



© Lennart Menkhaus

SURF SUMMIT

BELAMBRA CLUBS, SEIGNOSSE - FRANCE - SEPTEMBER 26 & 27





JEAN-LOUIS
RODRIGUES
EUROSIMA PRESIDENT

WEL-
COME TO
THIS NEW
EDITION

Chers membres de l' EuroSIMA family,

Toute l'équipe EuroSIMA et moi-même sommes ravis de vous accueillir à cette nouvelle édition de l'EuroSIMA Surf Summit, un rendez-vous incontournable pour tous les passionnés de l'industrie des sports de glisse.

Cette année, notre événement prend une dimension toute particulière avec des sujets au cœur des enjeux actuels de notre secteur. Nous aborderons des thématiques stratégiques telles que l'intelligence artificielle, la responsabilité sociétales des entreprises, le marketing, l'innovation durable, et l'évolution des pratiques managériales pour faire face aux défis économiques et écologiques de notre filière.

Nous sommes très heureux de vous proposer des conférences et tables rondes inspirantes, des ateliers pratiques, et des moments de partage uniques. Parmi les rendez-vous à ne pas manquer, le retour de notre Surfing Lounge, qui célèbre sa 10^e édition cette année, réunira plus de 20 exposants mettant en lumière les produits et services innovants de notre filière.

Je tiens à remercier chaleureusement nos partenaires : la Région Nouvelle-Aquitaine, le Département des Landes, la MACS, les Villes de Seignosse et d'Hossegor, la Mutuelle PréviFrance, la CCI des Landes, Sport-Guide, Boardsport SOURCE, Carlsbreak, Cafés Richard, et Ocean52, pour leur soutien précieux qui permet d'organiser cette 23^e édition de l'EuroSIMA Surf Summit.

Ensemble, nous continuons de construire un avenir ambitieux pour notre filière Action Sports. Je vous souhaite à toutes et à tous un EuroSIMA Surf Summit 2024 riche en échanges et en découvertes !



LA NOUVELLE-AQUITAINE

1^{ÈRE} RÉGION

Surf

1^{ère} *destination surf* d'Europe,
avec 900 km de côtes

Un des 1^{ers} *pôles mondiaux*
de l'industrie de la glisse

Des *valeurs* et une *identité* partagées

LA RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE
agit pour la filière

- > Accompagnement du **cluster EuroSIMA**
- > **Soutien aux entreprises** de la filière surf, de leur **création** à leur **développement**
- > **Promotion touristique** de la destination surf
- > Soutien aux **fédérations sportives**
- > Soutien aux **surfeurs de haut niveau**

NOUVELLE-AQUITAINE.FR



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

SEPT.
26

EVENT PROGRAM

8h30 / ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9H30 / OUVERTURE DU SURF SUMMIT 2024

JEAN-LOUIS RODRIGUES, PRÉSIDENT EUROSIMA

10H00 / MANAGEMENT DES STARS, DES TALENTS ET DES PASSIONNÉS : GÉRER LES INGÉRABLES

CHRISTOPHE CHENUT, PRÉSIDENT DE CHRISTOPHE CHENUT CONSEIL, EX DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ÉQUIPE, LACOSTE, DIRECTING, RAPP COLLINS, DDB, FAST RETAILING, EX CEO D'ÉLITE WORLD, CO-CRÉATEUR DE L'OPINION ET ANCIEN PRÉSIDENT DU STADE REIMS

COFFEE BREAK CAFÉS RICHARD

11H30 / CONVERSATION AVEC SHANE DORIAN

SHANE DORIAN, BIG WAVE-RIDER INTERNATIONAL. MODÉRATEUR : DAVE MAILMAN

LUNCH BREAK

14H00 / RÈGLEMENTATION CSRD EN EUROPE : COMPRENDRE ET S'ADAPTER AUX NOUVELLES EXIGENCES

STÉPHANE POPESCU, CO-FONDATEUR ET DIRECTEUR GÉNÉRAL DE COSE361 / SUSTAINABLE FASHION CATALYST

AUDE PENOUTY, FONDATRICE & DIRECTRICE R&D DE ENTADA TEXTILE, SUSTAINABLE SOURCING & DESIGN CONSULTING

PÉTRONILLE RICARD, DIRECTRICE RSE CHEZ CELIO

AMAURY SALETTE, CO-FONDATEUR DE KIOSK

15H00 / MARCHÉ EUROPÉEN DU SPORT : BILAN 2023 ET PERSPECTIVES

FRÉDÉRIC TAIN, JOURNALISTE, CONFÉRENCIER ET DIRECTEUR DE SPORT-GUIDE.COM

COFFEE BREAK CAFÉS RICHARD

16H15 / LE SURF ET SES PRATIQUANTS : DE LA SOCIOLOGIE AU MARKETING

ANNE-SOPHIE SAYEUX, ENSEIGNANTE - CHERCHEUSE EN ANTHROPOLOGIE, À L'INSTITUT DES SCIENCES DU SPORT SANTÉ DE PARIS ET L'UCA

LAURA GRENON, DIRECTRICE MARKETING, OXBOW

CHRISTOPHE GUIBERT, PROFESSEUR DE SOCIOLOGIE À L'UNIVERSITÉ D'ANGERS ET MEMBRE DU LABORATOIRE ESO

JEAN-SÉBASTIEN ESTIENNE, RESPONSABLE MARKETING, RIP CURL EUROPE

19h00 / OFFICIAL EUROSIMA SURF SUMMIT COCKTAIL

SOIRÉE OFFICIELLE DE L'EUROSIMA SURF SUMMIT ET ANNONCE DU GAGNANT DE L'APPEL À PROJETS D'INNOVATION EUROSIMA 2024

AU "70 HECTARES & OCÉAN" HOTEL IN SEIGNOSSE

SEPT.
27

PROGRAM
EVENT

8h00 / ACCUEIL DES PARTICIPANTS

7h30 / SURF SESSION SUR INSCRIPTION

SURF SESSION AVEC L'HOSSEGOR SURF CLUB, SUR INSCRIPTION

8h30 / ATELIER MASTERSHOW : SURFER LA VAGUE DE L'ANXIÉTÉ

MATHILDE DEPAULIS, PSYCHOLOGUE ET PSYCHOTHÉRAPEUTE EN THÉRAPIES COGNITIVES COMPORTEMENTALES & ÉMOTIONNELLES [ATELIER SUR INSCRIPTION]

COFFEE BREAK CAFÉS RICHARD

10h00 / LES MÉTIERS DU SURF À L'HEURE DE L'IA GÉNÉRATIVE

CYRIL DE SOUSA CARDOSO, CEO DE POLARIA, EXPERT EN IA CONVERSATIONNELLE ET GÉNÉRATIVE ET PRÉSIDENT-FONDATEUR DU MOUVEMENT INNOVATION COMMANDO

11h00 / INNOVER JUSTE PAS JUSTE INNOVER !

BERTRAND BARRÉ, CEO GROUPE ZEBRA

LUNCH BREAK

13h30 / AGENDA EUROSIMA & CO

NICOLAS DAZET, GENERAL MANAGER FRANCE / PARTNER AT OCEAN52 - DAZ-HUB FOUNDER

FRÉDÉRIC TAIN, JOURNALISTE, CONFÉRENCIER ET DIRECTEUR DE SPORT-GUIDE.COM

14h00 / LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DU BIEN ET DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE : OUVRIR LA VOIE AU CHANGEMENT !

