaillé de bronze aux Jeux Olympiques de Rio, François Pervis a appris qu'entre les deux, tout se joue dans la tête.

Pendant des années, pourtant, il a été l'éternel second : sur le podium, mais jamais tout en haut. Après une non-sélection aux Jeux Olympiques de Londres, il part s'isoler au Japon pour comprendre ce qui le retient et débarque au lendemain de la catastrophe de Fukushima. Un ami japonais ayant survécu à la catastrophe lui dit alors qu'il n'a pas le droit de se plaindre : lui a une seconde chance à saisir dans la vie et compte bien la prendre.

Le déclic d'une remise en question profonde : et s'il avait, sans le savoir, fini par se brider lui-même ?

De ce déclic naît une deuxième carrière, tardive et fulgurante. À rebours de ses pairs, qui raccrochent souvent avant 30 ans, François Pervis remporte ses premiers titres mondiaux à 29 ans et prend sa retraite à 37 ans, couronnée de records du monde et de médailles olympiques. Il partage les leviers concrets de cette bascule : démystifier l'adversaire et l'enjeu, choisir ses

mots, retrouver du plaisir dans l'effort, s'entourer d'une équipe de confiance et apprendre à déléguer.

« Avant, je disais « je force ». Aujourd'hui je dis « j'accélère ». Le cerveau, c'est un muscle : il peut être ton meilleur allié comme ton pire ennemi. » — François Pervis

Il propose aussi une image simple pour tenir dans la durée : le tabouret à trois pieds — travail, famille, passion. Négliger un seul pied, et l'équilibre devient bancal, au travail comme ailleurs. Une conférence incarnée, sans jargon de performance, qui remet la confiance en soi et le plaisir au centre de la réussite — individuelle comme collective.

« Il y a un champion qui sommeille en vous : c'est à vous de trouver le déclic pour le réveiller. » — François Pervis

Loin d'un discours théorique, François Pervis livre une intervention incarnée et actionnable : ce que le sport de haut niveau apprend vraiment au management, ce sont des réflexes, pas des concepts. Il invite chaque manager et chaque collaborateur à retrouver, dans son quotidien professionnel, la légèreté qu'on a trop souvent laissée à la porte du bureau — et à faire de cet équilibre, plutôt que de la seule performance, le véritable moteur de la réussite.



François Pervis

MÉDAILLÉ OLYMPIQUE, 7X CHAMPION DU MONDE DE CYCLISME SUR PISTE, CONFÉRENCIER & CONSULTANT EN PERFORMANCE, DIRIGEANT DE RAINBOW PERVIS SPORT CONSULTING

Champion du monde à sept reprises et double recordman du monde de cyclisme sur piste, François Pervis a construit sa carrière sur l'exigence du chronomètre : dans sa discipline de prédilection, le kilomètre départ arrêté, un millième de seconde sépare la victoire de l'échec. De 2013 à 2017, il a dominé les championnats du monde du kilomètre, du keirin et de la vitesse individuelle, avant de décrocher la médaille de bronze aux Jeux Olympiques de Rio en 2016 — complétée par cinq titres de champion d'Europe et dix-neuf titres de champion de France.

Après Rio, il a repris le vélo comme pilote de tandem pour accompagner un cycliste malvoyant jusqu'aux Jeux Paralympiques de Tokyo, devenant ainsi le seul Français de l'histoire médaillé à la fois aux Jeux Olympiques et Paralympiques. Une trajectoire saluée par la Légion d'honneur, qui distingue chez lui autant l'exploit sportif que l'exemplarité de son engagement.

Depuis 2015, François Pervis met cette expérience du très haut niveau au service des entreprises. À la tête de Rainbow Pervis Sport Consulting, il intervient comme conférencier sur la motivation, la préparation mentale, la gestion du stress et des émotions, la remise en question après un échec, et est devenu expert en optimisation de la performance sous pression.

Convaincu que la performance ne se décrète pas mais se construit, jour après jour, dans la répétition et l'humilité, François Pervis livre aux managers et aux équipes les mêmes leviers qui l'ont mené sept fois sur le toit du monde : direction claire, préparation mentale rigoureuse, culture du gain marginal et capacité à transformer la pression en énergie utile.

« Après les paroles, place à l'action » : sa signature, autant qu'une méthode.



L'ALTÉA

TIERS-LIEU D'ENTREPRISES



Parc d'activités Pédebert, Soorts-Hossegor

Louer un espace

Se former

Organiser un événement

Développer son réseau

- Bureaux de 15 à 75 m²
- Coworking
- Salles de réunion
- Salles dédiées à l'intelligence collective
- Showroom
- Accompagnement personnalisé
- Services mutualisés

CONTACT

Service développement économique
Communauté de communes MACS
altea@cc-macs.org - 05 58 72 71 25

altea.cc-macs.org



Découvrez nos rendez-vous éco





Thomas Escot

CONSULTANT SEO & GEO

Thomas ESCOT est consultant SEO/GEO indépendant depuis 9 ans. Il aide des marques e-commerce (sport, outdoor, B2B) à gagner en visibilité sur Google et les IA génératives (ChatGPT, Perplexity, Gemini). Il enseigne aussi à Eugénia School et Digital Campus Biarritz.

GEO : MOINS DE TRAFIC, PLUS DE BUSINESS. CE QUE L'IA CHANGE POUR VOTRE MARQUE

Depuis cet été, la recherche en ligne a basculé. Le 22 juillet, Google a déployé ses réponses générées par IA en France, et une nouvelle règle du jeu s'est imposée : on ne cherche plus à être bien classé, on cherche à être cité dans la réponse. Cette discipline porte un nom, le GEO, pour Generative Engine Optimization.

