

GENERAL ASSEMBLY

Eurc/SIMA

FRIDAY, MAY 16, 2025
ESTIA BERRI BIDART



Déroulé de l'AG !

- Le rapport moral du Président, Jean Louis RODRIGUES
- Le rapport financier de l'Association par le CAC
- Création de la délégation USC-NA
- Les valeurs d'EuroSIMA
- Le rapport d'activité 2024
- Le Board EuroSIMA
- Les perspectives 2025
- Points à retenir & Agenda 2025
- Mot de conclusion du Président

EURO
SIMA



FEDERATE | PROMOTE | EDUCATE | DEVELOP
#EUROSIMAFAMILY



Durant ces deux dernières années, EuroSIMA a franchi un cap important. Dans un contexte parfois incertain, nous avons su concrétiser de nombreux projets, atteindre le chiffre record de 215 adhérents, générer une mobilisation exceptionnelle autour de nos événements, et surtout de renforcer le lien fort avec nos membres et partenaires institutionnels.

Fort de ce bilan, le Conseil d'Administration m'a proposé de poursuivre pour un nouveau mandat de deux ans, que j'ai accepté. En accord avec le Board, je propose de resserrer sa composition, afin de constituer une équipe plus agile, concentrée sur l'essentiel, et mieux armée pour relever les défis à venir avec cohérence et efficacité.

Cette Assemblée Générale 2025 marque également une étape stratégique importante : la création de la première délégation régionale de l'UNION Sport & Cycle en Nouvelle-Aquitaine (USC-NA). Ce nouvel ancrage territorial va permettre à notre réseau d'accéder à des services élargis tout en renforçant la représentativité des acteurs économiques du sport sur notre territoire. C'est une avancée majeure pour mieux défendre nos intérêts communs à l'échelle nationale, sans remettre en question ce qui fait la singularité d'EuroSIMA : son indépendance, sa structure juridique, sa gouvernance, son équipe et sa mission de valorisation des Action Sports en Europe.

C'est avec enthousiasme et détermination que j'aborde ce nouveau mandat, pour continuer à défendre vos intérêts et porter haut les belles valeurs de nos sports. »

Jean Louis RODRIGUES, Président EuroSIMA & Responsable du développement des délégations régionales de l'USC





CRÉATION DE L'USC NOUVELLE-AQUITAINE.



Valeurs, Ambitions & Équipe / USC NA, Fonctionnement & Adhésions / Agenda

→ **L'UNION Sport & Cycle** : Première organisation professionnelle du secteur de l'industrie et du commerce des articles et équipements de sports, du cycle et de la mobilité active. Objectif : représenter et promouvoir collectivement ce secteur économique et pour mieux mutualiser les services et l'assistance à leurs membres.

→ **Présents aujourd'hui** :

- **Virgile CAILLET**, Délégué général USC
- **Cécile LANDREAU**, Resp. Pôle Juridique
- **Pierre GOGIN**, Président de la Commission Dev Durable USC

→ **Une organisation en Commissions** :

- | | | |
|------------------------------|----------------------------|--|
| • Jeux, Sport et Territoires | • Formation | • Sports de raquette |
| • Montagne | • Prospective & Innovation | • Paritaire nationale de l'emploi et de la formation professionnelle |
| • Cycle et mobilité active | • Sports Collectifs | • Sports de pleine nature |
| • Développement Durable | • Sports de forme | |
| • Sociale | • Running – trail | |

Valeurs, ambition & équipe

GENERAL
ASSEMBLY



L'USC en chiffres.



3 000

**Entreprises
dans le réseau**

3 000

Points de vente

500

Marques

2 500

**Établissements
sportifs**

90 000

Salariés

21
Milliard d'€

CA





Nous sommes ravis que l'USC nous donne l'opportunité de mettre en place leur première délégation régionale en Nouvelle-Aquitaine. Ceci va nous permettre de donner davantage de visibilité et de résonance pour le monde du sport, au sens large du terme, dans cette très belle région » **Jean Louis RODRIGUES, Président EuroSIMA & Responsable de la commission Sports de pleine nature.**



Nous sommes heureux de la mise en place de la première délégation régionale de l'USC en région Nouvelle-Aquitaine. Elle traduit notre volonté de renforcer notre proximité avec l'ensemble des entreprises de la filière et permet l'ancrage local de notre organisation professionnelle » **Virgile Caillet, Délégué Général de l'UNION Sport & Cycle.**



La création de cette première délégation régionale de l'USC permet désormais aux adhérents basés en Nouvelle-Aquitaine de bénéficier d'un panel de services plus large, d'une équipe de collaborateurs étoffée au service d'une animation dynamique du réseau. Cela donnera beaucoup plus de visibilité à la filière économique du Sport et d'énormes perspectives de développement » **Christophe Seiller, directeur exécutif d'EuroSIMA & USC NA.**

→ **À savoir** : À partir de 2025, les adhérents d'EuroSIMA deviendront membres de l'**Union Sport & Cycle NA** et bénéficieront de l'ensemble des services et expertises de l'USC, tout en conservant les spécificités et événements qui font la force d'EuroSIMA. Cela offre aux entreprises du secteur Action Sports un double levier de croissance et d'accompagnement.

TOUS LES ADHÉRENTS EUROSIMA, DONT LE SIÈGE SOCIAL EST BASÉ EN FRANCE, BASCULENT AUTOMATIQUEMENT EN ADHÉRENTS USC

→ **Avantages & synergies** :

- **Un accès aux services USC** : expertise juridique et sociale, intelligence économique, relations institutionnelles, accompagnement environnemental.
- **Un ancrage territorial fort** : une équipe locale dédiée à la Nouvelle-Aquitaine pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises régionales.
- **Une meilleure représentativité** : la filière Action Sports bénéficiera d'une voix plus forte au sein des instances nationales et internationales du sport.
- **Une synergie entre les réseaux** : allier la puissance d'un grand syndicat professionnel et l'expertise pointue d'un cluster spécialisé permet de développer de nouvelles opportunités commerciales et stratégiques pour nos adhérents.



Découvrez l'USC Nouvelle-Aquitaine.

Un espace dédié sur le site [EuroSIMA.com](https://eurosima.com)



À vos agendas.



- Le Congrès de l'UNION Sport & Cycle, les 19 & 20 juin, à Bordeaux.
- Les EcoSport Awards, candidatures ouvertes et remise des prix lors du Congrès de l'USC.



LE CONGRÈS USC



ECOSPORT
AWARDS



Les valeurs d'EuroSIMA, ***The European Surf Industry Members Association.***

EURO
SIMA



26 ans / L'équipe / Les 4 missions prioritaires / Les 3 axes stratégiques

Déjà 26 ans !

