

EUROSIMA SURF SUMMIT 2025 EDITION



BELAMBRA CLUB
Les Estagnots
Seignosse, FRANCE
SEPTEMBER, 25 & 26

© CielGlue



BIENVENUE SUR L'EUROSIMA SURF SUMMIT 2025



*Chers membres de la famille
EuroSIMA,*

Toute l'équipe EuroSIMA et moi-même sommes heureux de vous accueillir à la 24^e édition de l'EuroSIMA Surf Summit, le rendez-vous incontournable de l'industrie européenne des Action Sports.

Cette année, notre événement prend une résonance particulière autour du thème *"Keep Riding the Change"*, qui illustre la capacité de notre filière à transformer l'instabilité en énergie constructive. Quatre grandes thématiques guideront nos échanges : modèles & identité de marque, éco-thinking, communautés & culture, innovation & technologies.

Au programme : *des conférences et keynotes inspirantes*, des tables rondes stratégiques, mais aussi des ateliers et temps de networking qui nourriront vos réflexions et ouvriront de nouvelles perspectives. Parmi les moments forts, nous aurons le plaisir d'accueillir *Jérémy Florès* en invité d'honneur pour la conférence d'ouverture, ainsi qu'une vingtaine d'intervenants de haut niveau venus partager leurs visions et expériences.

Je tiens à *remercier chaleureusement nos partenaires institutionnels et privés* pour leur soutien fidèle, qui nous permet d'organiser cette nouvelle édition : la Région Nouvelle-Aquitaine, le Département des Landes, la MACS, les Villes de Seignosse et d'Hossegor, la Mutuelle PréviFrance, la CCI des Landes, Sport-Guide, Boardsport SOURCE, Carlsberg, Cafés Richard, et Ocean52.

Ensemble, *continuons à bâtir un futur ambitieux et durable pour notre filière Action Sports*. Je vous souhaite à toutes et à tous un EuroSIMA Surf Summit 2025 riche en inspirations, en partages et en découvertes.

Jean-Louis RODRIGUES
*Président EuroSIMA
& toute l'équipe EuroSIMA*



A photograph of a surfer in a striped wetsuit riding a large, curling wave. The surfer is positioned in the center of the wave's barrel, with water spraying around him. In the background, a beach and some buildings are visible under a clear sky.

La Nouvelle-Aquitaine *1^{re} région* **Surf**

1^{re} destination surf d'Europe
avec 900 km de côtes

Un des 1^{ers} pôles mondiaux
de l'industrie de la glisse

Des valeurs et une identité
partagées

nouvelle-aquitaine.fr



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

Jeudi 25 septembre

BELAMBRA CLUB DES ESTAGNOTS, SEIGNOSSE - FRANCE

8h30 Ouverture des portes

9h30 Lancement de l'EuroSIMA Surf Summit 2025
Jean Louis RODRIGUES, Président EuroSIMA

10h00 Conf. N°1 - Parcours d'un champion, transmission d'un mentor
Jérémy FLORÈS, Entraîneur Équipe de France de surf, Ancien surfeur du World Tour WSL & Athlète olympique

Coffee Break, Cafés Richard

11h30 Conf. N°2 - Skateboard culture : la genèse
Morgan BOUVANT, Fondateur d'ICON Entertainment, Expert Événementiel & Communication
Benoît BERGER, Directeur de création et fondateur BUREAU BERGER

Lunch Break

14h00 Conf. N°3 - Panorama 2025 : Grands événements sportifs & consommation Sport & Loisirs
Frédéric TAIN, Journaliste, conférencier et directeur de sport-guide.com
Christophe LEPETIT, Directeur des études économiques, Directeur de l'UEFA Master for International Players

15h00 Conf. N°4 - Branding dans les Action Sports : la pierre angulaire d'une industrie guidée par l'image
Yorgo TLOUPAS, CEO Yorgo&Co, Founding Designer Blackcrows Skis, Design teacher

Coffee Break, Cafés Richard

16h15 Keynote - Anticiper les vagues de demain : de la prospective à l'action
Olivier DESBIEY, Head of Foresight, AXA Group

16h30 Table Ronde - Impact 360
Ainhua LEICAGA, Surfeuse Haut Niveau Collectif France, Membre athlète for science
Émilie LE GALL, Responsable RSE & Développement durable – ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité)
Justine BIROT, Directrice à l'Institut du Sport Durable et co-pilote du rapport Décarbonons le Sport au Shift Project
Aude PENOUTY, Modératrice et responsable du développement durable, EuroSIMA et USC NA

19h00 Cocktail - Cocktail officiel de l'EuroSIMA Surf Summit
70 Hectares & Ocean, Seignosse

Toutes les conférences se déroulent en anglais et en français, et des casques audio gratuits sont mis à la disposition de tous les participants pour leur permettre de bénéficier d'une traduction en temps réel.