Dans cette keynote, je propose à l'audience un exercice simple et concret : **ouvrir ChatGPT et taper le nom de sa catégorie, pour constater en direct si sa marque apparaît, ou pas.**

À partir de ce déclic, j'explique ce qui a changé, pourquoi

le trafic va baisser mais le chiffre d'affaires peut monter, et surtout comment une marque de la filière surf reprend la main en trois piliers clairs. Le fil rouge : non, le référencement n'est pas mort, il a simplement changé de sortie. Mon objectif est que chaque dirigeant, chef produit ou responsable marketing dans la salle reparte avec une grille de lecture immédiatement actionnable et une conviction, la place, en France, est encore à prendre.

Je m'adresserai directement à l'audience et à ses enjeux propres, avec des exemples ancrés dans l'univers du surf et de l'action sports.



Mélie Ladeveze

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT CIRCUL'R

Responsable du développement et des partenariats chez Circul'R, Mélie accompagne les entreprises des secteurs luxe, mode, FMCG et produits de consommation durable dans leur transition vers des modèles circulaires performants et créateurs de valeur. En parallèle en 2024, elle réalise son premier documentaire : "Au fil de l'eau". Le film est tourné au Ghana et s'intéresse aux dérives environnementales liées à l'import la seconde main textile. Il révèle à la fois une aberration écologique pour les communautés locales, mais aussi un fort rayonnement de développement de métiers de l'économie circulaire.

« En tant qu'ancienne acheteuse, je ne vois pas l'économie circulaire comme une « option vertueuse », mais comme une nécessité stratégique : sécuriser l'accès à la ressource, c'est sécuriser l'avenir de l'entreprise. Je crois à une économie circulaire qui tient parce qu'elle est rentable, résiliente, et qu'elle réduit la dépendance aux matières vierges. »

100 MILLIARDS D'OPPORTUNITÉS : LA RÉVOLUTION BUSINESS DE LA SECONDE MAIN

Chaque jour, vos clients revendent vos propres produits sur des plateformes tierces sans que vous ne touchiez un centime. Apprenez à internaliser ou orchestrer ce flux pour transformer une fuite de valeur en levier de croissance directe.

LA DÉSIRABILITÉ VIENT-ELLE DU RÉCIT OU DES RACINES DE LA MARQUE ?

Comment provoquer une bascule dans l'imaginaire du consommateur ?

Il y a des marques qui évoluent et il y a celles qui se transforment... sans jamais perdre leur âme.

Depuis 24 mois, Simond, marque historique de l'alpinisme et de la montagne créée en 1875 par les frères Simond et rachetée par Decathlon en 2008, est entrée dans une mutation profonde pour retrouver sa crédibilité auprès des pratiquants les plus exigeants, renouer avec son héritage alpin, devenir désirable pour une nouvelle génération en quête de sens, de culture et d'authenticité.

Un défi fascinant : comment redevenir une marque core, innovante et inspirante, dans une enseigne historiquement associée à « l'accès au sport » plus qu'à la performance ? Comment faire cohabiter l'ADN, l'héritage et la légitimité

terrain avec une identité moderne, des récits puissants et des activations athlètes & communautés capables de parler à de nouvelles audiences et de renforcer sa désirabilité ?

C'est cette transformation — réelle, concrète, en cours — que nous vous proposons de raconter lors de cette keynote au travers de l'étude :

- de la réactivation de l'héritage alpin de la marque, sans tomber dans la nostalgie
- du repositionnement d'une marque vers plus de crédibilité et de désirabilité
- de la création d'une identité forte, culturelle et contemporaine
- de l'activation des athlètes, des communautés core et des niches passion
- et de la capacité à innover dans un environnement commercial contraignant



Bruno
Lee

CONSULTANT MARKETING

Diplômé du CELSA, Bruno Lee est un partenaire stratégique et créatif reconnu, fort de plus de 20 ans d'expérience en agence créative. Il démarre sa carrière chez BETC de 2005 à 2012, où il pilote de grands comptes tels que Peugeot, Evian, FDJ et l'INPES. Il rejoint Sid Lee Paris en 2012 pour accompagner l'agence dans son développement business et créatif, une période marquée par de multiples récompenses : titres d'Agence de l'année, CannesLions et D&AD. Il en devient directeur général adjoint en 2015 & prend la direction de la stratégie Europe en 2017 pour notamment piloter des comptes internationaux comme Honda Europe, Salomon, Ubisoft, Klépierre, Brasserie Kronenbourg, LFP et BNP Paribas.

Au-delà de son travail en agence, Bruno enseigne à Sciences Po Paris, où il transmet son expertise du marketing communautaire à la nouvelle génération de stratèges. Aujourd'hui consultant indépendant, il pilote la stratégie de marque de Babolat, de Simond (groupe Decathlon) et accompagne le relancement de Subaru 100% électrique en France avec, sur le terrain de la montagne chez Simond, un écho direct aux enjeux que rencontre aujourd'hui la filière action sports / surf.



Ludovic
Pouilly

CONSULTANT MARKETING

Après plus de 25 ans à la tête de stratégies des marques Heineken, Coca-Cola et Nike, Ludovic Pouilly a piloté certains des partenariats sportifs et culturels les plus marquants de ces deux décennies : l'UEFA Euro 2016, les activations Nike autour de Kylian Mbappé et Neymar au PSG, ou encore la campagne de célébration des Bleus lors de la Coupe du Monde 2018 avec Beyoncé et Jay-Z. Chez Nike, il a aussi orchestré les collaborations mode du Swoosh avec Jacquemus, Vuitton ou Dior.