ÉQUITÉ, INSPIRATION, RESPECT ET AUDACE SONT LES VALEURS QUI GUIDENT CHACUNE DE NOS ACTIONS

→ **1989** : Création de SIMA aux USA

- Pour maîtriser les courants divergents issus de l'explosion de ce marché
- En fédérant et structurant les marques de surf pour leur permettre d'évoluer ensemble dans le respect du « boardriding spirit ».

→ **1999** : Création du SIMA européen [EuroSIMA]

- Parce que le marché européen était en pleine expansion
- Grâce à l'union de 5 marques fondatrices : Rip Curl, Billabong, Quiksilver, Rusty, Gotcha et Hoff.

26
Euro**SIMA**
YEARS OF SURFING

RIPCURL

quiksilver

BILLABONG

RUSTY

GOTCHA

HOFF

EuroSIMA a vocation à fédérer les entreprises de la glisse et à promouvoir leur authenticité. Notre association **non lucrative porte avec neutralité et justesse vos intérêts**, quels que soient votre taille et votre chiffre d'affaires. Nous vous guidons vers l'innovation et accompagnons votre développement économique. Nous vous aidons à renforcer vos compétences et à optimiser vos ressources humaines.



L'équipe EuroSIMA.



Jean Louis RODRIGUES

Président EuroSIMA, présent au quotidien pour soutien stratégique et opérationnel



Christophe SEILLER

Directeur Exécutif EuroSIMA



Zoë ZADOUROFF

Responsable Marketing & Event



Aude PENOUTY

Responsable de la responsabilité sociale des entreprises



Romain FERRAND

Coordinateur des médias et des relations publiques



Juline BABOULÈNE

Assistante Marketing & Communication



Jade BRION

Finance & Juridique

GENERAL
ASSEMBLY



Missions & axes stratégiques.

4 Missions

FEDERATE | PROMOTE | EDUCATE | DEVELOP

- **FÉDÉRER** : Fédérer la communauté à travers des événements clés
- **PROUMOUVOIR** : Promouvoir l'industrie Action Sports par le biais de nos grandes histoires
- **ÉDQUER** : Éduquer pour une industrie plus durable et plus efficace
- **DÉVELOPPER** : Encourager l'innovation et soutenir le développement des entreprises

3 Axes stratégiques

- Économie Circulaire, Développement Durable, RSE
- Accélération Innovation Technologique, Digitale & IA
- Emplois, Formations & Compétences

EURO
SIMA

Merci à nos partenaires.

GENERAL
ASSEMBLY

INSTITUTIONS



DEVELOPMENT AGENCIES



DONORS



CLUSTERS & ORGANISATIONS



ACADEMICS & TRAINING





RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024.

EURO
SIMA

L'essentiel de 2024 / Nos campagnes / Nos évènements / Nos activations

L'essentiel de 2024.

215

Adhérents

20

***Campagnes
d'activations***

1

***Délégation
régionale USC***

21

***Épisodes de
podcasts***

4

***Évènements
EuroSIMA***

2

***Évènements
partenaires***

+ 400

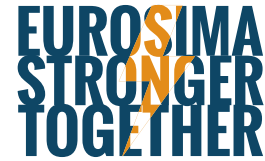
***Participants au
Surf Summit 24***

5

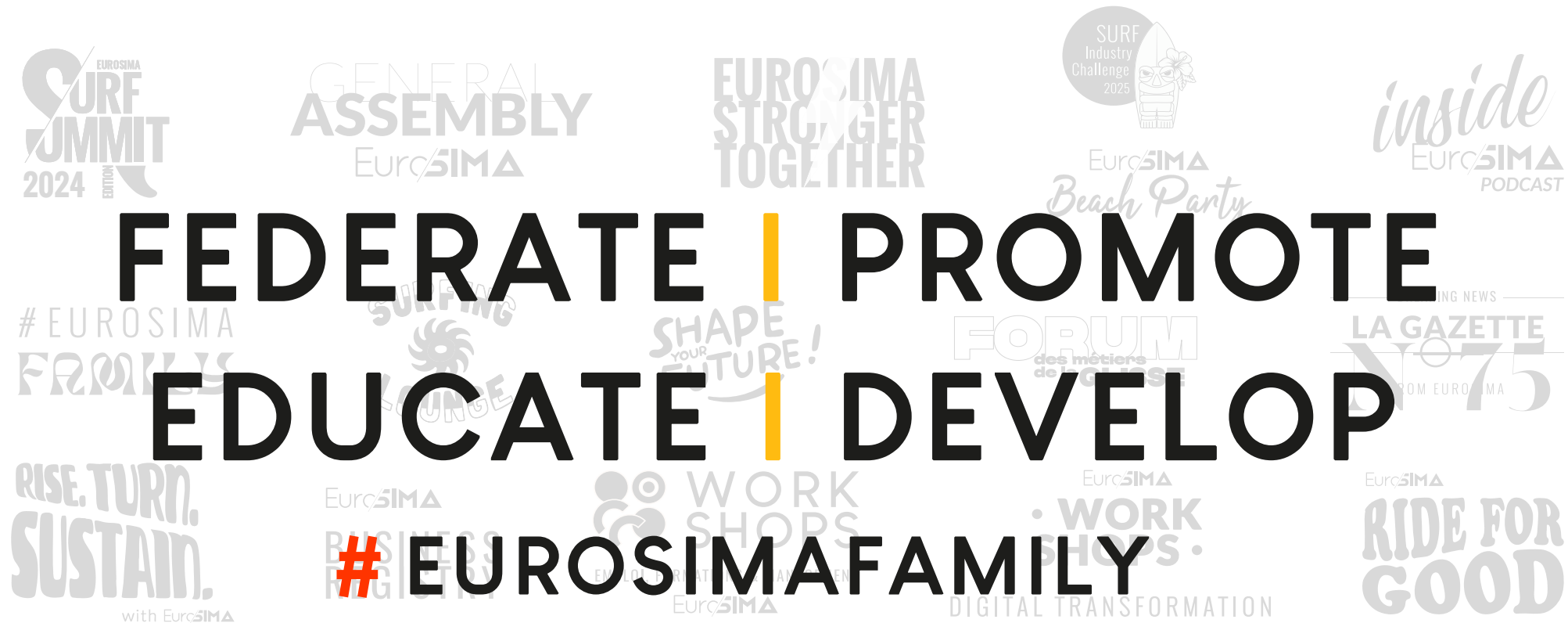
***Déplacements
internationaux***



Plus de 20 campagnes.



Des campagnes, 4 missions.