Vendredi 26 septembre

BELAMBRA CLUB DES ESTAGNOTS, SEIGNOSSE - FRANCE

8h15 Ouverture des portes

8h30 Atelier - Équilibre & résilience : le bien-être au cœur de la performance
Laurence DESCAMPS, Fondatrice IPESLAND, Sophrologue, Executive Coach HEC
Pauline ADO, Surfeuse Professionnelle, Olympienne & Ambassadrice Surfrider Foundation & Handi Surf
Julie SONIER, Directrice des Ressources Humaines – Volcom Europe (Liberated Brands)
Vincent LARTIZIEN, Ancien surfeur & windsurfer professionnel – Fondateur des Chanvres de l'Atlantique

Coffee Break, Cafés Richard

10h00 Conf. N°5 - Comment préserver la valeur humaine à l'heure de l'I.A. ?
Gregory POUY, Analyste culturel, entrepreneur, auteur et podcasteur (VLAN ! – Ping)

11h00 Keynote - Introduction à la table ronde
Jean Louis RODRIGUES, Président EuroSIMA

11h15 Table Ronde - Le marché Action Sports français : distribution, retail et nouveaux modèles commerciaux
Cyril ARNAUD, Tamarindo Surf Shop, Île d'Oléron
Jean Christophe CHETAIL, Co-Propriétaire et Directeur Général, Oxbow
Philippe CAZEAUX, Directeur Retail Europe, Rip Curl Europe
Jean Louis RODRIGUES, Président EuroSIMA
Frédéric TAIN, Modérateur

Surf Session, avec l'Hossegor Surf Club, sur inscription

Lunch Break

13h45 Keynote - 2025 EuroSIMA Call For Innovation Projects
Entreprise gagnante de l'Appel à Projets Innovation 2025 d'EuroSIMA

14h00 Keynote - Actualités ISPO et nouvelles perspectives pour l'industrie du sport
Jean Charles MARCHIONNI, Directeur StepUp Marketing, Représentant ISPO Information Center France

14h15 Conf. N°6 - De l'indice au concret : transformer les tendances consommateurs en valeur pour la marque et l'entreprise
Fredrik EKSTRÖM, Expert en stratégie de marque & relations publiques & Fondateur, Above The Clouds

15h15 Conf. N°7 - Production de contenu, la French Touch s'exporte
Laurent PUJOL, **Michael DARRIGADE** & **Alexandre LESBATS**

16h30 Cocktail - Clôture de l'EuroSIMA Surf Summit

Toutes les conférences se déroulent en anglais et en français, et des casques audio gratuits sont mis à la disposition de tous les participants pour leur permettre de bénéficier d'une traduction en temps réel.

Vendredi 26 Septembre





Département
des Landes

Ensemble,
faisons grandir
la vague



landes.fr
xlandes-info.fr

*Rendez-vous au
Belambra Club Les Estagnots
Seignosse, FRANCE*



2 Rue des Palombières, 40510 Seignosse

Sept. 25&26
Belambra Club, Seignosse



INNOVATIVE SURF PRODUCTS EXHIBIT





L'ALTÉA

TIERS-LIEU D'ENTREPRISES

Ouverture en janvier 2026



Parc d'activités Pédebert, Soorts-Hossegor

Louer un espace

Se former

Collaborer

Développer son réseau

- › Bureaux de 15 à 75 m²
- › Coworking
- › Salles de réunion
- › Salles dédiées à l'intelligence collective
- › Showroom
- › Formations
- › Accompagnement personnalisé
- › Services mutualisés

CONTACT

Service développement économique

Communauté de communes MACS - 05 58 77 58 84

altea.cc-macs.org





10h00



Jedi 25 Settembre

11h30

Conf N°2 - SKATEBOARD CULTURE : LA GENÈSE

A travers plus de 500 pages, les trois auteurs partagent les coulisses de la réalisation du livre, un projet né de visions parfois radicalement différentes, mais complémentaires.



Directeur de
création et
fondateur BUREAU
BERGER

En 2017, l'acquisition de deux imprimeries marque un tournant : il associe alors création et artisanat, et fonde Bureau Berger. Le studio signe depuis plus de 60 ouvrages et accompagne des maisons prestigieuses comme Chêne (Hachette), Tiffany, Saint Laurent ou Moët & Chandon.

Skateboard Culture



THE HISTORY OF THE SKATEBOARD
FROM THE 1950S TO THE PRESENT

BY
JAMES HAMILTON
AND
JAMES HAMILTON

Fondateur d'ICON
Entertainment,
Expert Événementiel
& Communication



En 2002, il fonde ICON Entertainment, agence qui brouille les frontières entre sport, musique, art et lifestyle, collaborant avec Hermès, Converse, Quiksilver, Red Bull, YSL ou Lacoste. Il signe des événements marquants comme Public Domaine (Gaîté Lyrique) et Skateboard Culture (2024), ouvrage de référence coécrit avec Sébastien Caravol|.

Aujourd'hui Head of Culture chez Pavillon Noir, il continue de développer des projets où skate, art et musique se rencontrent, faisant de cette énergie un moteur d'innovation et d'inspiration.

SEIGNOSSE

Seignosse est un village en plein développement, fier de sa culture et de ses traditions. C'est aussi **une commune forte de sa nature** préservée, de son massif forestier, de ses étangs et de sa façade océane.

Côté culture et loisirs, la commune propose de nombreuses activités : **animations culturelles et artistiques, fêtes locales, et bien évidemment la salle du Tube - Les Bourdaines, plus grande salle de spectacle du département**, qui accueille des artistes de renommée mondiale et autres spectacles vivants.