Depuis 2022, il accompagne les grandes marques et propriétés sportives (Adidas, LVMH, Cisco, Salesforce) sur leurs partenariats sportifs, leurs stratégies marketing et sportsmarketing pour la coupe du monde ou les Jeux Olympiques. A l'issue des Jeux de Paris2024, il conseille les marques internationales dans leurs stratégies marketing, communication, développement produits et sports-marketing : il pilote notamment la transformation de marques Simond (groupe Decathlon), Babolat ou Subaru.

Triathlète, adepte de trail et de padel, Ludovic Pouilly allie une expertise pointue du marketing de marque à une pratique sportive assidue qui nourrit sa lecture des communautés et de leurs imaginaires.



INTERNATIONAL

PHOTOGRAPHY

FESTIVAL



#3

Board Culture Exposure

21-25
October 2026
Biarritz, France

SKATEBOARD

SURF

SNOWBOARD

PHOTO EXHIBITIONS /// LIVE PHOTO CONTEST /// AWARD CEREMONY ///
TALKS /// WORKSHOPS /// FILM SCREENINGS /// CONCERTS ///
VERNISSAGES /// ...

Supported by:

SIGMA

RVCA



NIXON &



BIARRITZ

EUROSIMA

PROFIL KOLOR

ARKANE

DEP PLS



Caribreak

Find out more on www.boardcultureexpo.com

LA PRESSION DE L'IMPACT : QUELS ENJEUX ET SIGNAUX FAIBLES SONT A PRIORISER ?

Avec la multiplicité des sujets à impacts, les enjeux de connaissances et d'actions sont de plus en plus complexes.

Il est aussi important de vivre nos métiers créativement ou encore d'établir des liens entre innovation et modèle d'affaires. Alors que les responsabilités sociétales (RSE), d'organisation (RSO) et de gouvernance (ESG) définissent le scope du développement durable des entreprises, de leurs produits, de leur process et de leurs systèmes de vente, la mise en

conformité réglementaire demande de changer les règles. Par conséquent, les responsabilités sociétales, d'organisation et de gouvernance définissent le scope du développement durable des entreprises, de leurs produits, de leur process et de leurs systèmes de vente.

Quels signaux faibles sont à prioriser ? Comment les travailler et quels sont les coûts de l'inaction ?



**Antoine
Rivière**

MANAGING DIRECTOR, TRACE FOR GOOD

Après plus de 20 ans dans le logiciel B2B, Antoine Rivière cofonde Neteven en 2005, racheté par le groupe Lectra. Aujourd'hui Managing Director de Trace For Good, il met la data au service de la transition écologique et accompagne des marques de référence (Volcom, Ami Paris, Lanvin) pour rendre leurs chaînes d'approvisionnement transparentes et leurs engagements RSE incontestables. Pratiquant de glisse depuis toujours, il allie tech et culture surf.

« On ne peut pas réduire l'impact d'un produit que l'on ne sait pas décrire. La traçabilité permet de passer des intentions aux décisions : connaître la réalité de sa chaîne de valeur, prouver ses engagements et agir là où l'impact est le plus significatif. »

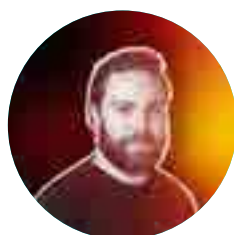


**Erwan
Kieffer**

DIRECTEUR DÉPARTEMENT INGÉNIERIES & EXPERTISES ENTREPRISES
- BANQUE POPULAIRE AQUITAINE CENTRE ATLANTIQUE

Directeur Ingénieries et Expertises Entreprises à la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique, Erwan Kieffer accompagne, avec les chargés d'affaires, les PME et ETI vers une croissance durable. Alliant conseil stratégique et solutions financières innovantes, il aide les décideurs à relever les défis de la transition, avec un objectif principal : faire de la banque le partenaire clé de la Nouvelle-Aquitaine sur ces sujets.

« Nous regardons l'exposition réelle [...] L'ESG, pour un financeur, c'est d'abord une lecture de la résilience du modèle économique. »



**David
Amar**

REGENERATIVE SOLUTIONS FOR BRANDS & ORGANIZATIONS
- FONDATEUR DE NOUS SOMMES LE FUTUR

David Amar est pionnier de la circularité et de la régénération en France depuis 2010. Après une carrière dans la mode, il fonde le cabinet Nous Sommes Le Futur pour accompagner marques et organisations au-delà de la durabilité, selon trois axes : les produits avec le Cradle to Cradle™, les sols avec Land to Market™, et les organisations avec le Précieux Facteur Humain.

« Réduire le mal que nous faisons ne pourra jamais être égal au bien qu'il est nécessaire de faire. [...] L'économie de la Régénération. La seule en adéquation avec notre biosphère. »



**Florent
Marcoux**

ENTREPRENEUR MILITANT, ANCIEN DIRECTEUR
EXÉCUTIF DE SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

Florent Marcoux est consultant en transformation des organisations, promoteur du modèle E3S (sobriété, solidarité, suffisance) et expert en leadership coopératif. En 25 ans de carrière, il rejoint en 2013 Surfrider Foundation Europe, qu'il dirige plus de dix ans sur les enjeux climat et biodiversité.

Il lance en 2025 l'accompagnement de dirigeants en transformation socio-économique et fonde l'association ALUNA, collectif de soutien aux dirigeants de l'ESS.