→ **CONCEPT** : Chaque campagne répond à un enjeu, un besoin, de nos adhérents, et ceci selon les 4 missions stratégiques qui définissent la nature de notre Association.

Pour que tout le monde comprenne...

Cliquez ici :

WHAT'S EUROSIMA 2025

EUROPEAN
SURF
INDUSTRY
MEMBERS
ASSOCIATION

SURF
SUMMIT
2024 EDITION

#EUROSIMA
FAMILY

RISE. TURN.
SUSTAIN.
with EuroSIMA

CALL FOR INNOVATION PROJECTS
EUROSIMA 2025

SHARED
GOODS
& SERVICES

EUROSIMA
NETWORK
NEWS!

SURF
Industry
Challenge
2025

inside
EuroSIMA
PODCAST

BREAKING NEWS
LA GAZETTE
N°75
FROM EURO S I M A

EuroSIMA
RIDE FOR
GOOD

DIGITAL TRANSFORMATION

INTERNATIONAL
HUB WITH EUROSIMA

TERRITORIAL
DEVELOPMENT WITH EUROSIMA

Nos campagnes phares en 2024.

Des contenus à forte valeur communautaire et inspirationnelle.

- **EuroSIMA SURF SUMMIT** : 24 posts LinkedIn, 26 newsletters, +430 participants
- **SHAPE YOUR FUTURE** : 70 offres publiées / 14 newsletters / +600 clics/post
- **INSIDE EUROSIMA PODCAST** : 7 épisodes / parmi meilleure perf com' 2024 / 21 épisodes en tout / profils inspirants : Emilie Souvras, Jean Kress, Yann Dalibot...
- **#EUROSIMA FAMILY** : 58 actus relayées / 25 à 33 % d'ouverture / très bon relais LinkedIn
- **RIDE FOR GOOD** avec Surfrider Foundation Europe / +55% taux d'ouverture newsletter
- **WHAT'S EUROSIMA?** : 10 newsletters (30% d'ouverture) / Diffusion large & outil nouveaux adhérents
- **RISE. TURN. SUSTAIN.** : campagne RSE lancée fin 2024 > relais durables, actions concrètes dès 2025 / sujet stratégique incontournable / très bon accueil – désormais en collaboration avec USC-NA



Les perf' digitales.

Un maillage efficace pour toucher notre écosystème

- **LINKEDIN** : +17,5 % abonnés (7 084) | 2,86 % engagement moyen | 240 posts/an | 35 réactions/post
- **INSTAGRAM** : +15,4 % abonnés (2 363) | 53 posts dont 34 reels | +52,4 % de reach | 3,21 % interaction moyenne
- **SITE WEB** : 60 000 sessions | 36 000 utilisateurs uniques | 68 % audience française, 11 % USA | 97 % sessions engageantes
- **NEWSLETTERS** : 206 envoyées | 30 % d'ouverture moyenne | 5 664 contacts actifs

TOP Sujets 2024

- JO surf : médailles, impacts média & déplacements Club France
- Shape Your Future !
- EuroSIMA Surf Summit : bilan, affiche, thème...
- # EuroSIMA Family : interview Wetty, bilan
- carbone Oxbow, enquête Nomads Surfing, ...
- Équipe EuroSIMA : Romain & Aude Podcast Inside EuroSIMA : Fred Basse, Jean Kress ...
- Territorial Hub : Déplacement de Bordeaux à Vannes + partenaires & salons aux USA



Événements & influences en 2024.

Des formats hybrides mêlant inspiration, business, visibilité & réseau.

- **EuroSIMA SURF SUMMIT** : +430 participants / intérêt pour ce type d'évènement inter filière, fédérateur et utile
- **DÉPLACEMENT JO PARIS** : Présence d'EuroSIMA au sein du pavillon Club France, aux côtés des instances
- **FORUM DES MÉTIERS GLISSE** : En collaboration avec France Travail Une table ronde constituée de professionnels / +200 participants / + 18 recruteurs / + 60 offres valorisées
- **EuroSIMA BEACH PARTY** : Complet dès l'ouverture des inscriptions (*même si annulée à cause des mauvaises conditions météo : plébiscite fort !*)
- **STRONGER TOGETHER** : Boardmeeting ON SNOW avec Pyrénéance / cohésion & valeurs
- **INTERNATIONAL & TERRITORIAL HUBS** : USA (Surf Expo) - Maroc (Taghazout Surf Expo) – Espagne (FITUR)– Sud Est France – Côte Atlantique... Objectif : rayonnement national & international.

+ 400

**Participants au
Surf Summit 24**

19

**Speakers
Surf Summit**

2

**Jours d'événement
Surf Summit**

12

**Conférences ou
Tables rondes
Surf Summit**



BOARD, NOUVEAU MANDAT & RÉOLUTIONS.

EURO
SIMA



Board EuroSIMA / Président / Résolutions



EMILIE SOUVRAS
Vice-President-Treasurer



JOOST GROOTSWAGERS
Vice-President-Secretary



MATHIEU LEFIN
Apparel



NICOLAS DAZET
Marketing, Event & Partners



NICHOLAS LARTIZIEN
Hardware & Accessories



JUAN GONZALEZ-VEGA
Marketing



FREDERIC BOUCHET
Hardware & Bodyboard



EMMANUEL DEBRUERES
Apparel



MIKY PICON
Athlete & WSL Relations



DARREN BROADBRIDGE
Surf Camps



KEVIN LESTRADE
Institutions, Innovation & HR



STEPHEN BELL
Hardware, Shapers & Surf



MARC FARHAT
Hardware / Distributors



PHILIPPE SIRECH
Wakeboard, Digital & French
Tech



MATTHIEU GUYONNAUD
Hardware & SUP



WILCO PRINS
Honor Member



RÉMI FORSANS
Honor Member



VIRGILE CAILLET
Honor Member



FRANK HEISSAT
Honor Member



[...] Conseil d'Administration m'a proposé de poursuivre pour un nouveau mandat de deux ans, que j'ai accepté. En accord avec le Board, je propose de resserrer sa composition, afin de constituer une équipe plus agile, concentrée sur l'essentiel, et mieux armée pour relever les défis à venir avec cohérence et efficacité. »

Jean Louis RODRIGUES, Président EuroSIMA & Responsable du développement des délégations régionales de l'USC

Objectif 2027 : plus d'agilité.