Côté sports, Seignosse est **l'un des lieux phares du surf national et international**, et est fière de **son golf classé parmi les plus beaux en Europe**. De nombreux équipements permettent aussi la pratique du skate, du BMX, de la pelote basque, du padel, du tennis, de la danse, des arts martiaux...

En adoptant Seignosse, vous choisissez une ville dynamique, désireuse d'aller de l'avant tout en préservant son cadre de vie !

4000
HABITANTS

2500
HECTARES DE FORÊT

6KM
DE PLAGES

+30KM
DE PISTES CYCLABLES

2
ÉTANGS ET UNE
RÉSERVE NATURELLE

14h00

Conf N°3 - PANORAMA 2025 : GRANDS ÉVÈNEMENTS SPORTIFS & CONSOMMATION SPORT & LOISIRS

Un an après les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, quels sont les marqueurs pour les Français et les entreprises de l'industrie du sport et de la glisse sur le plan de la consommation et dans la perspective des prochains Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030 ?

Cette conférence croise deux expertises complémentaires : celle de Frédéric Tain, journaliste, conférencier et directeur de sport-guide.com, observateur aguerri des tendances de consommation et du commerce non-alimentaire, et celle de Christophe Lepetit, Directeur des études économiques au CDES de Limoges et spécialiste reconnu de l'économie du sport et de l'impact territorial des grands événements sportifs.

À travers leurs regards, seront abordés : l'évolution des comportements d'achat liés aux équipements et pratiques sportives, l'influence des grands événements sur les modes de consommation, la valorisation économique et médiatique des territoires, ainsi que les perspectives stratégiques pour les acteurs de l'industrie du sport et de la glisse. Un panorama inédit pour comprendre comment consommation, économie et grands événements interagissent, et anticiper les prochains défis de notre secteur.



**Frédéric
TAIN**

Journaliste,
conférencier et
directeur de SPORT-
GUIDE.COM

Frédéric Tain est journaliste, conférencier et entrepreneur. Passionné par l'évolution des modes de consommation et leurs impacts sur le commerce non-alimentaire, il dirige depuis 25 ans sport-guide.com, média indépendant reconnu par les professionnels, des détaillants indépendants aux grandes enseignes internationales. Chaque jour, son équipe analyse de manière critique les stratégies commerciales et marketing, ainsi que les résultats financiers des entreprises, et donne la parole aux dirigeants, acteurs émergents et porteurs de projets.

En parallèle, il a fondé le Congrès International du Tourisme Sportif, événement unique en France qui réunit chaque année professionnels du sport et du tourisme. Ce rendez-vous s'appuie sur des retours d'expérience d'élus, d'acteurs de terrain, d'hébergeurs, de restaurateurs, de distributeurs et d'organismes d'événements. Il constitue un espace privilégié de réflexion sur les tendances émergentes et favorise les synergies pour renforcer l'impact économique et médiatique du sport et du tourisme en France.

**Christophe
LEPETIT**

Directeur d'études
économiques & de
l'UEFA Master for
International Players



Directeur des études économiques au CDES Limoges depuis 2010, Christophe Lepetit est un spécialiste reconnu de l'économie du sport professionnel et de l'impact des grands événements sportifs. Il a coordonné de nombreuses études sur des clubs et compétitions majeurs (Euro 2016, Ryder Cup 2018, Paris 2024, TOP 14...), et accompagne régulièrement collectivités, fédérations et institutions européennes dans leurs projets de développement territorial par le sport. Depuis 2021, il est également directeur du programme UEFA Master for International Players, qui prépare d'anciens joueurs professionnels à une carrière dans le management et l'administration du football.

Enseignant, conférencier et auteur de publications de référence (notamment dans JuriSPORT), il intervient régulièrement dans les médias nationaux et internationaux. Sa double expertise académique et opérationnelle en fait une voix incontournable pour analyser les enjeux économiques, sociaux et politiques du sport, et éclairer les décideurs sur l'héritage et les perspectives des grands événements sportifs.

Jeu di 25 Septembre






SOORTS
HOSSEGOR
HOSSEGOR

OFFICE

DE TOURISME



15h00 Conf N°4 - **BRANDING DANS LES ACTION SPORTS : LA PIERRE ANGULAIRE D'UNE INDUSTRIE GUIDÉE PAR L'IMAGE**

De Rossignol à Louis Vuitton, de blackcrows skis à Cartier, il démontre comment le design peut transformer le destin d'une entreprise. Dans un marché où le consommateur entretient une relation intime avec ses équipements – poser le pied sur sa planche, tenir sa voile, enfiler sa combinaison ou son matériel de protection – un branding cohérent et un langage visuel consistant font toute la différence.

Dazed&Confused : Intersection, croisant art, design et lifestyle. Aujourd'hui, son studio Yorgo&Co, basé à Paris et dirigé avec Emmanuelle Beaudet, développe des projets allant des logos aux campagnes globales, en passant par les livres et contenus digitaux.

Enseignant à Penninghen, l'IFM, l'ECAL et Sciences Po Paris, il intervient régulièrement en conférence à l'international. Son TEDx Talk (2018) sur le rebranding est une référence mondiale. En 2025, il présidera le Jury du festival Board Culture Exposure à Biarritz.