JEAN MOREAU, CO-FONDATEUR ET PDG DE PHENIX

15h00 / COLLABORATION ET INFLUENCE AU SERVICE DE L'IMPACT DES MARQUES

LUDOVIC POUILLY, FONDATEUR DE FELLAS COLLECTIVE, CONSULTANT EXÉCUTIF DE L'AGENCE AUDITOIRE, EX-DIRECTEUR MARKETING DE COCA-COLA & NIKE ET CONTRIBUTEUR BÉNÉVOLE DE L'ONG KLABU

CARLSBERG CLOSING PARTY

BELAMBRA CLUB LES ESTAGNOTS À SEIGNOSSE

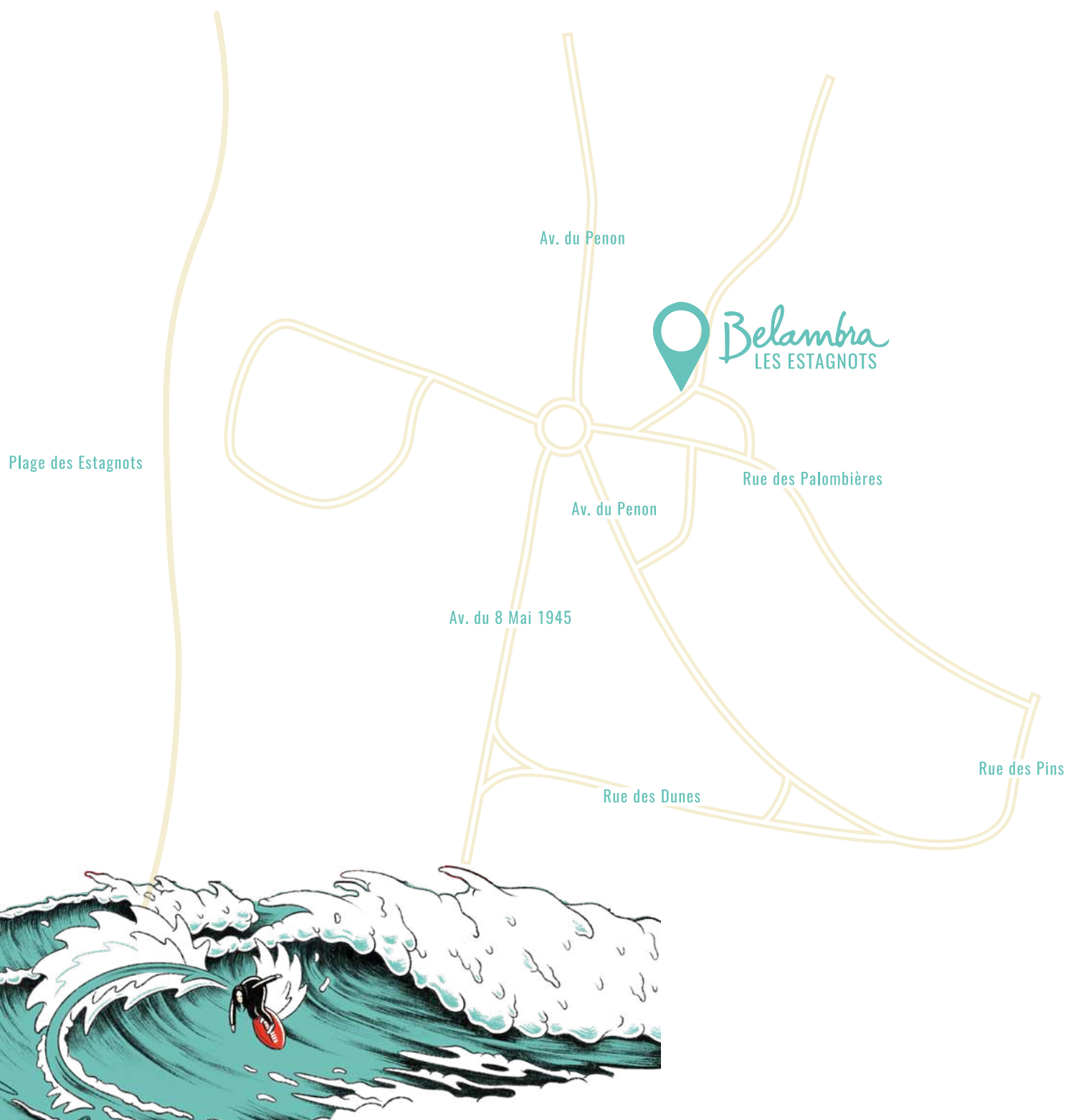


RENDEZ-VOUS AU BELAMIERA CLUB LES ESTAGNOTS



SEIGNOSSE,
FRANCE

Belambra



Sept. 26&27
Belambra Club, Seignosse



INNOVATIVE SURF PRODUCTS EXHIBIT



SEPT.
26 10H00 /

MANAGEMENT DES STARS, DES TALENTS ET DES PASSIONNÉS : GÉRER LES INGÉRABLES



CHRISTOPHE CHENUT, PRÉSIDENT DE CHRISTOPHE CHENUT CONSEIL, EX DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ÉQUIPE, LACOSTE, DIRECTING, RAPP COLLINS, DDB, FAST RETAILING, EX CEO D'ÉLITE WORLD, CO-CRÉATEUR DE L'OPINION ET ANCIEN PRÉSIDENT DU STADE REIMS

CHRISTOPHE CHENUT

Christophe Chenut est diplômé de l'Université Paris-Dauphine (1984) et titulaire d'un MBA d'HEC (1986). Il débute comme éditeur du magazine Création (Groupe Stratégies) avant de fonder l'agence Directing en 1987, qu'il revend au Groupe DDB en 1993. Il devient Président de Rapp Collins Europe, puis Directeur Général de DDB France en 2000, et rejoint le groupe L'Équipe comme Directeur Général en 2003.

En parallèle, il préside le Stade de Reims (1996-2004), menant le club de CFA2 à la Ligue 2. En 2008, il devient Directeur Général du groupe Lacoste, qu'il quitte en 2013 pour cofonder L'Opinion avec Nicolas Beytout.

En 2016, après un passage au groupe Fast Retailing (Uniqlo, Comptoir des Cotonniers, Princesse tam tam) et à la tête d'Elite World, il se consacre à ses activités de conseil, d'entrepreneuriat et d'investissement via sa société Christophe Chenut Conseil SAS. Il a notamment investi dans Ines de La Fressange, LAPSA, et Soccerroof, et préside le Conseil de Surveillance d'Hopscotch Groupe tout en étant administrateur de SMCP (Sandro, Maje, Claudie Pierlot).

Côté football, il a été administrateur du PSG (2009-2011), d'Evian Thonon Gaillard FC (jusqu'en 2015), du Stade Rennais FC (2017-2020) et du LOSC Lille (depuis 2021).

En 2018 il est l'auteur du livre «Ingérables» (Comment gérer vos talents en entreprise) et depuis mars 2020 Président de Dauphine Alumni, l'association des anciens de l'Université Dauphine.