Board EuroSIMA

- **CA passe de 19 à 9 membres** : pour une équipe plus agile, resserrée, opérationnelle
- **Membres d'honneur** : Wilco Prins, Rémi Forsans et Fred Basse
- **Membres représentatifs** : Frank Heissat & Virgile Caillet
- **Plus d'implication & d'agilité** : une plus petite équipe pour répondre précisément et efficacement aux sujets de l'association
- **Lien maintenu** : Le Board se réduit mais les liens existants se poursuivent malgré tout, les anciens membres seront toujours impliqués dans la vie associative
- **Groupes de travail** : des groupes de travail hors membres du Board pourront être construits afin de répondre à des thématiques & enjeux précis



EMILIE SOUVRAS
Vice-President –Treasurer
BOARDRIDERS



JOOST GROOTSWAGERS
Vice-President –Secretary
LIBERATED BRANDS



MATHIEU LEFIN
Apparel
KMD BRANDS



EMMANUEL DEBRUERES
Apparel
OXBOW



MARC FARHAT
Hardware / Distributors
HOFF DISTRIBUTION



NICHOLAS LARTIZIEN
Hardware & Accessories
SURF HARDWARE



FREDERIC BOUCHET
Hardware & Bodyboard
NAPCO



NICOLAS DAZET
Marketing, Event & Partners
DAZ HUB



JUAN GONZALEZ-VEGA
Marketing
MOSKOVA

10 Engagements clés.

Agilité

Développement

Proximité

Inclusion

Pertinence

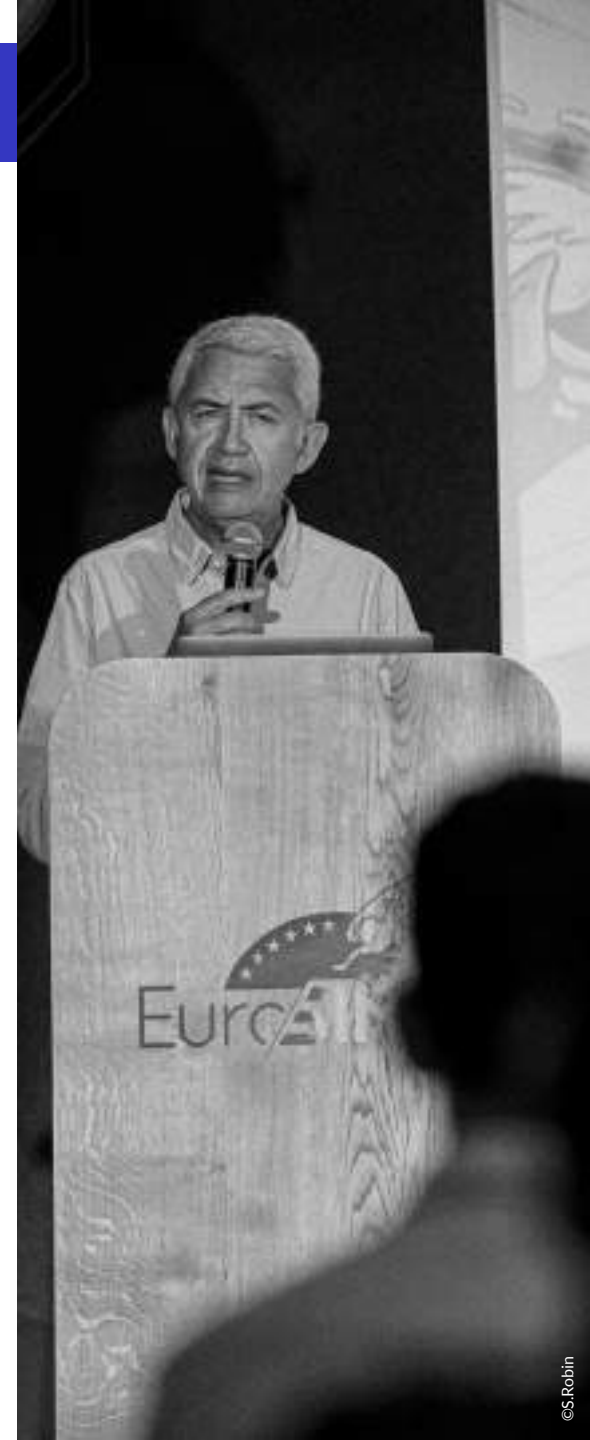
Influence

Transmission

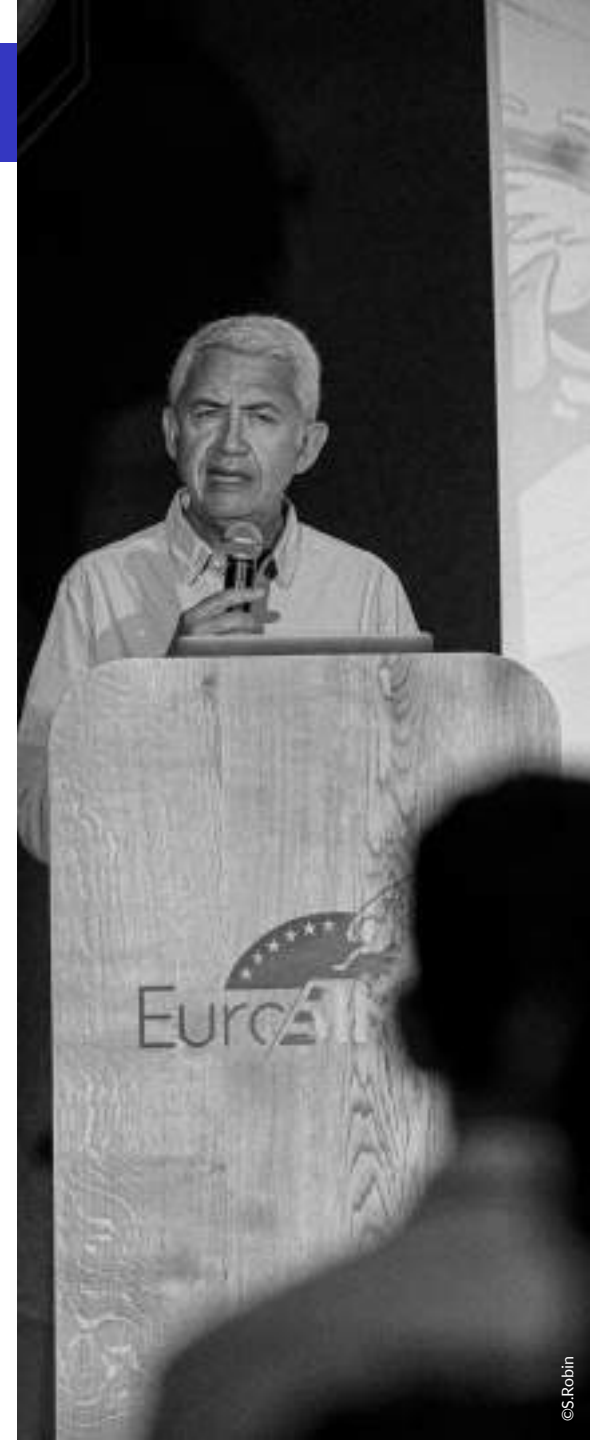
Engagement

Innovation

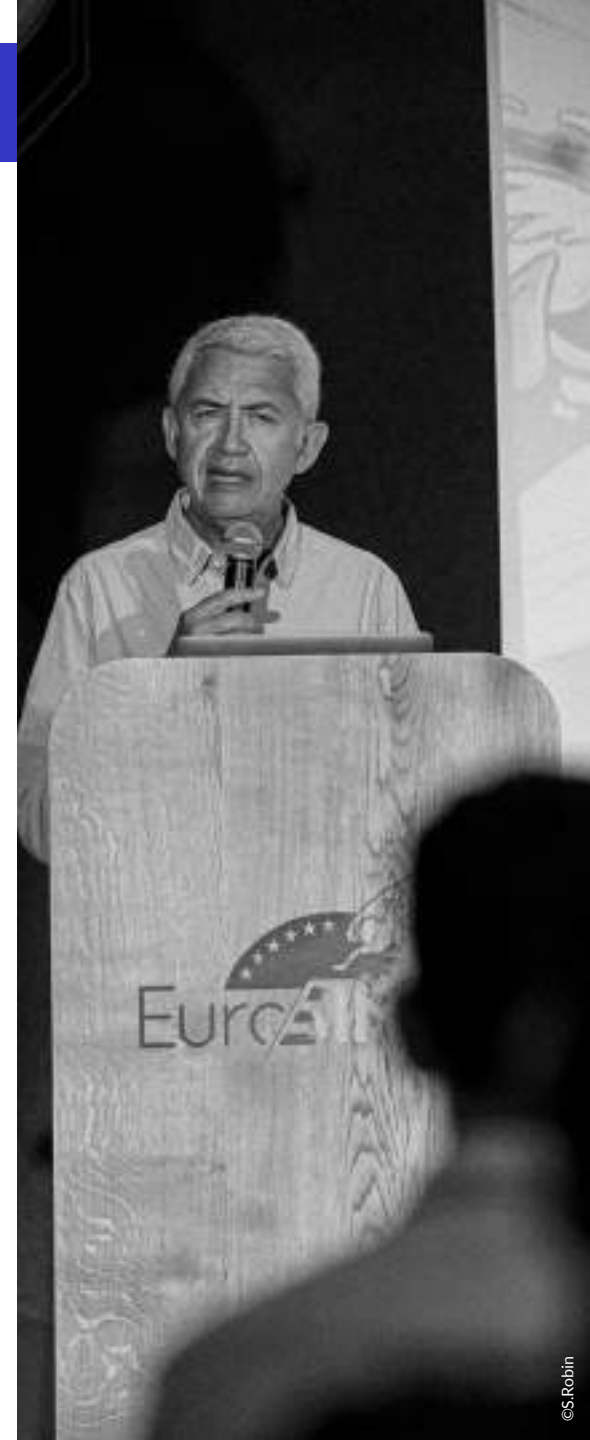
Accompagnement



1. **Un Board resserré** : Pour une gouvernance plus agile, efficace et impliquée
2. **Intégration officielle à l'USC-NA** : Maintien de l'ADN EuroSIMA + accès élargi aux services mutualisés (juridique, RSE, RH, Intelligence économique...)
3. **Structuration de comités & groupes de travail spécialisés** : Métiers, Digital & IA, Export, RSE, Emploi, EPI : des espaces d'action partagés mutualisés
4. **Accompagnement renforcé des adhérents** : Nouvelles offres de services, synergies territoriales, accompagnement personnalisé
5. **Stabilité financière de l'Association** : Gestion rigoureuse et projection sereine



6. **Calendrier événementiel engagé & cohérent** : EuroSIMA Surf Summit, EuroSIMA Beach Party, Board meetings, Forums, etc...
7. **Représentativité nationale & internationale renforcée** : Voix unique dans les réseaux sport, industrie, et innovation (France, Europe, International)