A collection of colorful, patterned sticks or straws, some with the text "black crows" and "black crows" printed on them, arranged in a circular pattern. The sticks feature various patterns including chevrons, polka dots, and solid colors like yellow, green, blue, and pink. The text "black crows" is printed in a stylized font on several of the sticks.

En 2001, il fonde son propre magazine à Londres avec les créateurs de



Olivier DESBIEY

Head of Foresight, AXA Group

16h15 *Keynote* - **ANTICIPER LES VAGUES DE DEMAIN : DE LA PROSPECTIVE À L'ACTION**

Le monde traverse de profondes transformations : pressions climatiques, évolution des attentes des consommateurs, disruptions technologiques et réglementations mouvantes redessinent des pans entiers de l'économie – et l'industrie des Action Sports n'y échappe pas. Ces forces affectent littoral, matériaux, communautés et terrains de jeu, générant à la fois de nouveaux défis et des opportunités inédites pour construire des modèles plus durables. Être durable, c'est apprendre à anticiper les évolutions de demain sur le long terme.

Cette keynote montrera comment l'adoption d'un état d'esprit prospectif permet de naviguer dans l'incertitude et de se préparer à ces changements. En s'appuyant sur la perspective globale d'AXA, elle soulignera comment la pensée prospective aide à anticiper les risques, à s'adapter avec résilience et à générer un impact positif – à la fois pour l'environnement et pour les individus.

Olivier Desbiey est responsable de la prospective (Head of Foresight) chez AXA depuis 2020, où il guide l'identification des tendances émergentes et des signaux faibles afin d'anticiper et d'innover pour le Groupe. Il participe également au Global Foresight Network du World Economic Forum et s'engage auprès du Collège numérique France 2030. Il s'intéresse particulièrement aux questions environnementales, socio-économiques et de santé dans une perspective prospective.

"Professionnel de la prospective, j'aborde l'incertitude avec optimisme, en "surfant" sur une vie liquide et en constante évolution. Fort de plus de 20 ans d'expérience dans des fonctions à forte composante data et technologique, je reste passionné par l'imprévisibilité de l'exploration du futur. Mon parcours m'a permis de mener des études et de contribuer à la définition de stratégies de transformation digitale dans des contextes tant publics que privés, voire administratifs."

L'équipe Foresight du groupe AXA est chargée d'identifier de manière proactive les tendances et signaux émergents susceptibles de façonner l'avenir de l'entreprise. Elle

effectue des analyses prospectives sur des thèmes variés tels que la transformation sociale et économique, le changement climatique, les avancées technologiques et l'avenir de la santé, toujours sous l'angle de la soutenabilité. En collaborant avec des experts internes et externes, le département enrichit ses analyses et contribue à préparer AXA aux enjeux du futur.



*Jeu*di 25 Septembre



Directrice de l'Institut du Sport Durable, Justine Birot œuvre à intégrer la transition écologique au cœur du sport. Après plusieurs années dans l'événementiel sportif, elle accompagne aujourd'hui clubs, fédérations et institutions via des actions de formation et d'outillage. Copilote du rapport Décarbonons le Sport au sein du think tank The Shift Project, elle s'engage à sensibiliser et transformer durablement les pratiques sportives face aux enjeux climatiques et environnementaux.

PROCHE DES DIRIGEANTS ENGAGÉS POUR PERFORMER

AUDIT

CONSEIL

ACCOMPAGNEMENT

FORMATION

- FINANCEMENT DU DÉVELOPPEMENT
- ACCOMPAGNEMENT DU DIRIGEANT
- RSE / QSE
- ÉCO-CONCEPTION
- ÉNERGIE / BILAN CARBONE®
- MARKETING DIGITAL
- DÉVELOPPEMENT DE LA PERFORMANCE

MONT-DE-MARSAN
& DAX

WWW.LANDES.CCI.FR





Soirée officielle de l' EuroSIMA Surf Summit & cocktail dinatoire

Jeudi 25 septembre, à partir de 19h00



EURO SIMA



***EUROSIMA vous invite à un cocktail dinatoire au 70 Hectares & l'Océan,
à Seignosse, pour rencontrer de nouvelles personnes et tisser des liens.***

901 Avenue du Belvédère, 40510 Seignosse. - Contact : +33 (0)5 58 45 76 16



Jusqu'à
**3 MOIS
OFFERTS***

LA MUTUELLE DE L'OURS QUI NE FAIT JAMAIS L'AUTRUCHE

**ADHÉREZ
EN LIGNE
PAR ICI**



0 800 31 0800

**Service & appel
gratuits**

previfrance.fr



**mutuelle
PréviFrance**

Vous protéger, c'est naturel !

3 invités inspirants – une athlète, un chef d'entreprise et une DRH – viendront explorer avec Laurence Descamps les stratégies pour trouver l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle. Cette table ronde mettra en lumière les clés pour renforcer la résilience face aux échecs et aux changements, tout en intégrant la prévention au cœur d'une culture collaborative et durable.

Cet atelier interactif, limité à 50 participants et accessible uniquement sur inscription, proposera un format dynamique avec échanges directs entre intervenants et public. Une occasion privilégiée d'expérimenter, de questionner et de repartir avec des outils concrets pour concilier bien-être et performance durable.