Soirée officielle de l' EuroSIMA Surf Summit & cocktail dinatoire

*Jeudi 24 septembre,
à partir de 19h00*

EURO
SIMA



***EUROSIMA vous invite à un cocktail dinatoire au 70 Hectares & l'Océan,
à Seignosse, pour rencontrer de nouvelles personnes et tisser des liens.***

901 Avenue du Belvédère, 40510 Seignosse. - Contact : +33 (0)5 58 45 76 16

PROCHE DES DIRIGEANTS ENGAGÉS POUR PERFORMER

AUDIT

CONSEIL

ACCOMPAGNEMENT

FORMATION

- FINANCEMENT DU DÉVELOPPEMENT
- ACCOMPAGNEMENT DU DIRIGEANT
- RSE / QSE
- ÉCO-CONCEPTION
- ÉNERGIE / BILAN CARBONE®
- MARKETING DIGITAL
- CYBERSÉCURITÉ
- DÉVELOPPEMENT DE LA PERFORMANCE

MONT-DE-MARSAN
DAX & HOSSEGOR

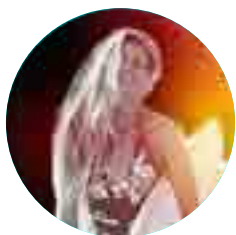
WWW.LANDES.CCI.FR



DE L'ATTRACTION À L'ÉPANOUISSEMENT : REPENSER LES PARCOURS DANS LA FILIÈRE SURF

La filière surf attire aujourd'hui par son imaginaire puissant : l'océan, la liberté, le sens, l'engagement et le lien au vivant. Mais une fois les talents attirés, une question essentielle se pose : *comment transformer cette envie en parcours professionnel durable ?*

Trois invités de la filière viendront partager leur regard avec Laurence Descamps. Cet atelier explorera les clés pour transformer l'attraction en trajectoire durable : lucidité, robustesse, transmission et engagement sans épuisement. Les invités de cette année sont Maud Le Car, Pénélope Giroud et Frédéric Botton.



Maud
Le Car

SURFEUSE PROFESSIONNELLE | ARTISTE | ENGAGÉE
POUR L'Océan | FONDATRICE DE SAVE LA MERMAID

Maud Le Car est une surfeuse professionnelle française originaire de Saint-Martin, dans les Antilles. Après plus de 15 ans de carrière dans le surf de compétition, elle s'est tournée vers le free surf et le big wave surfing. Artiste engagée, Maud développe également un univers artistique inspiré par l'océan, les femmes et la pop culture, en utilisant notamment le spray paint et des microplastiques revalorisés dans ses créations. À travers son art et son association Save La Mermaid, elle œuvre pour la protection des océans et la sensibilisation à la pollution plastique.

Entre surf, art, voyages et engagement environnemental, Maud Le Car construit un parcours singulier où performance, créativité et préservation de l'océan ne font qu'un.



Laurence
Descamps

FONDATRICE IPESLAND, SOPHROLOGUE, EXECUTIVE
COACH HEC

Executive Coach HEC, sophrologue et fondatrice du Collectif des Vaillantes, Laurence Descamps accompagne les femmes de 50+ à transformer les périodes de rupture en points de bascule personnels et professionnels. Entrepreneure tech dans la gestion du stress, elle a développé une expertise en santé mentale et en équilibre durable tête-cœur-corps.

Sa conviction : la robustesse se construit de l'intérieur, par le corps, le discernement et le collectif au service du vivant.

« J'aide les Dirigeant(e)s et les Entrepreneur(e)s à révéler leur plein potentiel en cultivant équilibre et clarté »



Pénélope
Giroud

HEAD OF COMMUNICATION & MARKETING CHEZ
SURFRIDER FOUNDATION EUROP

Pénélope est Directrice Communication et Marketing de Surfrider Foundation Europe, ONG dédiée à la protection de l'Océan, depuis 17 ans après une expérience chez Quiksilver et Roxy. Elle pilote la stratégie globale de communication et de fundraising de l'association auprès du grand public, et manage une équipe engagée à faire entendre la voix de l'Océan, tout en garantissant la cohérence et l'impact des prises de parole de l'organisation.

Formée à la CNV, la PNL et la Process Communication, *elle place l'humain et le bien-être des équipes au cœur de son approche managériale, convaincue que performance et épanouissement sont indissociables.*



Frédéri
Botton

ENTREPRENEUR MILITANT, ANCIEN DIRECTEUR
EXÉCUTIF DE SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

Après 24 ans chez Rip Curl à Hossegor — de commercial terrain à responsable service clients Europe — Frédéric Botton se forme au coaching et à la formation professionnelle pour fonder GOod Good Time en 2021. *Il accompagne aujourd'hui dirigeants, managers et équipes sur la posture, la décision et la performance commerciale, avec une approche directe et pragmatique, nourrie par 35 ans de terrain.*

En parallèle, il anime le business club Beerecos, forme les étudiants de l'ESG Sport, développe l'activité commerciale d'une marque de parfums d'ambiance, et s'engage comme vice-président d'Hossegor Sauvetage Côtier — un multi-engagement qu'il revendique comme sa façon de créer de la valeur.



Mathilde Depaulis

PSYCHOLOGUE, AUTRICE ET PSYCHOTHÉRAPEUTE
EN THÉRAPIES COGNITIVES COMPORTEMENTALES &
ÉMOTIONNELLES

Psychologue et psychothérapeute spécialisée en Thérapies Cognitives Comportementales et Émotionnelles (TCCE), j'exerce en libéral depuis plus de 10 ans. J'accompagne principalement des cadres, managers et professionnels autour des problématiques liées aux émotions : stress, burn-out, confiance en soi, difficultés relationnelles ou prise de parole.

Je suis également autrice de deux livres consacrés à la santé mentale et aux émotions (Anti-Anxiété et Equilibre Emotionnel, Solar Editions) et j'interviens en entreprise à travers des conférences et ateliers autour de la régulation émotionnelle et de l'intelligence artificielle, notamment des biais cognitifs.