LA CONFÉRENCE

Toute ma vie professionnelle j'ai dirigé des super talents, des stars, plus connues, riches et importantes que leur patron que j'étais (Footballeurs, mannequins, créateurs, créatifs, journalistes). Quelles leçons en tirer, au travers d'expériences vécues et d'anecdotes pour la gestion des talents d'aujourd'hui, ceux de la genZ et les autres qui font la richesse et la réussite de vos entreprises dans un domaine professionnel où il faut allier passion et performance.

MANAGEMENT DES STARS, DES TALENTS ET DES PASSIONNÉS





EUROPEAN SURF INDUSTRY
MEMBERS ASSOCIATION

SEPT.
26

11H30 /

CONVERSATION AVEC SHANE DORIAN

MODÉRATEUR : DAVE MAILMAN



SHANE DORIAN, BIG WAVE-RIDER INTERNATIONAL

SHANE DORIAN

Shane DORIAN est un big wave-rider légendaire, reconnu pour sa carrière emblématique dans le surf de gros. Originaire de Hawaï, Shane a marqué le monde du surf dès les années 90 sur le circuit pro, avant de se spécialiser dans le surf de grosses vagues. Il est notamment célèbre pour ses performances à Jaws, Pe'ahi, sur des swells colossaux, et pour avoir remporté le Billabong XXL Global Big Wave Award. N'oublions pas qu'il est aussi l'un des membres de la célèbre Momentum Generation, emblème des meilleurs riders internationaux de notre culture depuis les années 90.

Shane est également coach de l'équipe nationale d'Hawaï, mais a aussi été le coach de l'équipe olympique américaine lors des JO de Paris 2024, soulignant ainsi sa volonté de partager son expertise avec les nouvelles générations et les meilleurs surfeurs de notre scène internationale. Très proche de son fils Jackson, à la carrière prometteuse, Shane incarne à la fois la rigueur du compétiteur et l'humilité du père et mentor.

LA CONVERSATION

Rejoignez-nous pour une conversation captivante avec Shane DORIAN, légende vivante du surf de gros, animé par Dave MAILMAN. Ensemble, ils reviendront sur les moments forts de la carrière de Shane : des vagues monstrueuses de Jaws à son rôle de coach de l'équipe d'Hawaï. Cette discussion abordera ses plus grands défis, son approche mentale face aux challenges, ainsi que son rôle de mentor auprès de son fils Jackson, futur talent de notre sport. Shane partagera également ses perspectives sur l'avenir du surf et les nouvelles générations.

Cette discussion sera évidemment animée par notre incontournable modérateur Dave MAILMAN !



CAREER,
HIGH LE-
VEL &
PERSPEC-
TIVES



L'AÉRIAL

Pépinière
d'entreprises

Besoin d'un accompagnement pour faire décoller votre projet d'entreprise ?

Rejoignez la promo « booster » 2024.



CONTACT

MACS, Service développement économique
Saint-Vincent-de-Tyrosse
aerial@cc-macs.org - 05 58 77 58 84

aerial.cc-macs.org

 @l'Aérial, pépinière d'entreprises



SEPT.
26

14H00 /



RÉGLEMENTATIONS EUROPEENNES ET CSRD : COMPRENDRE ET S'ADAPTER

LA TABLE RONDE



Dans un contexte de durcissement des réglementations européennes notamment sur le volet environnemental, les entreprises de la glisse doivent impérativement se préparer à intégrer les nouvelles normes de développement durable. La *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD), récemment adoptée, impose des exigences de transparence accrues en matière de durabilité et de responsabilité sociale des entreprises. Au-delà des entreprises éligibles, la CSRD impactera aussi les marques et leurs chaînes de valeur.

Cette table ronde vise à démystifier les réglementations européennes actuelles, faire un focus sur la CSRD pour permettre aux entreprises de comprendre cette directive, les liens entre CSRD et la certification B corp... Comment transformer CSRD en opportunité et mettre en place son projet ? Que vous soyez une entreprise éligible ou indirectement concernée, que vous soyez déjà familiarisé avec ces normes ou que vous souhaitiez en savoir plus sur leur impact, cette conférence vous guidera à travers les défis et les opportunités qu'elles représentent.



STÉPHANE POPESCU, CO-FONDATEUR ET DIRECTEUR GÉNÉRAL DE COSE361 /
SUSTAINABLE FASHION CATALYST

STÉPHANE POPESCU

« Je crois en un monde où les entreprises ont un impact positif sur notre planète, sa biodiversité et l'humanité. Aujourd'hui, c'est encore une vision, mais je suis un game changer, spécialisé dans la mode durable, et ma mission quotidienne est d'accélérer la transition écologique des entreprises. Pas à pas, mot à mot et action par action, ensemble nous concevons le changement. »

Notre société évolue, les besoins ne sont plus les mêmes mais nous avons toujours qu'une seule planète pour vivre ... il est urgent d'améliorer notre façon de consommer. Je crois en un monde où les entreprises ont un impact positif sur notre planète, sa biodiversité et l'humanité. Cette vision, COS361 la réalise un peu plus chaque jour en collaborant avec tout l'écosystème Mode.

COSE361 est un accélérateur de la mode responsable dont la mission est d'accélérer l'émergence d'une mode au service du capital écologique et social de l'humanité. Parce que la mode responsable est un sport de haut niveau :

- Nous participons aux niveaux européen et français à la co-construction des règles du jeu justes et engageantes face aux défis de notre industrie
- Nous conseillons les entreprises pour construire leurs stratégies RSE afin d'avoir le meilleur jeu possible sur le marché
- Nous formons et entraînons les collaborateurs et partenaires de nos clients pour les préparer à leur transition
- Nous pilotons les projets de nos clients au quotidien de manière opérationnelle et concrète grâce à notre expérience du terrain

Ensemble bougeons les lignes de la mode !



SEPT.
26 14H00 /



RÉGLEMENTATIONS EUROPEENNES ET CSRD : COMPRENDRE ET S'ADAPTER



AUDE PENOUTY, FONDATRICE & DIRECTRICE R&D
ADE ENTADA TEXTILE, SUSTAINABLE SOURCING &
DESIGN CONSULTING

AUDE PENOUTY

Consultante depuis 2014, mon but est d'apporter des solutions créatives en mode: style et production. Je peux accompagner les étapes de DA, concept & tendances, sourcing puis prototypage et mise en contact avec des sites de production, (la lingerie, swimwear, maille et sportwear, femme ou homme) en Europe, Océanie et Asie du sud est. Je travaille uniquement sur des projets respectant les principes du développement durable. A partir de septembre 2024, je deviens responsable des projets RSE chez EUROSima, la fédération européenne de l'industrie du surf et des water sport.

J'ai une attirance particulière pour le travail de recherches, d'un point de vue style & sociologique, je développe des présentations de tendances, veille de marché et analyse d'ADN de marques (stylistique, mode) et les propositions de design et sourcing qui en découlent. Mutualisant ces compétences, je crée du contenu éditorial sous forme de Masterclass, articles et conférences pour la presse, les salons ou les écoles.