Laurence DESCAMPS

Fondatrice IPESLAND, Sophrologue, Executive Coach HEC

Executive Coach HEC, sophrologue et entrepreneure tech, j'accompagne dirigeants et particuliers vers un équilibre durable tête-cœur-corps. Fondatrice d'Ipesland, start-up pionnière de gestion du stress en réalité virtuelle, j'ai développé une expertise unique en santé mentale et prévention du burn-out. Passionnée par l'innovation au service de l'humain, j'intègre neurosciences, techniques cognitivo-comportementales et pratiques de pleine conscience dans mes accompagnements. Installée à Biarritz, je partage mon temps entre des missions en entreprises et du coaching individuel qui m'animent en suivant un objectif : allier bien-être et performance durable pour favoriser une transformation profonde.

Basée à Biarritz, elle partage son temps entre coaching individuel et missions en entreprise. Elle conçoit également des ateliers et programmes spécifiques, comme Renaissance+, destinés à soutenir les femmes en période de transition. Convaincue que bien-être et performance durable sont indissociables, Laurence milite pour une transformation profonde des organisations et des individus.



Julie SONIER

Directrice des Ressources Humaines, Liberated Brands, Volcom Europe

DRH de Volcom Europe depuis près de 20 ans, Julie Sonier accompagne la marque dans son développement international et veille à l'épanouissement des équipes. Spécialiste du droit du travail et des enjeux RH, elle intègre bien-être, inclusion et culture de marque au cœur de ses missions.



Pauline ADO

Pro Surfeuse, Coach de l'équipe de France de surf & Olympienne

Surfeuse professionnelle et olympienne, Pauline ADO est une figure majeure du surf français. Championne du monde ISA et septuple championne d'Europe WSL, elle conjugue haut niveau sportif et engagement sociétal en soutenant notamment la Surfrider Foundation et l'association Handi Surf, qui rend la pratique accessible aux personnes en situation de handicap.



Vincent LARTIZIEN

Ancien surfeur & windsurfer professionnel & Fondateur des Chanvres de l'Atlantique

Ancien surfeur et windsurfer professionnel, Vincent Lartizien a passé plus de 20 ans à Hawaï avant de revenir en France. Passionné par la santé et les thérapies alternatives, il a fondé Les Chanvres de l'Atlantique, entreprise engagée dans l'agriculture durable et le bien-être.



3^e

CONGRÈS INTERNATIONAL DU TOURISME SPORTIF

13-14 octobre, Mandelieu-La Napoule



Fédérer – Partager – Innover

Les thématiques :

- Comment bâtir un tourisme sportif responsable ?
- Les Jeux Olympiques Alpes Françaises 2030 et les grands événements sportifs internationaux.
- La mobilité douce à l'échelle d'une destination touristique.
- Quels nouveaux modèles économiques publics/privés pour le tourisme sportif ?
- Quelles adaptations de l'offre hébergement & restauration seraient bienvenues pour satisfaire les besoins des touristes sportifs ?
- Comment un événement sportif peut-il atteindre la dimension d'événement touristique ?
- Comment anticiper et gérer les conflits d'usage ?
- L'investissement français dans le tourisme sportif est-il challengé par nos voisins européens ?

Ils interviendront :

Séverine IKKAWI, directrice des relations extérieures de la Fédération Française de Randonnée.
Yvan GRASSO, Var Esterel Mountain Bike Foundation.
Antoine MARQUE, directeur du Jo&Joe Hossegor.
Sandra CATTINI, conservatrice du musée Gassendi à Dignes-les-Bains.
Olivier REYDELLET, directeur Office de Tourisme Les Saisies.
Alisson LACROIX, responsable du pôle Outdoor Service Groupe Rossignol.
Frédéric LUCAS-FOSSE, directeur général d'Arcade Cycles.
Cyril ANDRIEU, directeur de Beach Bikes.
Arnaud MANZANINI, fondateur de la Race Accros France.
Alain LIBEROS, fondateur de la Route européenne d'Artagnan.
Jérôme GRESSET, directeur de Sport 2000 Métabief.
Nicolas PASQUET, co-fondateur Notre Sphère.
Julien GAUTHIER, président de la commission tourisme sportif de l'UNION des Entreprises Sport & Cycle.
Virgile CAILLET, délégué général de l'UNION Sport & Cycle.

Liste complète des intervenants à venir courant septembre



Vendredi 26 Septembre



Gregory POUY

Analyste culturel, entrepreneur, auteur et podcasteur
(VLAN ! - Ping)



10h00 Conf N°5 - COMMENT PRÉSERVER LA VALEUR HUMAINE À L'HEURE DE L'I.A.?

On entend tout et n'importe quoi sur l'I.A.

Entre fantasmes de disparition massive d'emplois et sur-promesses technologiques, les décideurs se retrouvent dans un brouillard permanent. L'intelligence artificielle ne va pas seulement transformer nos métiers, elle redéfinit ce que "travailler" veut dire. Mon objectif : vous donner des repères clairs et des outils concrets pour préserver ce qui fait la valeur humaine, tout en intégrant l'IA de manière stratégique, et durable.