J'ai créé MOUVEMENT, la boîte à outils des émotions, un espace en ligne dédié à la santé mentale qui rassemble différents outils et ressources pour mieux comprendre et réguler ses émotions au quotidien.

POURQUOI EST-IL SI DIFFICILE DE RALENTIR... MÊME QUAND TOUT VA BIEN ?

Pourquoi est-il si dur de ralentir... même quand tout va bien ? Et si ce que vous appelez votre tempérament n'était en réalité qu'un mécanisme ?

Dans ce talk, la psychologue Mathilde Depaulis explore pourquoi tant de personnes qui réussissent n'arrivent plus à s'arrêter : la croyance qui confond valeur personnelle et productivité, la culpabilité qui fait taire les signaux du corps, l'absence d'un cadre pour se protéger.

Une lecture claire et incarnée de ce qui nous pousse à toujours faire plus et surtout, la preuve que ça peut changer.





LA MUTUELLE TOUJOURS LÀ POUR VOUS !

Rendez-vous en agence,
en ligne et par téléphone.

ADHÉREZ
EN LIGNE
PAR ICI



0 800 31 0800

Service & appel
gratuits

previfrance.fr



mutuelle
PréviFrance

Vous protéger, c'est naturel !

NOUVEAUX RAPPORTS AU TRAVAIL : DANS L'ACTION SPORTS, LA PASSION SUFFIT-ELLE ENCORE À MANAGER UNE ÉQUIPE ?

La filière Action Sports s'est construite sur la passion pour les sports de glisse et le rêve de l'entreprise surf. Mais une mutation profonde traverse aujourd'hui notre rapport au travail, à l'échelle de toute la société : quête de sens, nouvelles visions de la réussite, aspirations qui bousculent l'entreprise.

Caprice générationnel ou révolution culturelle ?

Dans un secteur où le management s'est souvent construit sur la passion plus que sur des compétences

managériales, la question se pose avec une acuité particulière.

Cette conférence propose un pas de côté sur nos croyances et notre culture d'entreprise : décryptage des mutations du rapport au travail, déconstruction des idées reçues, et une grille de lecture en 5 outils concrets pour continuer à engager ses équipes sans perdre de vue le collectif – et rester attractif auprès des jeunes talents sur des métiers d'expertise en tension.



Anaïs
Georgelin

CEO SOMANYWAYS & CONFÉRENCIÈRE FUTURE OF WORK

Après ses études, Anaïs Georgelin infiltre le monde des RH. 3 ans, 3 jobs et quelques désillusions professionnelles plus tard, elle prend conscience qu'une profonde mutation du travail est en cours. En 2017, elle fonde SoManyWays pour accompagner les entreprises à travers ces mutations, convaincue que celles qui performeront demain sont celles qui misent sur l'Humain aujourd'hui.

Entrepreneure, experte des nouveaux rapports au travail, formatrice et conférencière, elle intervient régulièrement auprès des dirigeant-es, des managers et dans les médias sur le futur du travail, le management et la transformation des organisations.

Elle publie en septembre 2025 son premier ouvrage "38 idées concrètes pour engager vos équipes" (Editions Eyrolles), fruit de 10 ans d'investigation, de rencontres et d'expérimentations terrain sur l'évolution des modes de rapports au travail.

Future of Work – Nouveaux rapports au travail – Sens au travail – Leviers d'engagement – Management personnalisé – Mobilité et agilité professionnelle – Transformation culturelle

À propos de SOMANYWAYS

Ça y est. Nous y sommes. La crise du management est déjà là. De nos jours, le travail n'est souvent plus un moteur d'épanouissement ni de développement individuel. L'ambition d'évoluer, la perspective de grandir dans l'entreprise... ces aspirations se sont envolées. Les collaborateurs ne veulent plus travailler. Les managers ne veulent plus manager. Et trop souvent, les "chefs" sont perçus comme une cause de souffrance.

Pourquoi SoManyWays ? Le manager reste le premier levier d'épanouissement au travail et de performance dans l'entreprise – et trop souvent la première cause de départ. Nous voulons leur donner les moyens de faire grandir leurs équipes.

RECONQUÉRIR SON CAPITAL CULTUREL : LE DÉFI DES MARQUES D'ACTION SPORTS

Des pistes de réflexion concrètes pour reprendre aux autres secteurs l'authenticité et l'imaginaire qu'ils leur ont empruntés.

Depuis des années, le luxe, l'automobile, la tech et bien d'autres empruntent au surf et aux sports outdoor leur vocabulaire et leurs codes : l'authenticité qu'ils ne savent pas fabriquer eux-mêmes, l'accès à une communauté soudée et à un imaginaire de dépassement de soi. La valeur ainsi créée profite rarement aux marques qui incarnent ces codes au quotidien.

Comment reprendre la main sur sa propre culture, et transformer cette influence en bénéfice tangible plutôt qu'en matière première pour d'autres secteurs ?

Grâce à 15 ans d'expérience à l'international en stratégie pour des marques comme Salomon, Nike, adidas, Google, Netflix ou Audemars Piguet, Clara propose une lecture actualisée des mécaniques d'influence et des leviers stratégiques concrets pour permettre aux marques d'action sports de reconquérir le capital culturel qui leur revient de droit.



Clara
Vincent

CONSULTANTE EN STRATÉGIE - MARQUE, CRÉATION,
COMMUNICATION

Clara Vincent est directrice de stratégie indépendante, spécialisée en stratégie de marque, de création et de communication. Diplômée d'un Master en communication interculturelle (ISIT) puis d'un Master en publicité internationale (London College of Communication / INSEEC Paris), elle commence sa carrière à Londres, avant de déménager à Sydney où elle devient planneuse stratégique chez M&C Saatchi.