L'expatriation m'a offert l'unique expérience d'adaptation aux cultures et aux nouvelles situations. Cela m'a permis de devenir plus intuitive, dynamique, coopérative et ainsi d'évoluer vers un profil de service et de "cultural linker". Enfin, en 2022 je deviens Bleaders de Bcorp™ car leurs outils offrent une vision systémique, synthétique et opérationnelle qui s'adresse à tous. Et en 2023, je suis invitée à être observatrice sur un projet de l'ONU | UNEP " Beyond 2020" travaille sur l'amélioration de la circularité et des impacts des produits chimiques sur les secteurs textile, santé et agroalimentaire.

Chez Entada nous travaillons :

- Design + Sourcing durable + Eco Conception (stratégie et actions sourcing)
- Accompagnement Bcorp puisque je suis Bleader du label Bcorp™
- Facilitation animation fresque de l'économie circulaire
- Contenu Édito : conférences, masterclass, enseignement école de mode (ESMOD, OSV, SALON DE LA LINGERIE INTERFILIÈRE, Eurosima , Première Vision, Ispo)
- Contenu pour la presse écrite B to C ou B to B: The good goods, Le journal du luxe (Sustainable special edition), ISPO , Interfilière Paris. les chantiers sont nombreux et passionnants.



SEPT.
26

14H00 /



RÉGLEMENTATIONS EUROPEENNES ET CSRD : COMPRENDRE ET S'ADAPTER



PÉTRONILLE RICARD, DIRECTRICE RSE CHEZ CELIO

PÉTRONILLE RICARD

Diplômée de l'ESSEC et de la Kedge Business School, Pétronille Ricard a consacré la majeure partie de sa carrière aux achats internationaux dans l'industrie de la mode. Elle a également suivi une formation axée sur le développement durable à l'École Centrale de Paris et lancé une marketplace éco-responsable. Pétronille Ricard a par ailleurs joué un rôle clé dans l'élaboration et l'exécution de la stratégie RSE du groupe Etam. Forte de ses diverses expériences, elle occupe désormais le poste de Directrice RSE chez Celio & Camaieu.



AMAURY SALETTE, CO-FONDATEUR DE KIOSK

AMAURY SALETTE

Après une carrière en Audit Financier chez PwC et des fonctions de direction commerciale dans 3 startups, Amaury s'intéresse au domaine de l'impact et de la RSE. Il commence en tant que consultant indépendant, puis confronté aux problèmes de collecte de données ESG pour ses clients, il décide de cofonder Kiosk avec Léa CAEN pour accompagner les entreprises vers leur mise en conformité CSRD. Kiosk est une solution complète, 100% CSRD, de la collecte de données, à la facilitation de l'Audit, en passant par la production automatique du rapport.



ALERTES SMS

Soorts-Hossegor



**Infos
Urgences
Actus**



INSCRIPTION GRATUITE

sur le site **soorts-hossegor.fr** ou en **mairie**



SEPT.
26 15H00 /

MARCHÉ EUROPÉEN DU SPORT : BILAN 2023 ET PERSPECTIVES



FRÉDÉRIC TAIN, JOURNALISTE, CONFÉRENCIER ET DIRECTEUR DE SPORT-GUIDE.COM

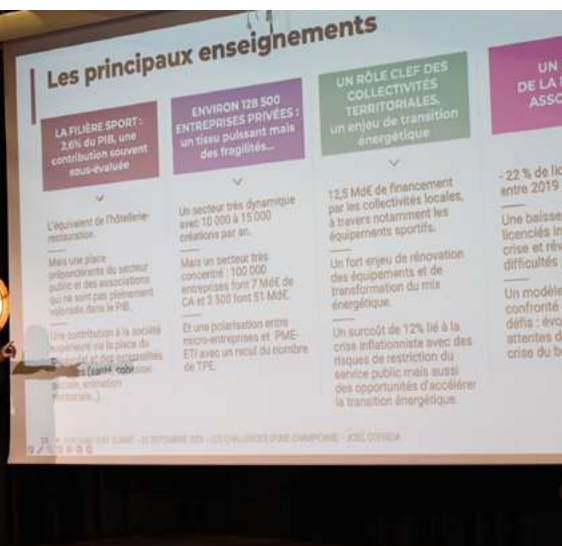
FRÉDÉRIC TAIN

Frédéric Tain est un journaliste, conférencier et chef d'entreprise. Il s'intéresse à l'évolution de la consommation et ses impacts sur le commerce non-alimentaire. Il dirige sport-guide.com et son magazine dédié au business sectoriel. Ce média cross-canal indépendant, référent pour les commerçants et les acheteurs, passe au crible les bonnes et les moins bonnes pratiques des entreprises et appréhende les évolutions à venir du secteur. Tous les jours, les plus grands responsables d'enseignes, les challengers et les porteurs de projets sont interviewés par une équipe européenne de journalistes aguerris. Les datas sur les enseignes et les marques sont au cœur de leurs analyses. Leur crédo est celui de l'information à « valeur utile ».

En parallèle, Frédéric Tain est le fondateur du Congrès International du Tourisme Sportif, un événement de référence qui réunit chaque année des professionnels du tourisme et du sport. Ce congrès offre une plateforme pour analyser les tendances émergentes, telles que le tourisme responsable et les nouvelles formes d'engagement des consommateurs, tout en facilitant des collaborations internationales pour renforcer l'impact économique et médiatique des activités sportives et touristiques.

LA CONFÉRENCE

Rendez-vous incontournable du Surf Summit, la conférence annuelle de Frédéric Tain s'impose comme un moment clé pour tous nos membres. Cette année, Frédéric propose une analyse approfondie des chiffres du marché européen du sport de 2023, offrant un bilan complet de l'année écoulée. En se basant sur les données les plus récentes, il mettra en lumière les dynamiques de consommation, les performances des différents segments, et les grandes tendances à retenir. Son intervention abordera également les perspectives pour 2024, identifiant les défis et les opportunités à venir pour permettre aux entreprises de mieux anticiper et ajuster leurs stratégies.



MARCHÉ
DU
SPORT
EN
2024

SEPT.
26

16H15 /

LE SURF ET SES PRATIQUANTS : DE LA SOCIOLOGIE AU MARKETING



LA TABLE RONDE



Dans un monde où le surf est à la fois un sport, une culture et un mode de vie, cette table ronde explore les multiples facettes de cette pratique et leurs implications pour nos marques. Animée par Anne-Sophie Sayeux, anthropologue spécialisée dans la culture surf, et Christophe Guibert, sociologue du sport, la discussion débutera par une analyse des mythes et des identités des communautés surf actuelles. Quels sont les profils des pratiquants ? Quels sont les codes culturels ? Quelles sont leurs attentes, leurs comportements à l'eau et leurs comportements d'achat ?

Ensuite, les directeurs marketing de plusieurs de nos marques, dont Laura Grenon, Directrice Marketing d'Oxbow, et Jean-Sébastien Estienne, Directeur Marketing de Rip Curl Europe, partageront leurs stratégies pour répondre à ces divers profils de surfeurs. Quels sont les enjeux d'un bon ciblage et comment l'effectuer ? Comment créer un storytelling adapté et différenciant ? Comment capter l'attention d'une communauté en constante évolution ?

Cette table ronde offrira une perspective unique, mêlant sociologie et marketing, sur la manière de comprendre et d'engager une audience aussi passionnée que diversifiée.