Grégory Pouy est analyste culturel, entrepreneur, auteur et podcasteur. Reconnu pour ses interventions sur le leadership, la société et l'entrepreneuriat, il est le fondateur du podcast à succès «Vlan !». Il interroge les grandes mutations sociétales et aide ses auditeurs à mieux naviguer dans un monde en perpétuelle évolution. Après avoir conseillé de grandes entreprises (Danone, L'Oréal, LVMH) et enseigné à Dauphine et HEC, il publie régulièrement des tribunes sur le leadership conscient dans des médias de référence comme Les Échos et Harvard Business Review France. Auteur du livre «Insoutenable Paradis», il défend une vision holistique et humaine des transformations individuelles et collectives.

Avec ces podcasts ont cumulé plus de 15 millions de téléchargements, Grégory a déjà donné plus de 1000 conférences dont un TED X: "La réalité toxique de la course au bien être."

Vlan! est un podcast hebdomadaire de référence, créé par Grégory Pouy en 2017, il traite de l'évolution des mouvements sociétaux et aide ses auditeurs à gagner en sérénité à l'ère des polycrises. Il accueille des experts de tous horizons (Joel de Rosnay, Boris Cyrulnik, Julien Bobroff, Samah Karaki, Albert Moukeiber, Vincent Doumeizel), dans une approche ouverte et décroissant les sujets abordés. Vlan vise à proposer des réponses holistiques aux défis contemporains.

Ping est un podcast vidéo lancé en 2022. Il s'agit d'un espace dédié au leadership conscient. Gregory y accueille des CEO inspirants et des experts de premier plan pour discuter de leadership en plaçant le « care » au centre, selon ses quatre dimensions : physique, psychique, social et environnemental. Le but est d'aider les leaders de demain à relever les défis actuels en adoptant une approche plus humaine et durable du leadership. Ce podcast disponible sur toutes les plateformes, est une véritable source d'inspiration qui promeut des modèles de leadership innovants et responsables face aux enjeux de notre époque

The logo for the podcast 'VLAN!' is displayed in a bold, black, stylized font on a yellow background. The letters are thick and blocky, with a slight shadow effect.

11h00 *Keynote* - INTRODUCTION À LA TABLE RONDE

Avec plus de 30 ans d'expérience dans les plus grandes marques internationales (Quiksilver, O'Neill, Billabong, Boardriders...), **Jean-Louis Rodrigues, Président d'EuroSIMA**, apportera son éclairage sur la situation actuelle du marché français des Action Sports.

Sa keynote introductive posera le cadre économique, les défis à relever et les opportunités à saisir pour maintenir la compétitivité de notre filière dans un contexte de ralentissement et de profondes mutations.

11h10 *Table Ronde* - LE MARCHÉ ACTION SPORTS FRANÇAIS : DISTRIBUTION PHYSIQUE, RETAIL ET NOUVEAUX MODÈLES COMMERCIAUX

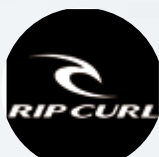
Après un boom sans précédent post-Covid, le marché des Action Sports en France traverse aujourd'hui une période de ralentissement marqué. Inflation persistante, manque de visibilité budgétaire, contexte géopolitique tendu et contraintes internationales redéfinissent les équilibres. Face à ces défis, l'industrie française du surf et des Action Sports doit trouver de nouvelles clés pour maintenir sa compétitivité, explorer de nouveaux modèles économiques et préparer son avenir.

Cette table ronde traite de l'évolution de la distribution des produits et des marques de surf en France depuis une trentaine d'années, en se concentrant sur les typologies de vente physiques (hors e-commerce). Les intervenants seront :

- Cyril ARNAUD, Tamarindo Surf Shop, Île d'Oléron
- Jean-Christophe CHETAIL, Co-owner & General Manager, Oxbow
- Philippe CAZEAUX, Directeur Retail Europe, Rip Curl Europe
- Jean-Louis RODRIGUES, Président EuroSIMA
- Modération : Frédéric TAIN

Objectif : poser un état des lieux clair des modèles qui ont structuré le marché, comprendre leurs transformations, et identifier les clés de confiance, d'engagement et de croissance pour les années à venir.

Un échange sans filtre pour dresser un état des lieux du marché français, en explorer les fragilités comme les atouts, et réfléchir collectivement aux pistes de résilience et d'innovation pour les années à venir.



Philippe CAZEAUX
Directeur Retail Europe,
Rip Curl Europe



Jean-Christophe CHETAIL
Co-Propriétaire et
Directeur Général,
Oxbow



Cyril ARNAUD
Fondateur et gérant
Tamarindo Surf Shop, Île
d'Oléron



— LET'S GO — SURFING TOGETHER!

SEPT.26 - 12.00 PM
DURING THE EUROSIMA SURF SUMMIT
WITH THE HOSSEGOR SURF CLUB



Eurc/SIMA

Tourtel Twist

de la bière
sans alcool
0,0%

du jus
de fruit



*Tous les prétextes
sont bons pour trinquer.*

Vendredi 26 Septembre

Jean Charles MARCHIONNI

Directeur StepUp Marketing, Représentant ISPO
Information Center France



14h00 *Keynote* - **ACTUALITÉS ISPO ET NOUVELLES PERSPECTIVES
POUR L'INDUSTRIE DU SPORT**

Jean-Charles Marchionni, représentant de l'ISPO en France, présentera les prochaines actualités du plus grand réseau mondial dédié au sport. Parmi les annonces clés : un nouveau rendez-vous ISPO France, ainsi qu'un aperçu des tendances internationales observées lors des grands rendez-vous ISPO.