En 2017, elle s'installe à Amsterdam pour rejoindre l'agence Anomaly. Elle y pilote des projets de marque,

de communication et d'innovation pour IKEA Global, Bvlgari, Zalando, Audemars Piguet, YouTube ou The Ocean Cleanup.

Consultante indépendante depuis 2021 via son agence studio claraverita, elle met aujourd'hui quinze ans d'expérience en agences internationales au service de marques comme Adidas, Nike, Salomon, Netflix, K-Way, Google, Jaguar Land Rover, Carolina Herrera, Jean Paul Gaultier ou Rabanne – entre sport, luxe, lifestyle et culture.

ASCENT

• COHORTE 01 - CANDIDATURES OUVERTES - 01.06.2026 - 31.08.2026

ASCENT VERS LE SOMMET.

Le programme d'incubation tripartite dédié aux startups de l'action sports.
Surf, skate, snow, BMX, trail, escalade. Douze mois intensifs, cinq startups par
cohorte, une ligne directe vers l'industrie.

DURÉE

12 MOIS

COHORTE

05 STARTUPS

DUREE DAY

SURF SUMMIT - AUT. 2027

PARTENAIRES

AST - EUROSIMA - MONT X

EN PARTENARIAT AVEC



×

EuroSIMA

×

MONT X

ASCENT/ACTIONSPOORTECH.FR

0 m 400 m 800 m 1 200 m 1 600 m CAMP VACEZ 400 m 1 900 m SOMMET

Sport Guide
présente

4^e

CONGRÈS DU

TOURISME SPORTIF

5-6 octobre, Mandelieu-La-Napoule



Fédérer – Partager – Innover

Thématiques 2026 :

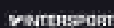
- **L'événementiel sportif** : des JOP aux festivals et courses outdoor des territoires.
- **La location de vélo**.

5 bonnes raisons de venir au Congrès :

- Pour **optimiser** votre activité économique.
- Pour **diversifier** votre activité et/ou muscler votre potentiel touristique.
- Pour **être stimulé** par une émulation collective et un événement profondément humain.
- Pour **perdre un peu de temps et en gagner** (beaucoup) par la suite.
- Pour joindre **l'utile à l'agréable**.

Ils interviendront :

Nicolas DAYOT, Président de la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA).
Grégory de RADIGUÈS, Président de l'Union des entreprises du sport et du cycle (UESC).
Virgile CAILLET, Délégué général de l'Union des entreprises du sport et du cycle (UESC).
Julien GAUTHIER, Président de la Commission Tourisme Sportif de l'Union des entreprises du Sport et du Cycle. Trésorier adjoint de la Confédération des Acteurs du Tourisme.
Xavier LE GUEN, Vice-président de Salomon.
Patrick GUINARD, Président de la Filière Économique du Vélo. Vice-Président de l'Union des entreprises du Sport et du Cycle.
Florence GALL, Déléguée générale de France Vélo.
Jean-Louis RODRIGUES (EuroSIMA – UESC Nouvelle Aquitaine), Président de l'association Européenne des Industries Action Sports.
Jacques LAJUNCOMME, Président de la Fédération française de surf (FFS).
Raphaël BLANCHARD, Maire Adjoint de Reims délégué à la Ville Active et Sportive (Ville départ Tour de France 2028). Vice-président en charge des sports du conseil départemental de la Marne.
Thomas ROUAULT, PDG fondateur de Snowleader.
Claire-Marie JAUVERT, Directrice générale Joe Bike.
Pierre BRIAND, Directeur activité vélo du groupe Sport Company.
Antony MOREL, Directeur général de Skilou.
Emmanuel GUILLET, Loueur de vélo Les Trouvillaises à Trouville-sur-Mer.
Jérôme MORTAL, Président Ultima Mobility.
Armelle SOLELHAC, Experte en stratégie de marque & ESG pour le tourisme, le sport et les loisirs.



NOUVELLES RÉGLEMENTATIONS EN EUROPE & EN FRANCE : DES INFORMATIONS CONCRÈTES POUR PRENDRE LE LEAD

Pour les entreprises, la transformation durable et responsable passe aussi par l'application des réglementations. Le nouveau cahier des charges de la Responsabilité Elargie du Producteur Textile, Linge de maison & chaussant (REP TLC) est sur le point de sortir. L'éco-organisme Refashion nous fera un point des actualités, puis le cabinet Cose 361 nous présentera une frise des réglementations européennes incontournables pour lesquelles la collaboration et l'anticipation seront la clef.



**Justine
Laplaud**

CHARGÉE DU SUIVI DES COMPTES ADHÉRENTS
FRANÇAIS POUR LEUR INTÉGRATION AUX DISPOSITIFS
REFASHION

& Jade Fauvet

Justine LAPLAUD est en charge du suivi des comptes adhérents français pour leur intégration aux dispositifs Refashion. Refashion est l'Eco organisme en charge des Textiles, Linge de maison et chaussant pour la filière Responsabilité Elargie du Producteur (REP). Sa mission est de fédérer et accompagner tous les acteurs de la production, de la consommation jusqu'à la régénération, pour réduire les impacts et créer de la valeur.

Refashion : Responsabilité, Circularité, Collectif

Refashion est l'éco-organisme agréé pour les vêtements, linges de maison et chaussures. Nous assurons la prévention et la gestion de la fin de vie des textiles mis sur le marché français en soutenant la collecte, la réparation et le réemploi.