8. **Montée en compétences & attractivité métiers** : Forum des Métiers de la Glisse, déploiement Shape Your Future, mise à niveau de la plateforme emploi
9. **Déploiement du programme Développement Durable “Rise. Turn. Sustain.”** : Comité RSE, ateliers pratiques, valorisation des bonnes pratiques membres
10. **Adoption outils IA & numériques nouvelle génération** : Appropriation d’outils technologiques (IA, automatisation, création assistée) sensibilisation et perfectionnement au service de la performance, de la veille et de la créativité



***PERSPECTIVES &
PROJETS 2025-2027.***

EURO
SIMA

Valorisation de la filière et ses membres pour un impact durable

Maintenir le CAP.

Fidélité à nos engagements, lucidité sur les enjeux

Même cap, ambitions renforcées :

- Poursuite des actions de valorisation, promotion de la filière glisse
- Accompagnement économique des adhérents à l'échelle régionale, nationale et européenne
- Appui sur nos **4 missions prioritaires** :
 - **Fédérer · Promouvoir · Éduquer · Développer**
- Et nos **3 axes stratégiques** :
 - **Économie circulaire, RSE & durabilité**
 - **Accélération technologique, digitale & IA**
 - **Emplois, formations & compétences**

Com' & mutualisation USC-NA.

Une nouvelle dynamique.

→ Harmonisation des outils & supports EuroSIMA / USC-NA

- Réflexion sur la nouvelle architecture web
- Nouvelle identité visuelle coordonnée

→ Fusion & déclinaisons de campagnes EuroSIMA / USC-NA

- Rise. Turn. Sustain.
- Plateforme emploi / Shape your future
- Site web
- Déclinaison Network News ...

→ Valorisation des services EuroSIMA / USC-NA

- Accès aux services USC (juridique, RH, RSE, formations, veille)
- Mise en valeur des nouveaux adhérents

→ Déploiement de contenus différenciants

- Formats vidéo, séries de podcasts, newsletters ciblées

→ Maintien du rythme de com' et de la stratégie « What's EuroSIMA? »

- Campagnes selon les missions et axes stratégiques
- Toutes les campagnes seront maintenues

SHAPE
YOUR
FUTURE!

FORUM
des métiers
de la GLISSE

EuroSIMA & USC NA Breaking News
La Gazette
N° 77

RISE. TURN.
SUSTAIN.

2025

SHARED

GOODS

& SERVICES

EUROSIMA
NETWORK
NEWS!





EuroSIMA Surf Summit 25.