Jean-Charles Marchionni est un acteur reconnu de l'industrie du sport B2B depuis plus de trois décennies. Directeur de StepUp Marketing, il conçoit et met en œuvre des stratégies de marketing et d'événementiel pour renforcer la visibilité et la croissance des entreprises du secteur. Depuis 2011, il est également le représentant officiel de l'ISPO Information Center France, interlocuteur privilégié pour les marques, distributeurs et acteurs institutionnels souhaitant accéder aux plus grands salons mondiaux du sport

: ISPO Munich, OutDoor by ISPO, ISPO Beijing et ISPO Shanghai. Son parcours inclut des responsabilités internationales chez Rossignol, où il a piloté le Rossignol Demo Tour à travers l'Europe. Multilingue et passionné par l'innovation, il consacre son expertise à créer des ponts entre le marché français et les opportunités internationales, accompagnant la transformation d'un secteur en constante évolution.





ON S'HABITUE VITE À PRATIQUER DANS UN CADRE DE RÊVE

Emplacements exceptionnels, clubs enfants de 4 mois* à 17 ans,
formules de restauration en demi-pension ou pension complète
et activités sportives pour tous.

Belambra
clubs



* Sur réservation et en supplément.

Belambra Clubs au capital de 10.000.000€. RCS Nanterre : 322 706 136. Siège social : Centralis, 63 avenue du Général Leclerc - 92340 Bourg-la-Reine.
Crédit photo : Interview.



Fredrik EKSTRÖM

Expert en stratégie de marque & relations publiques &
Fondateur, Above The Clouds

14h15 Conf N°6 - DE L'INDICE AU CONCRET : TRANSFORMER LES TENDANCES CONSOMMATEURS EN VALEUR POUR LA MARQUE ET L'ENTREPRISE

DES TENDANCES À LA VALEUR BUSINESS

Trop de stratégies reposent encore sur des jeux de devinettes, des hypothèses, des personas dépassés et des « insights » anecdotiques. Dans un paysage consommateur en mutation rapide, ce n'est pas une stratégie : c'est un pari.

Au cours de cette session, Fredrik partagera les conclusions de The Future Series, dont The NXT Outdoor Consumer Reports (3 800 répondants en Europe du Nord et en Allemagne), The NXT Sustainable Consumer Reports publiés chaque année depuis 2020, ainsi que son étude internationale Future Outdoor Consumer.

Il explorera les zones où valeurs, tendances et contradictions s'entrechoquent dans l'esprit des consommateurs outdoor modernes, et comment les marques peuvent

s'engager avec ceux que l'on appelle les « Future Fatigue - Now-ism Consumers ». Plus important encore, il montrera comment les marques peuvent dépasser cette fatigue, retrouver une pertinence culturelle et répondre aux attentes des consommateurs en matière de durabilité, de nature et d'aspirations de style de vie.

Cette conférence va au-delà de la simple compréhension du consommateur : il s'agit de transformer cette compréhension en feuille de route pour la croissance de la marque et de l'entreprise. Les participants repartiront avec des exemples concrets, des outils pour défendre en interne les initiatives liées à la durabilité et à Nature+, et une vision claire de la manière dont l'engagement consommateur peut se traduire en confiance envers la marque, en engagement et en valeur business durable.

Fredrik Ekström est expert en stratégie de marque et relations publiques et le fondateur d'Above The Clouds – un cabinet de conseil qui aide les marques outdoor, sport et lifestyle progressistes à gagner le jeu du consommateur.

Avec plus de 20 ans d'expérience en études consommateurs, stratégie de marque, relations publiques et marketing, Fredrik travaille à l'intersection des insights et de l'activation – transformant la recherche, les tendances culturelles et l'intelligence de marché en stratégies de marque et activations RP qui créent un impact concret.

Il dirige The Future Series, une plateforme d'insights combinant études consommateurs à grande échelle, travaux de prospective et réflexion créative. Ses rapports phares – The NXT Sustainable Consumer et The NXT Outdoor Consumer – réalisés auprès de plus

de 3 800 répondants dans les pays nordiques et en Allemagne, sont devenus des outils stratégiques essentiels pour les marques mondiales confrontées à l'évolution des attentes en matière de durabilité, de style de vie et de culture outdoor.

La mission de Fredrik est simple : transformer la complexité en clarté et s'assurer que les stratégies ne restent pas figées sur des slides, mais renforcent la marque, le business et la communication.



Vendredi 26 Septembre



15h15

Conf N°7 - PRODUCTION DE CONTENU, LA FRENCH TOUCH S'EXPORTE*Laurent PUJOL, Michael DARRIGADE & Alexandre LESBATS*

Couronnée aux Emmy Awards, la série documentaire *100 Foot Wave* (HBO) a redéfini la manière de filmer le surf de grosses vagues. Elle suit Garrett McNamara et d'autres surfeurs d'exception dans leur quête des vagues les plus gigantesques de la planète. Plus qu'un documentaire, la série est devenue une fresque humaine et sportive qui a transformé Nazaré, petit village de pêcheurs portugais, en capitale mondiale du surf extrême.