Avec Refashion, contribuez à une mode plus responsable en adoptant les bon réflexes : réparez, réutilisez, recyclez, réduisez. Nous vous accompagnons dans cette apprentissage avec des articles, des tutos et des témoignages.



**Stéphane
Popescu**

CO-FONDATEUR DU CABINET DE CONSEIL EN MODE
RESPONSABLE COSE 361

« Je crois en un monde où les entreprises ont un impact positif sur notre planète, sa biodiversité et l'humanité. Aujourd'hui, c'est encore une vision, mais je suis un game changer, spécialisé dans la mode durable, et ma mission quotidienne est d'accélérer la transition écologique. »

Expert en traçabilité, impact environnemental et stratégie RSE, il accompagne les entreprises dans l'intégration de pratiques plus responsables, de la conception des produits à leur fin de vie. Engagé dans les enjeux de circularité, de durabilité et d'évolution réglementaire, il contribue également à fédérer les acteurs de la filière autour de projets collectifs et opérationnels tels que Fashion Act, le Denim deal ou Dex.

À travers COSE361, il défend une approche pragmatique, collaborative et orientée vers l'action pour faire évoluer les modèles de l'industrie textile vers une mode responsable qui génère moins de déchet et reste compétitive face aux réglementations.

« Pas à pas, mot après mot et action après action, nous construisons ensemble le changement. »

SURF SCIENCE : LA FORCE DE LA DÉMARCHE SCIENTIFIQUE AU SERVICE DE L'INDUSTRIE DU SURF

Et si la vague devenait un objet de laboratoire ? Le surf s'est construit sur l'empirisme : l'œil du shaper, l'instinct du surfeur, des décennies d'essais à l'eau. Pourtant, depuis années, une nouvelle génération de chercheurs — biomécaniciens, spécialistes des matériaux, experts de la donnée — s'empare du sujet et interroge frontalement le geste, la planche, le mouvement et la vague avec les outils scientifiques.

Et si nous plongeions dans leur monde et leur système de réflexion ? Paul-Elie Charles (chercheur en performance des planches, Wyve & Université de Toulon), Victor Gager (Ingénieur de recherche à l'IRDL UMR CNRS 6027, Fondateur TIDES Lab & Co-fondateur de Roundhouse Surf Co) et Brendon Ferrier (Co-fondateur et responsable académique du Surf Lab de l'université Napier d'Édimbourg) posent d'abord les bases de cette démarche encore récente dans l'histoire du surf.

Ils nous questionneront sur les opportunités et leviers stratégiques que peuvent représenter l'innovation pour nos sports. Rejoints sur scène par deux invités pour confronter ces avancées à la réalité économique de la filière, ils ouvrent une discussion sur la vraie place que le modèle actuel laisse au progrès scientifique — et ce que ça change, concrètement, pour les brands.

Format hybride : conférence à 3 voix (20 minutes) suivie d'une table ronde avec 2 invités.



**Paul-Elie
Charles**

DOCTORANT À L'UNIVERSITÉ DE TOULON
& RESPONSABLE DE LA RECHERCHE SUR LA
PERFORMANCE CHEZ WYVE

Surfeur depuis plus de 15 ans, Paul-Elie effectue ses études d'ingénieur généraliste avec une idée en tête : appliquer les outils scientifiques au surf. Il s'installe à Anglet avec l'ambition de découvrir l'industrie et se familiarise avec la fabrication traditionnelle pendant deux ans lors desquels il fabrique les planches instrumentées de Bythewave Technologies.

Il ouvre en 2023 un projet de recherche chez Wyve en partenariat avec l'Université de Toulon qui le mène notamment à redéfinir la notion de performance en surf et à l'étude en piscine à vague du flex des planches.



**Victor
Gager**

[DR. VICTOR GAGER] INGÉNIEUR DE RECHERCHE À
L'IRDL UMR CNRS 6027, FONDATEUR TIDES LAB & CO-
FONDATEUR DE ROUNDHOUSE SURF CO

Docteur en sciences des matériaux, Victor Gager débute sa carrière dans l'industrie automobile avec une thèse CIFRE consacrée aux composites renforcés en fibres de lin. Cette spécialité des matériaux devient le fil conducteur de son parcours : il l'applique dès 2021 à l'équipement de surf en fondant le TIDES Lab pour développer des solutions durables, ce qui l'amène à collaborer avec des structures comme Cutback Sports ou le Surf Flex Lab en Australie.

Aujourd'hui ingénieur de recherche à l'IRDL et co-fondateur de Roundhouse Surf Co, il continue de faire dialoguer la recherche sur les matériaux biosourcés et fabrication de planches.



**Brendon
Ferrier**

[DR. BRENDON FERRIER]
COFOUNDER AND ACADEMIC
LEAD AT EDINBURGH NAPIER
UNIVERSITY SURF LAB

Brendon Ferrier, un pratiquant australien de kneeboard, a obtenu en 2020 un doctorat en biomécanique du surf aérien à l'université Edith Cowan de Perth, en Australie-Occidentale, en collaboration avec le Centre de haute performance de Surfing Australia.

En 2017, Brendon a entamé des discussions avec Andy Hadden afin de mettre en place le premier partenariat au monde entre un établissement universitaire et un bassin à vagues commercial, qui a été officiellement lancé en octobre 2025.

En 2024, Brendon et son équipe du Surf Lab ont aidé Lost Shore à se doter de sa première flotte de combinaisons destinées à la location et à l'enseignement du surf. Une gamme de combinaisons a été testée à l'aveugle pour évaluer leurs propriétés thermiques, ce qui a permis à Lost Shore de sélectionner les modèles les plus chauds pour les hivers rigoureux de l'Écosse. Depuis lors, Brendon et l'équipe de Lost Shore ont offert à des chercheurs et universitaires de passage la possibilité de découvrir le Surf Lab et ont contribué au développement de la science du surf dans un environnement collaboratif.