25 & 26 septembre - Seignosse / Belambra Les Estagnots



*Face à un monde de plus en plus instable, où les crises se succèdent et redéfinissent nos repères, **la filière Action Sports est appelée à faire preuve d'une agilité sans précédent.***

L'EuroSIMA Surf Summit 2025 s'inscrit comme un espace de réflexion stratégique, où dirigeants, créatifs et porteurs de vision se retrouvent pour naviguer ensemble dans cette complexité.

→ **KEEP RIDING THE CHANGE** : Continuer à avancer, à s'adapter, à créer du mouvement malgré l'instabilité. Parce que c'est dans l'incertitude que notre culture prend tout son sens.

EuroSIMA Surf Summit 25.

25 & 26 septembre - Seignosse / Belambra Les Estagnots



Cette année, le fil rouge sera clair : **comment construire dans un monde mouvant**. Il ne s'agit plus seulement de s'adapter, mais de **transformer l'instabilité en dynamique constructive**.

Repenser les modèles de croissance avec créativité, renforcer le lien avec nos communautés, intégrer la durabilité comme levier stratégique, et embrasser l'intelligence technologique sans renier notre ADN : autant de pistes à explorer pour bâtir une résilience consciente, ambitieuse et alignée.

→ 4 grandes thématiques :

- **Modèles & Identité de marque** : créer du sens pour exister
- **Eco-thinking** : faire de l'engagement un moteur de croissance
- **Communautés & Culture** : construire du lien dans un monde fragmenté
- **Innovation, Tech & Expérience** : prendre une longueur d'avance

Relations presse & Partenaires.

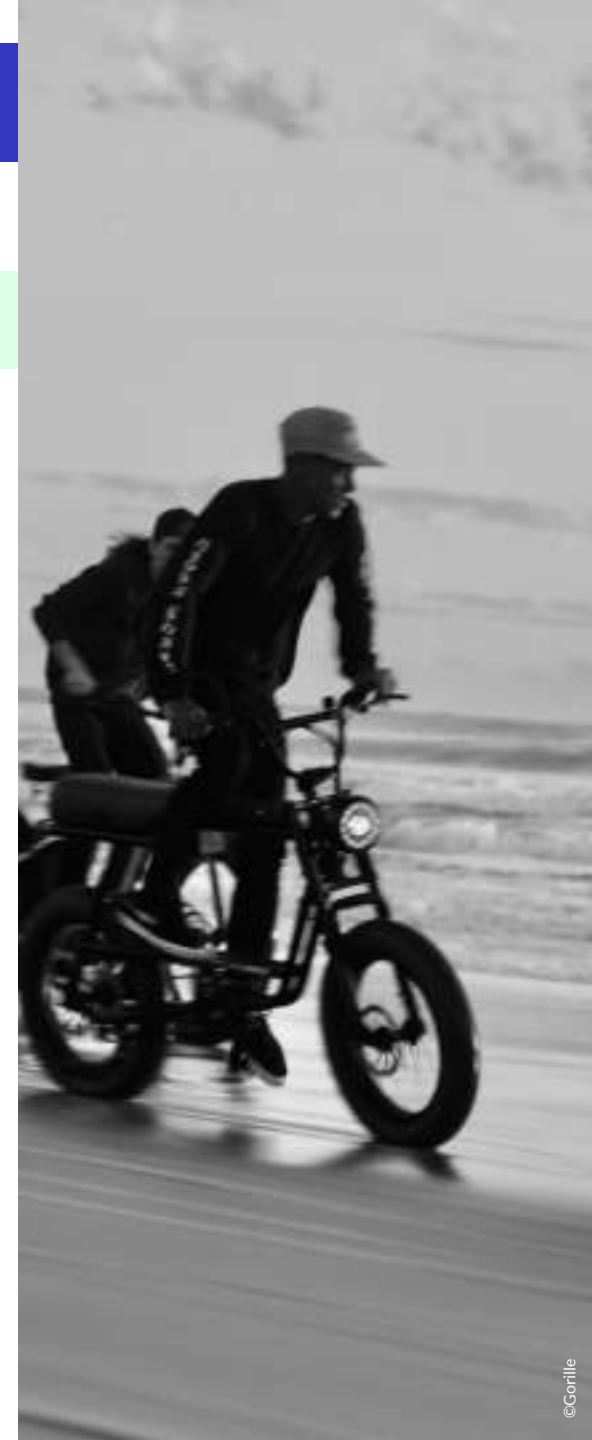
Promotion des actus de la filière Action Sports.

- **Promotion** : Promouvoir nos événements, nos actualités et les axes stratégiques d'EuroSIMA auprès de la presse spécialisée, généraliste, BtoB etc.
- **Relais** : Relais d'informations avec nos partenaires privés et publics
- **Médias** : Gestion médias (sollicitations, présence sur événements etc)
- **Collaboration** : Echo médiatique créé par la collaboration renforcée avec USC et la création d'USC NA
- **Enjeux 2025** : Obtenir davantage de chiffres sur la filière et de prises de parole des dirigeants



Romain FERRAND

Coordinateur des médias et des relations publiques



FAIRE DE L'ENGAGEMENT UN MOTEUR DE CROISSANCE !