ANNE-SOPHIE SAYEUX, ENSEIGNANTE - CHERCHEUSE EN ANTHROPOLOGIE, À L'INSTITUT DES SCIENCES DU SPORT SANTÉ DE PARIS ET L'UCA

ANNE-SOPHIE SAYEUX

Anne-Sophie Sayeux, est Enseignante - Chercheuse en anthropologie, à l'Institut des Sciences du Sport Santé de Paris (I3SP - Université Paris Cité) et l'UCA (Université Clermont Auvergne).

Anthropologue sociale et culturelle, Anne-Sophie Sayeux est engagée dans des recherches interrogeant les objets corps, sensations et nature. Ayant débuté ses études sur le surf au Pays Basque à la fin des années 1990, elle a établi les bases de ce qui peut constituer une identité et une culture des surfeurs. Ces dernières années, ses travaux se portent plus particulièrement sur le handi surf (avec l'Association Nationale Handi Surf) dans une volonté de questionner les notions de bien-être vécu à travers le corps, et plus largement de santé globale, notamment dans les écothérapies, et les espaces bleus plus précisément.

Elle coordonne le programme CORTO - Corps et Thérapeutiques Océaniques - en partenariat avec l'AP-HP Hôpital Marin d'Hendaye (This work has received support under the program « Investissement d'Avenir » launched by the French Government and implemented by ANR, with the reference « ANR-18-IdEx-0001 » as part of its program « Emergence »).

Elle a côtoyé le monde de l'entreprise entre 2003 et 2006 dans le cadre de sa thèse sous convention CIFFRE avec Décathlon International au sein du Water Sport Hendaye - Tribord Glisse (Olaian).

Inscrite dans une anthropologie du proche, ses divers terrains passés, présents et à venir tels que le surf, les arts de la rue, les musiques électroniques ou le handicap lui permettent d'explorer les différentes manières dont se ressent le monde, et les multiples façons de se bricoler des identités conduisant vers un certain bien-être.



SEPT.
26 16H15 /



LE SURF ET SES PRATIQUANTS : DE LA SOCIOLOGIE AU MARKETING



CHRISTOPHE GUIBERT, PROFESSEUR DE SOCIOLOGIE À L'UNIVERSITÉ D'ANGERS ET MEMBRE DU LABORATOIRE ESO

CHRISTOPHE GUIBERT

Christophe Guibert est professeur de sociologie à l'université d'Angers (INNT0 ESTHUA - Institut National de Tourisme | Université d'Angers) et membre du laboratoire ESO (UMR CNRS 6590) au sein duquel il occupe la fonction de directeur adjoint d'unité. Il interroge, depuis le début des années 2000, le surf tel un « fait social total » pour analyser les politiques publiques, l'emploi, les usages sociaux, le genre, dans des contextes internationaux et des configurations socioculturelles variés. Il a ainsi enquêté en France, au Maroc, en Chine, en Espagne, etc.

Il a publié de nombreux articles scientifiques sur ces objets de recherche puis des ouvrages (L'univers du surf et stratégies politiques en Aquitaine, L'Harmattan, 2006 ; Emplois sportifs et saisonnalités. L'économie des activités nautiques : enjeux de cohésion sociale, L'Harmattan, 2011 ; Les « sports de nature ». Une catégorie de l'action politique en question, Edition du Croquant, 2017 ; Les mondes du surf. Transformations historiques, trajectoires sociales, bifurcations technologiques, (dir.) MSHA, 2020.).

Il dirige actuellement un programme de recherche relatif aux mécanismes de résidentialisation littorales en lien avec les loisirs sportifs. Il coordonne enfin un campus délocalisé de l'université d'Angers aux Sables d'Olonne en Vendée où sont dispensées des formations (Licence et Master) dans le domaine du tourisme littoral. Les Rencontres « Surf et Cultures » y sont organisées chaque hiver depuis plusieurs années.

SOCIO-LOGIE ET MARKE-TING



LE SURF ET SES PRATIQUANTS : DE LA SOCIOLOGIE AU MARKETING



L AURA GRENON, DIRECTRICE MARKETING, OXBOW

LAURA GRENON

Passionnée de Marketing et Communication depuis ses toutes premières études, Laura Grenon intègre Oxbow en 2016, après un début de carrière en agences de communication et chez Veepee. C'est de retour d'un séjour de 2 ans en Australie que Laura s'installe à Bordeaux et rejoint Oxbow, pour prendre en charge la communication de la marque mais aussi les shootings photos. Une expérience de + de 4 ans qui aura permis de nombreux voyages et surtout une connaissance accrue de la marque et de son fonctionnement.

Lors du rachat de la société en 2020, Laura évolue sur le poste de Directrice Marketing et développe ainsi la nouvelle stratégie marketing et met en œuvre le repositionnement de la marque. Repositionnement assumé vers l'action sports, enjeux RSE, réorientation des produits et de la communication vers la femme, développement de la marque à l'export, extension du retail physique, ... les chantiers sont nombreux et passionnants.



J EAN-SÉBASTIEN ESTIENNE, RESPONSABLE MARKETING, RIP CURL EUROPE

JEAN-SÉBASTIEN ESTIENNE

Jean-Sébastien Estienne évolue dans le secteur du surf et du marketing depuis plus de 20 ans. Ancien surfeur professionnel, il a été champion de France et d'Europe en junior, ce qui lui a permis de développer une solide compréhension du milieu. Depuis plus de 12 ans, il travaille chez Rip Curl, où il occupe le poste de Responsable Marketing pour l'Europe. Il y a dirigé des projets variés, allant des partenariats stratégiques à l'organisation d'événements et au développement de campagnes de marketing globale.

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES ENTREPRISES

LES EXPERTS DE LA CCI DES LANDES
VOUS ACCOMPAGNENT

- BILAN CARBONE*
- ÉCO-CONCEPTION*
- RSE
- ACCOMPAGNEMENT INDUSTRIEL
& ÉNERGIE
- FORMATIONS
- FINANCEMENTS

*EXPERT AGRÉÉ **BPI** SUR LES DISPOSITIFS «DIAG DÉCARBONISATION» & «DIAG ÉCOCONCEPTION»

CONCEPTION - PRODUCTION - RETAIL - NUMÉRIQUE - TOURSME

SEPT.
26

19H00 /

SOIRÉE OFFICIELLE DU SURF SUMMIT & COCKTAIL DINATOIRE

EURO-
SIMA
FAMILY

EURO-
SIMA
FAMILY

EURO-
SIMA
FAMILY



EUROSIMA vous invite à un cocktail dinatoire au 70 Hectares & l'Océan, à Seignosse, pour rencontrer de nouvelles personnes et tisser des liens.

901 Avenue du Belvédère, 40510 Seignosse.
Contact : +33 (0)5 58 45 76 16

— LET'S GO — SURFING TOGETHER!

SEPT.27 - 8.00 AM
DURING THE EUROSIMA SURF SUMMIT
WITH THE HOSSEGOR SURF CLUB



Eurc/SIMA

SEPT.
27 8H30 /

ATELIER MASTERSHOW : SURFER LA VAGUE DE L'ANXIÉTÉ



MATHILDE DEPAULIS, PSYCHOLOGUE ET PSYCHOTHÉRAPEUTE EN THÉRAPIES
COGNITIVES COMPORTEMENTALES & ÉMOTIONNELLES

MATHILDE DEPAULIS

Je pratique en libéral et accompagne depuis 10 ans des cadres et managers dans la gestion de leurs émotions. Burn outs à répétition, problèmes relationnels, manque de confiance en soi, difficultés à s'exprimer en public, stress, ... les émotions sont omniprésentes dans le monde du travail. J'aide les professionnels à développer leur intelligence émotionnelle depuis de nombreuses années.