Bouteille **RECHARGEABLE**
(500ml)

ocean 52
**No
plastic
water**
52% of profits to
ocean protection

RÉVOLUTIONNE TA FAÇON DE BOIRE DE L'EAU



RÉUTILISABLE

Avec son bouchon idéal
pour le remplissage et
le transport



RECYCLABLE

Aluminium
recyclable à
l'infini



RAFRÂCHISSANT

Garde l'eau
froide plus
longtemps

Pour chaque bouteille NoPlasticWater vendue, **on s'engage**
à retirer un poids équivalent de plastique de l'océan.

ocean 52

Certificat
(B)
Corporation

Découvrez
nos actions



UNE DISCUSSION AVEC CLÉMENT ROSEYRO, ENTRE LIBERTÉ & PERFORMANCE : UN ÉQUILIBRE QUI FONCTIONNE

Cette année, c'est le regard d'**Arthur PICARD** qui habille l'identité visuelle de l'EuroSIMA Surf Summit : ses photographies signent l'affiche et l'ensemble du programme 2026. Pour clôturer cette 25e édition, on a voulu saluer son travail en projetant *Step Up*, son dernier film, et en invitant sur scène celui qui en est le sujet, **Clément ROSEYRO**.

Premier Européen à remporter le Tudor Nazaré Big Wave Challenge, Clément ROSEYRO a fait du bigwave riding l'une de ses signatures, une compétence parmi tant d'autres qui font de lui un waterman international incontournable. *Mais ces derniers mois, on l'a vu enchaîner des sessions de free surf incroyables en Indonésie. Nouveau coup de cœur ? Nouveaux projets ?* Ou juste le besoin de surfer pour le plaisir, loin de la performance ? Autant de questions qu'on lui posera sur scène, pour revenir sur sa carrière, ses projets à venir, son rapport au surf et à ses disciplines associées, son équilibre, et tout ce qui l'attend.

STEP UP Derrière la caméra, Arthur PICARD livre bien plus qu'un documentaire de surf : une immersion qui plonge au cœur des défis de la saison de surf de gros de Clément et qui célèbre la persévérance de ceux qui osent repousser leurs limites.

On ouvre les bières et on lance la projection de Step Up ! Cette projection clôturera en beauté les deux jours de la 25e édition de l'EuroSIMA Surf Summit.



**Clément
Roseyro**

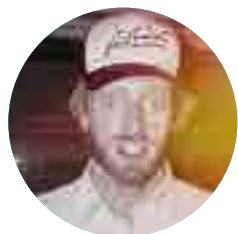
BIG WAVE SURFER AND WATERMAN

Clément Roseyro est un surfeur de grosses vagues français, originaire d'Anglet, sur la côte basque, et installé une grande partie de l'année à Nazaré, au Portugal. Là-bas, il a construit sa réputation dans l'un des endroits les plus exigeants du monde. Champion du TUDOR Nazaré Big Wave Challenge et premier Européen à s'imposer sur cette scène, il incarne aujourd'hui une génération de surfeurs capables d'allier engagement extrême, maîtrise technique et sens profond de l'océan.

Mais Clément n'est pas seulement un spécialiste de la grosse vague. C'est un waterman complet, à l'aise dans plusieurs disciplines, du surf au foil, du wing, avec une approche très physique et instinctive de la mer. Son identité s'est aussi construite autour d'une image forte avec un style reconnaissable et une signature visuelle assumée, notamment ce rose devenu presque emblématique à Nazaré.

Son parcours s'inscrit aujourd'hui dans une trajectoire internationale par une ambition plus large de devenir la référence de Nazaré. Ce qui rend son histoire forte, ce n'est pas uniquement la victoire ou le risque, mais la manière dont il transforme chaque saison en construction patiente. S'entraîner, attendre les bons jours, affronter ce que peu de gens peuvent affronter, puis raconter cet univers avec justesse. Clément représente cette nouvelle figure du surfeur de grosses vagues : un athlète d'élite, waterman, personnalité premium et profondément authentique.

Mais derrière les victoires, il y a cette histoire plus intime d'un enfant de la côte basque qui avait peur des grosses vagues et qui a fait de cette peur non pas une limite, mais le point de départ de sa trajectoire.



**Arthur
Picard**

RÉALISATEUR,
CAMERAMAN &
PHOTOGRAPHE

Arthur Picard



**JEAN LOUIS
RODRIGUES**
EUROSIMA PRESIDENT
jl.rodrigues@eurosima.com



**CHRISTOPHE
SEILLER**
EXECUTIVE DIRECTOR
cluster@eurosima.com



**ZOË
ZADOUROFF**
MARKETING MANAGER
zoe@eurosima.com



**JULINE
BABOULÈNE**
COMMUNICATION ASSISTANT
juline@eurosima.com



**ROMAIN
FERRAND**
**MEDIA
& PR COORDINATOR**
romain@eurosima.com



**AUDE
PENOUTY**
**HEAD OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT**
aude@eurosima.com



**DIEGO
PARDO-TIHANYI**
**SUPER
ASSISTANT**
info@eurosima.com

L'équipe EuroSIMA !

Tourtel Twist

de la bière
sans alcool
0,0%

du jus
de fruit



*Tous les prétextes
sont bons pour trinquer.*

EuroSIMA Surf Summit 2026 edition

BELAMBRA CLUB
LES ESTAGNOTS
SEIGNOSSE, FRANCE
SEPTEMBER, 24 & 25

Abm Piarol