Derrière ces images spectaculaires, une équipe française issue des Landes et du Pays Basque. À sa tête, *Julie et Vincent Kardasik*, réalisateurs et producteurs, véritables chefs d'orchestre visuels de la série, qui ont coordonné la narration et donné à *100 Foot Wave* sa signature cinématographique unique. Ils sont également les auteurs de *Dos au Mur* (Canal+ Docs, 2025), film consacré à Jérémy Florès, qui retrace sa carrière, son combat contre la maladie et sa reconversion en coach, confirmant leur capacité à allier intimité et puissance visuelle.

À leurs côtés, *Laurent Pujol*, ancien surfeur pro et maître de l'image aquatique, double lauréat d'Emmy Awards pour ses prises de vue spectaculaires depuis l'intérieur du tube ; *Michael Darrigade*, chef opérateur et réalisateur, reconnu pour son style immersif et ses plans cinéma vérité qui saisissent l'intensité des surfeurs de grosses vagues ; et *Alexandre Lesbats*, jeune photographe et cadreur de talent, dont la sensibilité a marqué la saison 3 avec des images puissantes et iconiques.

Animée par *Nicolas Dazet*, cette discussion de clôture ira bien au-delà des coulisses de tournage : elle explorera la place de la création de contenu dans nos industries, son rôle dans la transmission culturelle et sa capacité à faire rayonner l'art de vivre surf bien au-delà de nos rivages. Car filmer et raconter, c'est aussi nourrir l'imaginaire collectif, inspirer de nouvelles générations et affirmer une véritable French Touch dans l'audiovisuel mondial.



Bouteille **RECHARGEABLE**
(500ml)

ocean 52
No plastic water

52% of profits to
ocean protection

RÉVOLUTIONNE TA FAÇON DE BOIRE DE L'EAU



RÉUTILISABLE

Avec son bouchon idéal
pour le remplissage et
le transport



RECYCLABLE

Aluminium
recyclable à
l'infini



RAFFRAÎCHISSANT

Garde l'eau
froide plus
longtemps

Pour chaque bouteille NoPlasticWater vendue, **on s'engage**
à retirer un poids équivalent de plastique de l'océan.

ocean 52

Certified
(B)
Corporation

Découvrez
nos actions



L'équipe EuroSIMA !



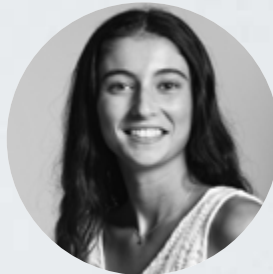
**JEAN LOUIS
RODRIGUES**
EUROSIMA PRESIDENT
jl.rodrigues@eurosima.com



**CHRISTOPHE
SEILLER**
EXECUTIVE DIRECTOR
cluster@eurosima.com



**ZOË
ZADOUROFF**
MARKETING MANAGER
zoe@eurosima.com



**JULINE
BABOULENE**
COMMUNICATION ASSISTANT
juline@eurosima.com



**ROMAIN
FERRAND**
MEDIA & PR COORDINATOR
romain@eurosima.com



**AUDE
PENOUTY**
*HEAD OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT*
aude@eurosima.com



...but rather in the power which drives the self... incident leads to another w... esome. A great deal of this... ing's careful preparation for a... significance of a scene is only gr... for instance, one of these, E... even the nickname of his compan... Piggy! Piggy!

...ph danced out into the hot air of... ed as a fighter plane, with wing... ine-gunned Piggy.

...ne passes, games give way to h... ing can only be talked about in ter... Jack describes his first kill, it take...

...out the pig's throat—

...e ruins, still sharing their identical g... on round each other. Then the rest joined... ying noises and shouting.

...e for his nob!

...re him a fourpenny one!

...en Maurice pretended to be the pig and ran ap... he centre, and the hunters, crouching still, pretende... um. As they danced, they sang.

...ll the pig. Cut her throat. Flank her in."

...dived in the sand at Piggy's feet and lay there laugh...

...ginned reluctantly, pleased despite himself at even... recognition.

...g as you don't tell the others—"

...epled into the sand. The expression of pain and... returned to Piggy's face.

...into the forest. Ralph stood up and... and thir...

...empted abruptly by the square... great platform of pink granite... through forest and terrace... raised jerry four feet high... a thin layer of soil and... today trees. There was... height and when... A form...

...where a thread of white... sitting on the very edge... the island as he worked... gaze settled on the top of... changed the unspoken rule...

..."He's going to beat Wilfr..."

..."What for?"

...Robert shook his head doubt... "I don't know. He didn't say... say. He's been"—he a...

...coating—

...on to this platform... decided that... he picked his way... looking down... night with... school of... to the sea... into the water... effluence of it... entering fish flicked li... the bass str...



BELAMBRA CLUB
Les Estagnot s
Seignosse , FRANCE
 SEPTEMBER, 25 & 26

© CielGlue