« **RISE. TURN. SUSTAIN.** » with EuroSIMA & USC-NA



Aude PENOUTY

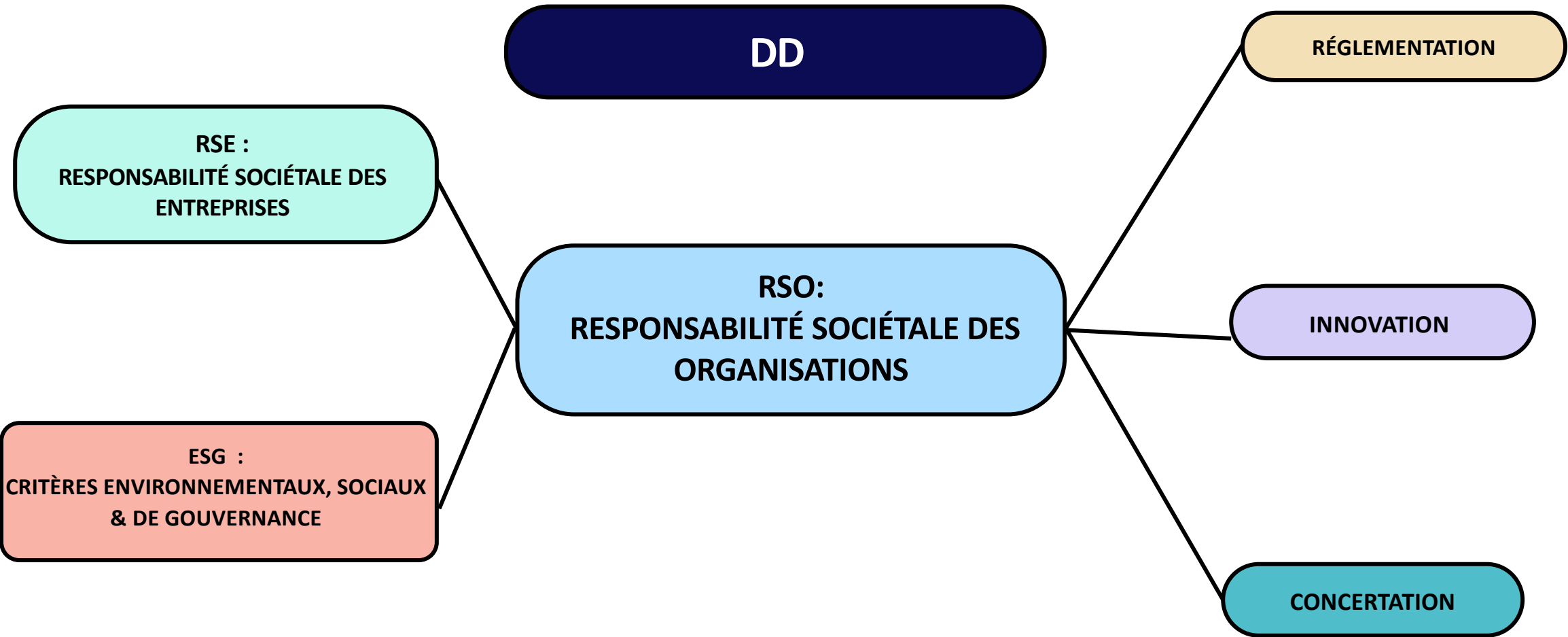
Responsable de la responsabilité sociale des entreprises

**RISE. TURN.
SUSTAIN.**

Cette campagne répond à une urgence climatique et réglementaire incontournable. Comme le souligne sa baseline : « **How to RISE above regulatory challenges, TURN your business around, and SUSTAIN it in the present.** » Il s'agit d'agir dès maintenant pour construire un avenir durable.

Avec « **RISE. TURN. SUSTAIN.** », EuroSIMA & USC NA s'engage à **promouvoir les meilleures pratiques en matière de durabilité et de pratiques RSE.** Pour accompagner ses membres dans la compréhension des nouvelles directives, notamment la CSRD, leur fournir des outils concrets et un accompagnement sur mesure pour intégrer des stratégies responsables. Cette initiative reflète aussi la volonté d' EuroSIMA & USC NA de **jouer un rôle clé en proposant des services de pointe sur les enjeux de durabilité à l'ensemble de son réseau.**







Sondage Besoin adhérents Janvier 2025

COMMENÇONS AVEC
UN QUESTIONNAIRE



Accueil / RISE. TURN. SUSTAIN. with EuroSIMA : Le sondage

RISE. TURN. SUSTAIN. WITH EUROSIMA : LE SONDAGE

Formats prioritaires :

1. Session courtes
2. Demi journée

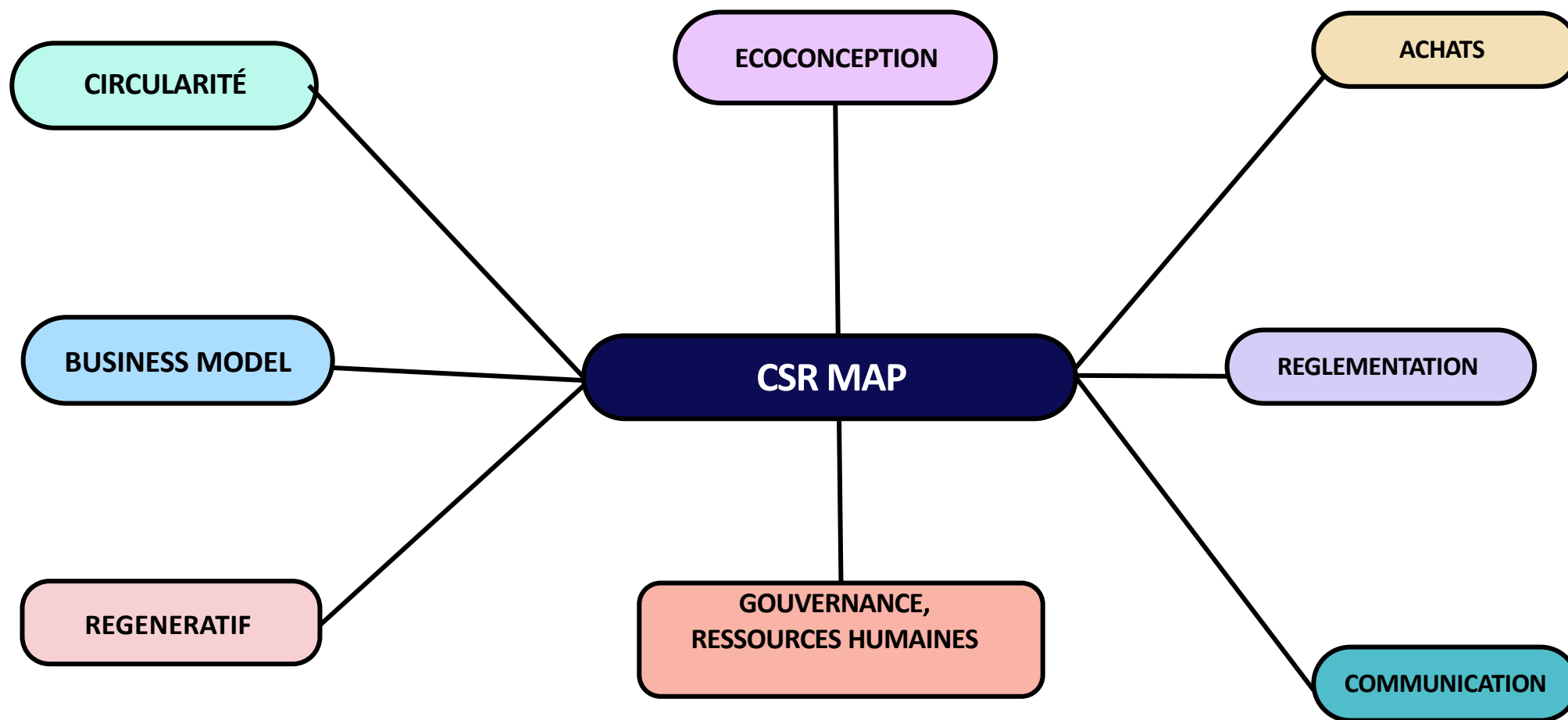
Récurrance:

- 1.1 X trimestre
2. 1 X semestre

Sujets prioritaires:

1. Economie circulaire
2. update réglementaires
3. labels & certification en 2025
4. sujets supply traverses

Niveau attendu :
Intermédiaire





FORMATION & ATELIER

3 Juin Atelier : Traçabilité & Performance Olatu Anglet

24 Juin Conférence Atelier : Comment mesurer la
Circularité ? Lacanau

Début septembre : Atelier Les invendus à l'heure de la
REP, DPP & futur score , de la logistique retail
(Date to be confirmed)



WEBINAIRES

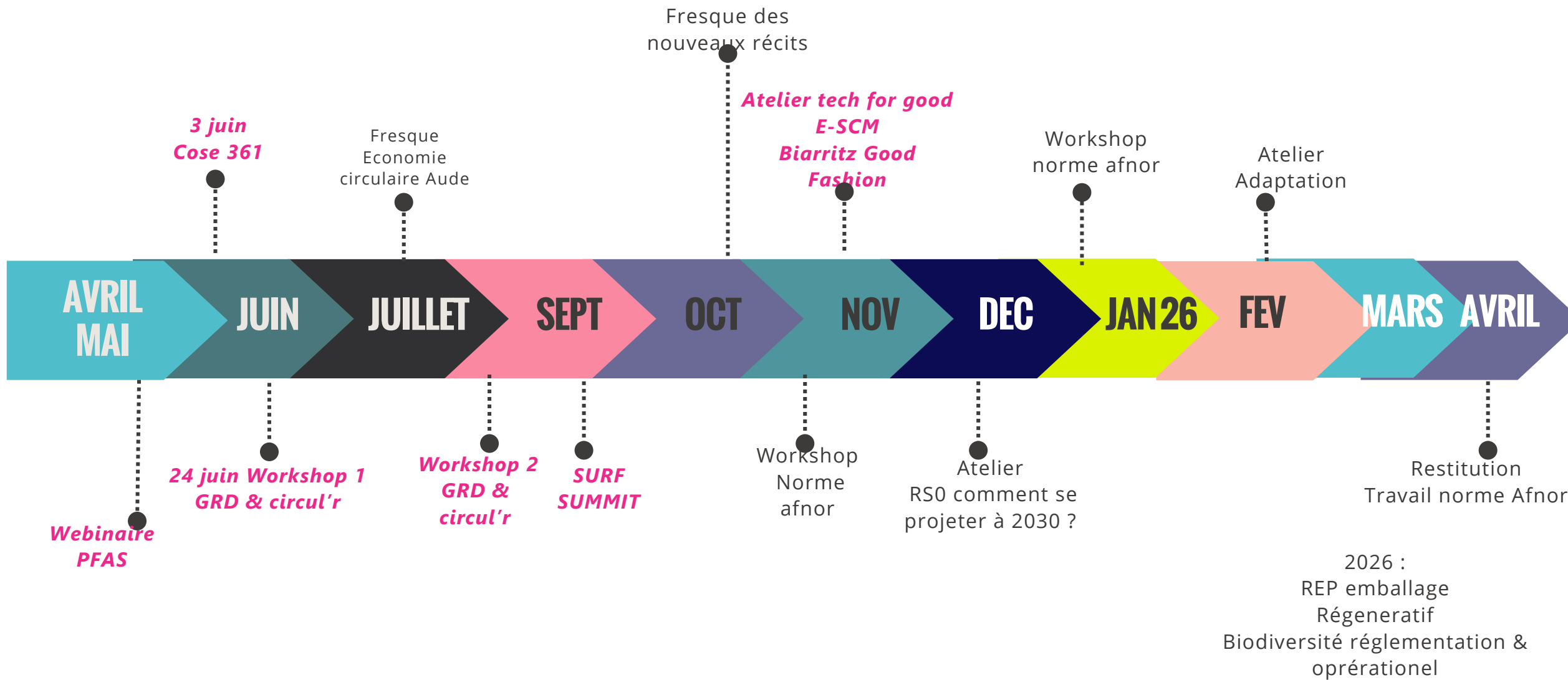
29Avril : PFAS redifusion disponible

19 MAI à 11h : Greenwashing USC NA

A venir : Update Omnibus



TIMELINE WORKSHOPS & WEBINAIRES





BUDGET & AGENDA 2025.

EURO
SIMA

Budget prévi' 2025.

Total Incomes 2025: 465 700€

→ **General incomes** : 405 700€

→ **Cluster Company Time Valorization** : 60 000€

Total Expenses 2025: 465 700€

→ Administ. Expenses : 216 000€

→ **Events & projects expenses** : 129 000€

→ Cluster projects : 60 700€

→ Cluster Company Time Valorization : 60 000€

EURO
SIMA

PREV.RESULT 2025:

équilibre

équilibre

46%

**PUBLIC
FINANCING
CLUSTER**

216 000€

54%

PRIVATE FINANCING

249 700€



Principaux events et dates clés

- **Lancement AAP Innovation EuroSIMA** : lundi 12 mai 2025 - deadline : **30 juin 2025**
- **Webinaire « Paie & RH »** : mercredi **21 mai** 2025 à 11h30
- **Atelier « Traçabilité »** : mardi **3 juin** 2025 au matin, Olatu (*Anglet*) avec COSE 361
- **EuroSIMA Beach Party** : jeudi **12 juin** 2025, Seignosse + Remise trophée au « **Jo&Joe** »
- **Congrès national « USC »** : jeudi **19** & vendredi **20 juin** 2025, Bordeaux, Musée Mer Marine
- **EuroSIMA Board meeting** : jeudi **26** et vendredi **27 juin** 2025, Sierra de Guara
- **Atelier « Sport Lab » NA** : jeudi **03 juillet** 2025, Olatu (*Anglet*) avec ADI-NA
- **Workshops « RH & Management »** : lundi **15 septembre** 2025, Olatu (*Anglet*) avec Corhus Conseil
- **EuroSIMA Surf Summit** : jeudi **25** & vendredi **26 septembre** 2025, Belambra Estagnots, Seignosse
- **Congrès International Tourisme Sportif** : lundi **13** & mardi **14 octobre** 2025, Mandelieu, Sport-Guide.com
- **Webinaire « Supply Chain, Management & IA »** : mercredi **15 octobre** 2025 à 9h30, avec e-SCM / Belharra

MERCI À TOUS !

EURO
SIMA



COCKTAIL & MUSIC !