La démarche d'entreprendre un travail avec un ou une psychologue est difficile et demande du courage et du temps. À cela s'ajoute la difficulté de trouver le thérapeute qui permettra de se sentir suffisamment à l'aise pour être en confiance et parler sans tabou. Plusieurs études montrent que l'efficacité d'une thérapie réside principalement dans la relation thérapeutique, aussi il me semble évident et important de pouvoir vous présenter qui je suis.

Je suis pour une approche intégrative, ceci signifie que je ne veux pas me limiter à un seul outil que je pourrais appliquer à chacun de mes patients, mais avoir une boîte à outils que je pourrais remplir au fur et à mesure de mes formations, mes découvertes et mes lectures. Tout cela est en perpétuel mouvement et ne pourrait être figé.

L'ATELIER

Le but est d'apprendre à transformer l'anxiété en un moteur de performance. À travers des métaphores et des exercices pratiques, le but est de découvrir comment fonctionne la peur, le stress et l'anxiété pour mieux les gérer. Ne pas se prendre la vague de plein fouet, mais savoir la surfer ou tout du moins glisser dessus. L'idée est qu'ils repartent avec des outils concrets pour « maîtriser » leurs émotions dans des situations perso comme dans leurs activités sportives (que ce soit le surf ou pas), mais aussi lors de situations professionnelles stressantes.

Sur inscription, limité à 50 personnes.



GÉRER L'ANXIÉTÉ & COM- PRENDRE SES ÉMO- TIONS





Jusqu'à
3 MOIS
OFFERTS*

LA MUTUELLE DE L'OURS QUI NE FAIT JAMAIS L'AUTRUCHE

**ADHÉREZ
EN LIGNE
PAR ICI**



0 800 31 0800

**Service & appel
gratuits**

previfrance.fr



**mutuelle
PréviFrance**

Vous protéger, c'est naturel !

SEPT.
27 10H00 /

LES MÉTIERS DU SURF À L'HEURE DE L'IA GÉNÉRATIVE



CYRIL DE SOUSA CARDOSO, CEO DE POLARIA, EXPERT EN IA CONVERSATIONNELLE ET GÉNÉRATIVE ET PRÉSIDENT-FONDATEUR DU MOUVEMENT INNOVATION COMMANDO

CYRIL DE SOUSA CARDOSO

Cyril de Sousa Cardoso est le CEO de Polaria, expert en IA conversationnelle et générative et président-fondateur du mouvement Innovation Commando. Polaria vise à transformer les technologies d'IA en solutions concrètes pour les organisations, en plaçant l'humain au cœur de ces transformations. L'entreprise accompagne diverses entités, de grandes entreprises aux collectivités locales, dans la gestion des connaissances, l'amélioration des processus et l'optimisation de l'efficacité organisationnelle grâce à des outils d'IA avancés.

Il est également essayiste et conférencier sur les thèmes de la créativité, de l'innovation et des nouvelles technologies.

Enseignant au sein de différentes écoles et universités, il est également le co-auteur des ouvrages *L'art de l'innovation* (éditions Eyrolles, 2017), *Innovover comme Elon Musk* (éditions Odile Jacob, 2019), *121 outils pour développer le collaboratif* (éditions Eyrolles, 2019), *Data Power – Comprenez et exploitez la valeur de la donnée* (éditions Eyrolles, 2020), *Manager Sapiens* (De Boeck Supérieur, 2021), *Elon Musk – Les secrets d'une réussite insolente* (Mardaga, 2022) et *Le Guide l'IA générative* (De Boeck Supérieur, 2023).

LA CONFÉRENCE

Le terme intelligence artificielle fut le mot de l'année 2023 et pourrait encore être celui de 2024.

Mais que se cache-t-il derrière ce que certains considèrent comme la plus grande vague technologique de notre vivant ? Comment fonctionnent les IA Génératives ? Comment en appréhender les potentiels et les risques en déconstruisant les idées reçues ? Comment les professionnels du sport et les métiers du surf peuvent-ils s'en emparer pour gagner en performance, en productivité, mais également pour réinventer nos organisations et nos pratiques ?

C'est à ces questions que tentera de répondre l'expert en IA, Cyril de Sousa Cardoso, CEO de Polaria, pour placer le surf à l'heure de l'IA.



L'INTEL- LIGENCE ARTIFI- CIELLE GÉNÉRA- TIVE

La connaissance c'est du **business**



Abonnez-vous !
[**sport-guide.com/abonnements**](https://sport-guide.com/abonnements)

Sport Guide

L'info commerce sport & conso décryptée

SEPT.
27 11H00 /

INNOVER JUSTE PAS JUSTE INNOVER !



BERTRAND BARRÉ, DESIGNER & CEO GROUPE ZEBRA

BERTRAND BARRÉ

Après un début de parcours comme sportif de haut niveau dans le basketball et une formation en marketing et communication, Bertrand BARRÉ crée en 1986, à l'âge de 22 ans (lauréat association Jacques Douce), sa première agence de design produit aujourd'hui un des leaders en France dans son domaine et qui intervient partout dans le monde.

Plusieurs activités sont depuis venues compléter l'offre de GROUPE ZEBRA, dédié à la performance de l'offre et de la marque par l'innovation et le design. Boosté par ses expertises dans les diverses disciplines de construction de l'offre : (marketing stratégique, branding, design produit, packaging, études d'usage, IA x digital, retail design) et qui compte une cinquantaine de collaborateurs et un réseau international d'experts.

En 28 ans, le groupe a ainsi collaboré avec plus de 1000 clients et contribué à développer plus de 8000 produits et services vendus à travers le monde.

Des brosses à dents à ventouse Signal, à la raquette de tennis de Rafa NADAL, ou encore la création de l'usine ASF 4.0, l'usine la plus moderne du monde de fabrication de chaussure de sport... Ses innovations sont chez chacun d'entre nous.

Innover juste et pas juste innover !

En 2001, il théorise ses expériences créatives dans un premier ouvrage, VISION OBLIQUE (Editions LPM), dédié à l'approche créative du Design. En 2009, il publie un Que sais-je? (Éditions PUF) sur le packaging innovant.

Début 2024, il publie un nouvel ouvrage sur le management innovant de l'offre et de la marque par le process de la Vision Oblique : ALL YOU NEED IS L.O.V.E (Live the Oblique Vision Experience), fondé sur ses 30 ans de pratiques de l'innovation.

LA CONFÉRENCE

- Sur des marchés saturés, comment innover et créer de la valeur perceptible.
- La « sustainability » n'est pas un positionnement de marque, c'est un devoir générique.
- À quoi servent les tendances pour des acteurs challengers ? Servent-elles d'ailleurs ?

Beaucoup de croyances à remettre en cause d'urgence dans un monde qui s'est profondément transformé.

Bertrand Barré, fondateur du GROUPE ZEBRA, leader en design et innovation depuis plus de 30 ans, partagera ses réflexions sur la manière d'innover efficacement. Avec une expérience qui a contribué au développement de plus de 8000 produits et services, des brosses à dents Signal aux raquettes de tennis de Rafa Nadal, Bertrand nous invite à explorer comment créer une offre pertinente et durable en repensant les fondamentaux du design et du marketing. Il s'appuiera sur ses théories de la « Vision Oblique » et des méthodes innovantes de management de marque pour aider les entreprises à naviguer dans un environnement en constante évolution.

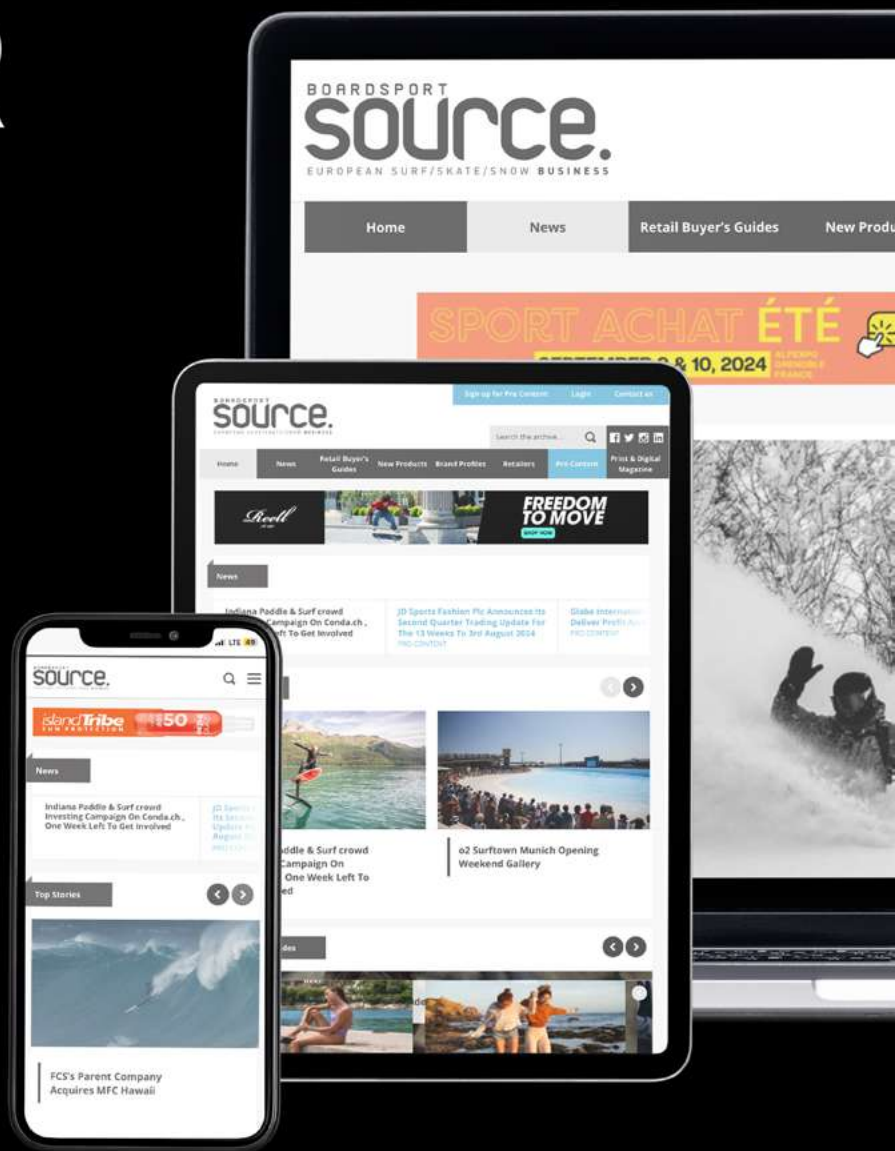


DESIGN
THINKING,
IA & INNO-
VATION

BOARDSPORT source.

AT YOUR FINGER TIPS

How you want it,
where you want it,
when you want it...



Source means business

www.boardsportsource.com

SEPT.
27 13H30 /

EUROSIMA AGENDA & CO'



NICOLAS DAZET, GENERAL MANAGER FRANCE & PARTNER AT OCEAN52 _
DAZ-HUB FOUNDER & HEAD MANAGER OF THE LINE UP FESTIVAL
& **FRÉDÉRIC TAIN**, JOURNALISTE, CONFÉRENCIER ET DIRECTEUR DE SPORT-
GUIDE.COM

LES PRISES DE PAROLES

Après la pause déjeuner, nous vous invitons à découvrir les prochains rendez-vous incontournables pour l'industrie des sports de glisse. Lors de cette session « AGENDA EUROSIMA & CO », nous aurons le plaisir d'écouter :

- **Nicolas Dazet**, qui présentera le Line Up Festival, un nouvel événement en partenariat avec EuroSIMA, célébrant la culture du surf et de nos sports de glisse à travers des expositions, masterclasses, projections de films, et plus encore. Ce festival attendu se tiendra du 30 mai au 22 juin 2025 à Hossegor, Seignosse et Capbreton, et promet d'être un événement clé pour notre filière.

- **Frédéric Tain**, qui nous dévoilera les détails du Congrès International du Tourisme Sportif, également en partenariat avec EuroSIMA. Ce congrès est un carrefour d'échanges et de réflexion sur les enjeux et perspectives du tourisme sportif à l'échelle internationale.

Ne manquez pas ces présentations qui vous donneront un aperçu des événements qui feront vibrer notre communauté dans les mois à venir !

LineUp

Le projet:

À travers une fusion entre histoire et innovation, notre ambition est d'établir Hossegor, Seignosse, Capbreton et les communes de la MACS comme un pôle dynamique incontournable de la culture des sports de glisse.



CONGRÈS
INTERNATIONAL
DU TOURISME
SPORTIF
& LINE UP
FESTIVAL

Bouteille **RECHARGEABLE**
(500ml)

ocean 52®
**No
plastic
water**

52% of profits to
ocean protection

RÉVOLUTIONNE TA FAÇON DE BOIRE DE L'EAU



RÉUTILISABLE

Avec son bouchon idéal
pour le remplissage et
le transport



RECYCLABLE

Aluminium
recyclable à
l'infini



RAFRÂCHISSANT

Garde l'eau
froide plus
longtemps

Pour chaque bouteille NoPlasticWater vendue, **on s'engage
à retirer un poids équivalent de plastique de l'océan.**

ocean 52

Certified
(B)
Corporation

Découvrez
nos actions



SEPT.
27 14H00 /

LA TECHNOLOGIE, AU SERVICE DU BIEN ET DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE : OUVRIR LA VOIE AU CHANGEMENT !



JEAN MOREAU, CO-FONDATEUR ET PDG DE PHENIX

JEAN MOREAU

Après avoir passé 5 ans en banque d'affaires, Jean a décidé de donner davantage de sens à son activité professionnelle et de mettre ses compétences au service d'une cause utile et qui lui tient à cœur.

C'est ainsi qu'il a co-fondé PHENIX en mars 2014, une start-up pionnière dans la réduction du gaspillage, dont l'activité consiste à donner une deuxième vie aux invendus de la grande distribution et des acteurs industriels, à travers plusieurs filières en aval : le consommateur via une appli antigaspi, le don aux associations caritatives, et l'alimentation animale.

En connectant ainsi ceux qui ont trop et ceux qui n'ont pas assez, il s'est fixé un objectif clair avec son équipe de 200 salariés : tendre vers le #ZéroDéchet et accélérer la transition vers une économie plus circulaire ! Ils sauvent ainsi près de 80 millions de repas chaque année.

Jean est serial entrepreneur puisqu'il a aussi co-fondé le réseau de magasins NOUS antigaspi, une chaîne de distribution alimentaire comptant à ce jour 35 points de vente dans toute la France.

- Jean est également le co-Président sortant de Mouvement Impact France et administrateur du réseau BCorp France.
- Business Angel et Board Member de plusieurs start-ups, il siège par ailleurs dans plusieurs comités d'investissement de fonds à impact.
- Diplômé de l'ESSEC et de Sciences-Po Paris (Master Affaires Publiques), Jean est également titulaire d'une licence de Droit.

LA CONFÉRENCE

La conférence de Jean Moreau, intitulée « La technologie au service du bien et de l'économie circulaire : ouvrir la voie au changement ! », explorera comment la technologie et les entreprises engagées peuvent transformer la transition vers une économie circulaire. En tant que co-fondateur de PHENIX, une start-up pionnière dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, Jean montrera comment des solutions comme l'application anti-gaspi de PHENIX ont permis de sauver près de 80 millions de repas par an.

Cette révolution technologique s'inscrit dans une quête personnelle de sens. Après plusieurs années en banque d'affaires, Jean s'est interrogé sur l'impact réel de son travail. Conscient que nos activités professionnelles doivent avoir un but plus grand, il a réinventé son parcours pour servir la planète et la société. En alliant technologie et réduction du gaspillage, il vise à créer une économie plus circulaire et responsable.

Jean partagera aussi des exemples de collaborations réussies avec des marques, démontrant que la Tech for Good est un levier essentiel pour atteindre une société plus durable. Cette conférence vous inspirera à adopter des solutions concrètes pour tendre vers le zéro déchet et une consommation plus responsable.



DIGITAL &
ENVIRON-
MENTAL
IMPACT

SEPT.
27 15H00 /

COLLABORATION ET INFLUENCE AU SERVICE DE L'IMPACT DES MARQUES



LUDOVIC POUILLY, FONDATEUR DE FELLAS COLLECTIVE, CONSULTANT
EXÉCUTIF DE L'AGENCE AUDITOIRE, EX-DIRECTEUR MARKETING DE COCA-
COLA & NIKE ET CONTRIBUTEUR BÉNÉVOLE DE LONG KLABU

LUDOVIC POUILLY

Ludovic Pouilly est un triathlète, adepte du trail et joueur de padel, qui combine sa passion pour le sport et l'outdoor avec une solide expérience en stratégies de marketing et activations de marque.

Il débute sa carrière chez Heineken en 1998, où il crée le département sponsoring, entertainment & sport marketing d'Heineken France. Il gère des partenariats majeurs, notamment avec la Heineken Cup, la musique, le cinéma, et l'UEFA Champions League, avant d'être nommé Directeur Marketing de la Coupe du Monde de Rugby 2007 pour Heineken Global.

En 2008, il rejoint Coca-Cola en tant que Directeur de Consumer Passions, supervisant le marketing sportif, le divertissement, et les programmes d'expériences. Il dirige et négocie des droits et activations pour des événements et équipes prestigieux comme les équipes de France de Football et de Tennis, le PSG, le Tour de France, et la Coupe du Monde de la FIFA.

En 2015, il devient Global Brand Lead pour l'UEFA Euro 2016, dirigeant la stratégie et l'activation des marques Coca-Cola, Fanta, Sprite, et Powerade dans le monde entier.

En 2016, Ludovic rejoint Nike comme Directeur Marketing Football pour l'Europe du Nord, gérant les plans stratégiques et activations pour le PSG, la FFF, et orchestrant le plan de célébration des Bleus pour la Coupe du Monde 2018.

En 2021, il est nommé Directeur Marketing Influence et Catalyst Marketing pour l'Europe du Nord, supervisant les collaborations entre Nike et la culture, notamment avec Jacquemus, Vuitton, et Dior.

Après plus de 25 ans à la tête de marques internationales, il crée son propre studio, conseillant Adidas, Meta, Cisco, et d'autres sur leurs plans culturels et événements internationaux.

LA CONFÉRENCE

Dans un monde de plus en plus marqué par la polarisation, les partenariats de marques, les collaborations coopératives qui transcendent les clivages n'ont jamais été aussi pertinents, à condition qu'ils soient judicieux. Ces partenariats avec des marques, des influenceurs, des catalyseurs de la culture des jeunes, peuvent être plus qu'un simple battage médiatique apportant du rayonnement social media. Ils permettent de fusionner les expertises, de créer de l'innovation et d'aboutir à quelque chose d'unique. Plongeons dans les facteurs clés de succès et le modèle de marketing d'influence pertinent, de l'identification des assets à la gestion de projet en passant par la narration d'histoires, pour des collaborations de marque réussies.

Fort de plus de 25 ans d'expérience au sein de marques internationales comme Heineken, Coca-Cola et Nike, et de son rôle de conseil auprès d'Adidas ou de grandes marques mondiales, Ludovic Pouilly partagera son expertise à travers des cas emblématiques, il expliquera comment maximiser l'impact des collaborations et exposera les meilleures pratiques pour connecter les marques à leur audience de manière authentique.

BRANDING & MAR- KETING STRATEGIES



Tourtel[®] Twist

de la bière

*sans alcool
0,0%*

*du jus
de fruit*

*Tous les prétextes
sont bons pour trinquer.*

EUROSIMA TEAM



JEAN LOUIS
RODRIGUES

EUROSIMA PRESIDENT

jl.rodriques@eurosima.com
+33 (0)5 58 72 15 33



CHRISTOPHE
SEILLER

EXECUTIVE DIRECTOR

cluster@eurosima.com
+33 (0)6 22 20 58 52



ZOË
ZADOUROFF

MARKETING MANAGER

zoe@eurosima.com
+33 (0)7 70 29 82 04



JULINE
BABOULÈNE

COMMUNICATION ASSISTANT

juline@eurosima.com
+33 (0)7 61 07 97 45



ROMAIN
FERRAND

MEDIA & PR COORDINATOR

romain@eurosima.com
+33 (0)6 82 95 41 89



AUDE
PENOUTY

RESPONSABLE RSE

info@eurosima.com
+33 (0)5 58 72 15 33

— JOIN THE — EUROSIMA FAMILY

10 REASONS TO JOIN EUROSIMA

- 1/ Increase visibility
- 2/ Expand my network
- 3/ Purchase market studies or research
- 4/ Promote my innovative products and services
- 5/ Develop my business across new territories
- 6/ Get advice from seasoned business executives
- 7/ Set up my business in Nouvelle Aquitaine
- 8/ Recrute new talents and increase your expertise
- 9/ Adopt a sustainable management approach
- 10/ Free membership extension to Outdoor Sport Valley, FESI & Union Sport & Cycle

